Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв

Силабус навчальної дисципліни

КАФЕДРА КУЛЬТУРОЛОГІЇ

Назва дисципліни: Режисура івент-заходів
Рівень вищої освіти: перший /бакалаврський/ рівень
Галузь знань: 02 Культура і мистецтво
Спеціальність: 025 Музичне мистецтво
Назва освітньо-професійної програми: Інструментально-оркестрове мистецтво
Сторінка курсу в Moodle: https://moodle.mfknukim.mk.ua/course/view.php?id=829
Рік навчання: IV Семестр VII
Викладач: Акманов Д. О. (практичні, підсумковий контроль)

Опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Режисура івент-заходів» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану як вибіркова складова, що дає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію. Після вибору для студента ця дисципліна стає обов'язковою і спрямована на формування високих ідейних та моральних якостей особистості, розвиток образного та логічного мислення, організаторських, художньо-творчих, комунікативних та психолого-педагогічних здібностей.

Мета: поглибити підготовку фахівців у напрямі Івент-менеджменту, сформувати уміння планування, реалізації та оцінювання Івент-проектів, виробити навички реалізації Івент-заходів в сучасному соціокультурному просторі.

Завдання курсу:

- пошук засобів і форм івент діяльності, які б відповідали вимогам часу. Пошук рішень педагогічних задач, сміливий і тонкий експеримент, який вимагає від студента постійного самоаналізу для визначення найбільш ефективних форм та методів роботи:
- оволодіння навичками роботи режисера над івент-заходом;
- формування досвіду творчої роботи (режисерсько-педагогічної, виконавської) в сфері культурно-дозвіллєвої діяльності.

Предметом навчальної дисципліни є процес творення та втілення задуму івент-заходу.

Обсяг навчальної дисципліни

Кількість кредитів	Загальна кількість годин	Аудиторних годин	Самостійної роботи студента	Вид підсумкового контролю
3	90	30	60	залік

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми, опис теми, завдання для самостійної роботи	К-сть годин	Вид навчальної діяльності	Форми і методи навчання	Оцінка бали
Тема 1.1. Класифікація івент-заходів. Класифікація івент-заходів. Розважальні івенти. Масові івенти. Корпоративні івенти. Приватні івенти. Спортивні івенти. Маркетингові івенти. Ділові івенти. Ділові івенти. Корпоративні ділові івенти. Благодійні івенти та спонсорінг. Івенти для преси. Політичні івенти.	4	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні Завдання Визначення понятійного апарату.	100
	6	самостійна	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань	100
Тема 1.2. Формування та втілення задуму масових івентів. Масові івенти: календарні свята; клубні вечірки; концерти; міські свята; церемонії і т.п..	4	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні Завдання Порівняльний аналіз. Опанування методики організації івентів за темою. Складання плану івенту одного із запропонованих варіантів.	100
	6	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування; вирішення завдань	100
Тема 1.3. Формування та втілення задуму корпоративних івентів. Корпоративні івенти: календарні свята; внутрішні свята; заміський відпочинок і т. п.; корпоративні свята; вутрішньокорпоративні свята для розвитку командного духу.	4	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні Завдання Порівняльний аналіз. Опанування методики організації івентів за темою. Складання плану івенту	100

			одного із запропонованих варіантів.	
	6	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування; вирішення завдань	100
Тема 1.4. Приватні івенти. Задум та особливості проведення. Приватні івенти: весілля; дитячі свята; дні народження; календарні свята, тощо.	2	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні Завдання Опанування методики організації івентів за темою. Складання плану івенту одного із запропонованих варіантів.	100
	6	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування; вирішення завдань	100
Тема 1.5. Формування та втілення задуму спортивних івентів. Спортивні івенти: спортивні змагання, брендінг та ребрендінг, презентація спортивних клубів та закладів.	2	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні Завдання Опанування методики організації івентів за темою. Складання плану івенту одного із запропонованих варіантів.	100
	6	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування; вирішення завдань	100
Тема 1.6. Маркетингові івенти. Формування та втілення задуму. Маркетингові івенти: презентація нового продукту, свята в торгових точках (рекламні та промо-кампанії), презентації.	2	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні Завдання Опанування методики організації івентів за темою. Складання плану івенту одного із запропонованих	100

