	Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв

Силабус навчальної дисципліни

	КАФЕДРА КУЛЬТУРОЛОГІЇ

Назва дисципліни: Організація фестивалів та масових івентів
Рівень вищої освіти: перший /бакалаврський/ рівень
Галузь знань: 02 Культура і мистецтво
Спеціальність: 025 Музичне мистецтво
Назва освітньо-професійної програми: Диригентсько-хорове мистецтво (народне)
Сторінка курсу в Moodle: https://moodle.mfknukim.mk.ua/course/view.php?id=771
Рік навчання: IV Семестр: VII,VIII
Викладач: Акманов Д. О.(практичні, підсумковий контроль)

Опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Організація фестивалів та масових івентів» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану як вибіркова складова, що дає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію. Після вибору для студента ця дисципліна стає обов'язковою і забезпечує поступовий перехід від теоретичного осмислення спеціальності до практичного засвоєння технології праці організатора дозвілля.

Мета: оволодіння комплексом теоретичних знань щодо організації фестивалів та масових івентів, на основі якого сформувати у студентів практичні навички організації та проведення фестивалів та івент-заходів, використовуючи сучасні методики та технології.

Завдання курсу:

- вчити організовувати, режисирувати та втілювати на практиці підходи щодо проведення фестивалів і івентів;
- формувати вміння організації команди з реалізації проектів, івент-заходів. Але перш за все – вчити використовувати можливості власної творчості. Івент-менеджер – це фахівець в галузі індустрії дозвілля, він відбирає з життєвого матеріалу, з фактів, явищ, характерів, предметів їх можливе значення та їх багатообразні зв'язки один з одним. Для того, щоб івент-менеджер зміг осягти глибину оточуючого нас життя, він повинен бути не

лише майстром своїй справи, але й мати добре, відкрите серце, відчувати любов до людей і, звісно, мати гостре педагогічне чуття.

Предметом навчальної дисципліни є освітня і професійна діяльність фахівця з організації івент-заходів.

Обсяг навчальної дисципліни

Кількість кредитів	Загальна кількість годин	Аудиторних годин	Самостійної роботи студента	Вид підсумкового контролю
3	90	30	60	залік

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми, опис теми, завдання для самостійної роботи	К-сть годин	Вид навчальної діяльності	Форми і методи навчання	Оцінка бали
Тема 1.1. Видова специфіка фестивального руху в Україні. Сутність поняття «фестиваль». Видова специфіка фестивалів. Рейтинг фестивалів. Матеріально-технічна база для підготовки тат проведення фестивалів. Особливості проведення театральних фестивалів. Театральні фестивалі-конкурси, фестивалі-огляди, фестивалі-форуми. Фестиваль як комплекс заходів: конкурси, освітні програми: майстер-класи, семінари, конференції, круглі столи, заходи з організації дозвілля: спортивні і жартівливі змагання, ігрові програми, концерти, обрядові дії, театралізовані вистави тощо.	2	практичне	Опитування, перевірка роботи , ситуаційні завдання	100
	4	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
Тема 1.2. Івент-проєкти у мистецьких закладах і закладах культури. Івент-індустрія у мистецьких закладах культури. Підготовка та проведення тематичних виставок. Оформлення виставок та дизайн середовища. Особливості проведення фото-виставок. Особливості проведення художніх виставок. Мистецькі пленери як форма художньо-рекреаційної роботи. Використання історико-	2	практичне	Опитування, перевірка роботи , ситуаційні завдання	100
	4	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100

заповідних місць в івент-індустрії. Зустрічі з відомими людьми: артистами, письменниками, художниками, політиками, громадськими діячами на базі закладів культури, мистецьких центрів.				
Тема 1.3. Формування оргкомітету, робочої групи з реалізації івент-проєкту, фестивалю. Поняття про організаційний комітет фестивалю: організаційна і творча група. Функції оргкомітету: загальне керівництво, фінансування, розробка положень про конкурсні програми, затвердження програми фестивалю, кошторису витрат тощо. Склад оргкомітету. Організація роботи штабу фестивалю. Реєстрація учасників фестивалю.	2	практичне	Опитування, перевірка роботи , ситуаційні завдання	100
	4	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
Тема 1.4. Волонтерство та робота з міжнародними колективами, фундаціями, творчими об'єднаннями у межах організації фестивалів. Сутність поняття «волонтерство». Волонтерство як форма взаємодопомоги активістів у межах фестивалю. Волонтери на міжнародному фестивалі. Організація зустрічі делегацій. Організація зустрічей міжнародних гостей. Підготовка та проведення урочистих зустрічей міжнародних делегацій. Організація проживання, харчування учасників міжнародного фестивалю. Організація роботи транспорту. Культурна програма фестивалю.	2	практичне	Опитування, перевірка роботи , ситуаційні завдання	100
	4	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
Тема 1.5. Підготовка івен-проєкту на замовлення: «Екскурсія одного дня». Особливості підготовки івент-проєкта на замовлення. Особливості організації івенту на базі торгівельно-розважального комплексу, історико-краєзнавчого музею, рекреаційної зони.	2	практичне	Опитування, перевірка роботи , ситуаційні завдання Особливості підготовки івент-проєкта на замовлення	100
	4	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування,	100