			варіантів.	
	6	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування; вирішення завдань	100
Тема 2.1. Задум та особливості проведення ділових івентів. Ділові івенти: виставки, презентації, «круглі столи», конференції, PR-заходи, церемонії, тощо.	2	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні Завдання Опанування методики організації івентів за темою. Складання плану івенту одного із запропонованих варіантів.	100
	4	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування; вирішення завдань	100
Тема 2.2. Формування та втілення задуму корпоративних ділових івентів. Корпоративні ділові івенти: team – building, тренінги, зустрічі та обіди з діловими партнерами, діловий та інсентив-туризм і т. п., дилерські форуми конференції, форуми конгреси, ділові сніданки, заходи зі зв'язків з інвесторами.	2	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні Завдання Опанування методики організації івентів за темою. Складання плану івенту одного із запропонованих варіантів.	100
	4	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування; вирішення завдань	100
Тема 2.3. Формування та втілення задуму благодійних івентів та спонсорінгу. Благодійні івенти та спонсорінг: підбір заходу для спонсорства, організація event для спонсора, благодійні обіди, концерти та акції по збору коштів.	4	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні Завдання Опанування методики організації івентів за темою. Складання плану івенту одного із запропонованих варіантів.	100

	4	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування; вирішення завдань	100
Тема 2.4. Формування та втілення задуму івентів для преси. Організація та проведення івентів для преси: прес-конференції, прес-тури.	4	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні Завдання Опанування методики організації івентів за темою. Складання плану івенту одного із запропонованих варіантів.	100
	4	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування; вирішення завдань	100
Тема 2.5. Політичні івенти. Формування та втілення задуму. Політичні івенти: мітинг, демонстрація, інаугурація.	4	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні Завдання Опанування методики організації івентів за темою. Складання плану івенту одного із запропонованих варіантів.	100
	4	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування; вирішення завдань	100
	90		Всього: 100*0,25	25
Вид підсумкового контролю:	Залік	Форма контролю	Практичне завдання	75
			Загальний підсумок	100

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет, для комунікації та опитувань; виконання домашніх завдань; виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний,підсумковий контроль).

Програмне забезпечення Microsoft Word, Microsoft Power Point, для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Богданов И. А. Драматургия эстрадного представления : учебник / И. А. Богданов, И. А. Виноградский. – СПб. : СПбГАТИ, 2009. – 424 с.
2. Вовкун В. В. Масова культура та режисура масових видовищ : монографія / В. В. Вовкун ; М-во культури України, НАКККіМ. – Київ : НАКККіМ, 2013. – 292 с.
3. Вовкун В. В. Мистецтво режисури масових видовищ : підручник / В. В. Вовкун ; МОН України, М-во культури України, НАКККіМ. – Київ : НАКККіМ, 2015. – 356 с.
4. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О. Я. Гойхман. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 120 с.
5. Горбова І. Сценарії заходів / І. Горбова. – Київ : Шкільний світ, 2011. – 128 с.
6. Житницький А. З. Драматургія масових театралізованих заходів : навч. посібник / А. З. Житницький. – 3-е вид., перероб. і випр. – Харків : Тимченко, 2007. – 128 с.
7. Каменец А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учеб. пособие / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общ. ред. А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 161 с.
8. Каменец А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 246 с.
9. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навч. посібник / Н. В. Кочубей. – Суми : Університетська книга, 2017. – 122 с.
10. Кукуруза Н. В. Майстерність ведучого : навч. посібник / Надія Кукуруза. – Івано-Франківськ, 2010. – 176 с.

11. Культурно-дозвіллєва діяльність у сучасному світі : колект. монографія / Петрова І. В., Солоха Д. В., Ткач М. М., Олійник О. О. ; М-во освіти і науки України, М-во культури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – Київ : Ліра-К, 2017. – 328 с.
12. Мойсейчук С. Б. Режиссура культурно-досуговых программ : учеб.-метод. пособие / С. Б. Мойсейчук ; М-во культуры Республики Беларусь [и др.]. – Минск, 2011. – 99 с.
13. Назимко А. Е. Событийный маркетинг : руководство для заказчиков и исполнителей / А. Е. Назимко. – Москва : Вершина, 2007. – 224 с.
14. Пашкевич М. Івент-технології як інструмент формування державного іміджу / М. Пашкевич // Імідж і репутація. Репутаційний менеджмент: історія, сучасність, тренди майбутнього : Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 15–16 листоп. 2017 р. / М-во освіти і науки України, М-во культури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – Київ, 2017. – С. 295–306.
15. Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля / М. Ю. Пашкевич // Культурно-дозвіллєва діяльність у сучасному світі : колект. монографія / редкол. І. В. Петрова, Д. В. Солоха, О. О. Олійник ; М-во освіти і науки України, М-во культури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв.– Київ, 2017. – С. 278–296.
16. Пашкевич М. Ю. Івент-технології як інструмент побудови суспільної довіри / М. Ю. Пашкевич // Творення простору суспільної довіри в Україні XXI століття : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., (м. Львів, 17–19 лют. 2016 р.). / відп. ред. С. М. Аржевітін. – Київ : ДВНЗ ««Університет банківської справи», 2017. – С. 160–163.
17. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології» / О. М. Радіонова ; МОН України, Харківський нац. ун-т міського госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 67 с.
18. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб : Лань ; Планета музыки, 2009. – 528 с.
19. Хальцбаур У. Event–менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер [и др.]. – 2-е изд., доп. – Москва : Эксмо, 2007. – 348 с.
20. Цвєтков, В. І. Основи класичної режисури : конспект лекцій / В. І. Цвєтков ; М-во культури та мистецтва України, Харківська державна академія культури. – Харків : БУРУН і К, 2008. – 160 с.
21. Шумович А. В. Великолепные мероприятия. Технологии и практика event management / А. В. Шумович. – Москва : Эксмо, 2009. – 336 с.

Допоміжна

1. Андриенко В. П. Феномен Event-концепции / В. П. Андриенко // Маркетинг. – 2009. – № 6. – С. 66-70.
2. Горбов А. С. Режисура видовищно-театралізованих заходів : посібник / А. С. Горбов. – Фастів : Поліфаст, 2004. – 264 с.
3. Жарков А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности : учеб. пособие / А. Д. Жарков; МГУК. – Москва : МГУК, 1998. – 232 с.
4. Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ : навч. посібник / В. П. Зайцев. – 2-е вид. – Київ : Дакор, 2006. – 252 с.
5. Лемер Синди. Искусство организации мероприятий: стоит только начать!/Синди Лемер. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 288 с.
6. Ремез О. Я. Введение в режиссуру : учеб. пособие / О. Я. Ремез. – Москва : ГИТИС, 1987. – 84 с.
7. Сондер М. Ивент-менеджмент : организация развлекательных мероприятий : техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер. – Москва ; Санкт-Петербург : Вершина, 2006. – 543 с.
8. Чайковський Д. С. Шляхи розвитку режисури як професії : навч. посібник / Д. С. Чайковський ; КДІК. Каф. режисури. – Львів : Драм. театр "Ми", 1997. – 141 с.
9. Шароев И. Г. Режиссура эстрады и массовых представлений : учебник / И. Г. Шароев. – Москва : Просвещение, 1986. – 461 с.
10. Шубина И. Б. Драматургия и режиссура зрелища. Игра, сопровождающая жизнь : [учеб.-метод. пособие] / И. Б. Шубина. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. – 288 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебник / А. Д. Жарков. – Режим доступа : https://www.studmed.ru/zharkov-ad-teoriya-i-tehnologiya-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-uchebnik-dlya-studentov-vuzov-kultury-i iskusstv_99ced550924.html. – Название с экрана.
2. Пасмуров А. Как эффективно подготовить и провести конференцию, семинар, выставку [Электронный ресурс] / А. Пасмуров. – Режим доступа : http://www.evartist.narod.ru/text16/093.htm. – Название с экрана.
3. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології» [Електронний ресурс] / О. М. Радіонова. – Режим доступу : http://eprints.kname.edu.ua/41258/1/2014%20167%D0%9B%20%D0%BF%D0%B5%D1%87%20%D0%9A%D0%9B%20%20%D0%86%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3..pdf. – Назва з екрана.

4. Хальцбаур У. Event–менеджмент [Электронный ресурс] / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер [и др.]. – Режим доступа : http://maglik.ru/management/2073-event-menedzhment-halcbaur-ulrih.html. – Название с экрана.
5. Хівріч С. Event – крок за кроком [Електронний ресурс] / С. Хівріч. – Режим доступу: http://ukr.art-imxo.com.ua/article/event-krok-za-krokom-chastyna-1.html. – Назва з екрана.

Політика вивчення навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Режисура івент-заходів» передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в дистанційному (он-лайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Система оцінювання та вимоги

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ	ВИД КОНТРОЛЮ	БАЛИ
	присутність на заняттях (при пропусках занять з поважних причин допускається відпрацювання пройденого матеріалу)	за присутність на заняттях максимальна оцінка складає не більше 5 балів і враховується при оцінці за практичну чи самостійну роботу з відповідної теми
	активність студента під час аудиторних занять (розробка режисерського задуму івент-заходу, презентація івенту, ведення конспекту, участь у експрес-опитуванні, усне опитування, рішення практичних задач, участь у навчальній дискусії, обговоренні ситуаційного завдання)	за активність студента під час аудиторних занять максимальна оцінка складає 100 балів, що у кінці навчального семестру множаться на коефіцієнт 0,25
РУБІЖНИЙ КОНТРОЛЬ	Контрольна робота 1 (складається у кожному півріччі) Практичне завдання	максимальна оцінка складає 100 балів, виставляться у поточну щотижневу відомість накопичених балів
	Всього: 100 *0,25	25 балів
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	Залік Практичне завдання	75 балів
	Загальна оцінка: Загальна оцінка:75+25	100 балів

Шкала оцінювання: національна та ECTS

<table>
<tr><th rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</th><th rowspan="2">Оцінка ECTS</th><th colspan="2">Оцінка за національною шкалою</th></tr>
<tr><th>для іспиту, курсового проекту (роботи), практики</th><th>для заліку</th></tr>
<tr><td>90–100</td><td>A</td><td>відмінно</td><td rowspan="5">зараховано</td></tr>
<tr><td>84–89</td><td>B</td><td rowspan="2">добре</td></tr>
<tr><td>74–83</td><td>C</td></tr>
<tr><td>66–73</td><td>D</td><td rowspan="2">задовільно</td></tr>
<tr><td>61–65</td><td>E</td></tr>
<tr><td>21–60</td><td>FX</td><td>незадовільно з можливістю повторного складання</td><td>незадовільно з можливістю повторного складання</td></tr>
<tr><td>0–20</td><td>F</td><td>незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни</td><td>незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни</td></tr>
</table>

Розробник (розробники) силабусу

навчальної дисципліни Акманов Д.О.

Завідувач кафедри Мозговий В.Л.

Силабус затверджено

на засіданні кафедри культурології

від 26.05.2020

протокол №11