Особливості організації сімейного дозвілля. Специфіка сучасної індустрії розваг для різновікової аудиторії. Характеристика івент-проєкта «Екскурсія одного дня». Підготовка кошторису на реалізацію івент-проєкта «Екскурсія одного дня». Групова та індивідуальна екскурсі на один день. Пропозиції та попит на івент-проєкт «Екскурсія одного дня».			тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	
Тема 1.6. Оформлення документації (фото, відео, прес-реліз, звіт тощо) щодо результатів проведення фестивалю, івент-заходу. Підготовка матеріалів щодо відкриття та закриття фестивалю. Підготовка та проведення відео-тижневика фестивалю. Звітність по кошторису фестивалю. Підготовка звітних матеріалів з фестивалю для спонсорів, партнерів заходу. Організація роботи ЗМІ під час роботи фестивалю. Підбиття підсумків фестивалю.	4	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні завдання Підготовка матеріалів щодо відкриття та закриття фестивалю	100
	6	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
Тема 1.7. Тематичні фестивалі та івент-заходи. Підготовка документації з організації тематичного фестивалю, івент-заходу. Положення про тематичний фестиваль. Статут тематичного фестивалю. Засновники та організатори тематичного фестивалю. Мета та основні завдання тематичного фестивалю. Ідейна основа тематичного фестивалю. Порядок та організація тематичного фестивалю. Головні події тематичного фестивалю. Умови участі у тематичному фестивалі. Заохочення учасників тематичного фестивалю.	2	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні завдання Підготовка документації для івенту	100
	8	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
Тема 2.1. Театрально-видовищні івенти. Театрально-видовищні проєкти. Видова специфіка івен-проєктів у мистецьких закладах культури. Сучасні форми естрадного театру: театральні, музичні, літературні квартирники; розважальні шоу-	2	практичне	Опитування, перевірка роботи , ситуаційні Завдання Театрально-видовищні проєкти	100
	4	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування,	100

програми; Stand Up –шоу. Особливості підготовки форм естрадного театру та втілення авторських ідей у реальному часі. Система взаємодії з глядачем у форомaті естрадного театру. Функціональність видовищності у підготовці та проведенні івент-проєкту у мистецькому закладі.			тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	
Тема 2.2. Святковість концертної і івент-діяльності. Зв'язок концертної, івент-діяльності зі святом. Елементи свята в організації фестивалів, івентів. Масовий характер фестивалів, івентів. Особливості організації роботи з глядачами на фестивалях, івентах. Святкове оформлення фестивальних майданчиків, івент-зон. Організація виступів учасників фестивалів, івент-заходів. Реклама фестивальних подій. Традиції і обряди фестивалів.	4	практичне	Опитування, перевірка роботи , ситуаційні завдання	100
	4	самостійна	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
Тема 2.3. Організація концертної, івент-діяльності. Класифікація концертної діяльності: музичні концерти, літературні концерти, естрадні концерти. Класифікація концертної творчості за жанрами: розмовний, музичний, хореографічний, оригінальний жанри. Видова специфіка івент-заходів. Івент-заходи на замовлення.	2	практичне	Опитування, перевірка роботи , ситуаційні завдання Івент-заходи	100
	6	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
Тема 2.4. Кошторис з організації концертів і івентів. Поняття про кошторис з організації концерту. Розрахунок вартості квитків на концерт. Основні статті кошторису. Доходи з продажі квитків. Видатки: оплата праці акторів, оплата за готель, оплата транспортних витрат, оплата за оренду зала, оплата за рекламу, оплата за розповсюдження квитків, оплата праці допоміжного персоналу, непередбачені витрати. Податки. Поняття про рентабельність концерту. Визначення джерел	2	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні завдання, Складання кошторису	100
	4	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100

фінансування і складання кошторису витрат на організацію концертів і івентів.				
Тема 2.5. Особливості організації та проведення з'їздів, симпозіумів, конференцій. Загальне поняття про заходи ділового спілкування. Характерні особливості підготовки та проведення з'їздів і симпозіумів. Форми конференцій: наукові, науково-практичні, прес-конференції, інтернет-конференції, відео конференції, конференц-зв'язок, звітно-виборча конференція. Правила поведінки на конференції. Модератор конференції: стилі спілкування, одяг, мова.	2	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні завдання Конференція	100
	4	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
Тема 2.6. Організація прес-конференцій, презентацій, круглих столів. Прес-конференція, презентація, круглий стіл як одна з форм організації ділового спілкування. Особливості організації та підготовки прес-конференції, презентації круглого столу. Вимоги до місця проведення прес-конференції, презентації круглого столу. Вимоги до ведучого прес-конференції, презентації круглого столу. Функції ведучого прес-конференції, презентації круглого столу. Тривалість прес-конференції, презентації круглого столу, круглого столу. Можливі ускладнення в процесі проведення прес-конференції, презентації круглого столу.	2	практичне	Опитування, перевірка роботи , ситуаційні Завдання Організація прес конференцій, круглих столів	100
	4	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
	90		Всього: 100*0,25	25
Вид підсумкового контролю:	Залік	Форма контролю	Практичне завдання	75
			Загальний підсумок	100

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет, для комунікації та опитувань; виконання домашніх завдань; виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний,підсумковий контроль).

Програмне забезпечення Microsoft Word, Microsoft Power Point, для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Аванесова Г. А. Культурно-дозвіллєва діяльність: Теорія і практика організації : навч. посібник / Г.А. Аванесова. – Москва: Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
2. Богданов И. А. Драматургия эстрадного представления : учебник / И. А. Богданов, И. А. Виноградский. – СПб. : СПбГАТИ, 2009. – 424 с.
3. Вовкун В. В. Масова культура та режисура масових видовищ : монографія / В. В. Вовкун ; М-во культури України, НАКККіМ. – Київ : НАКККіМ, 2013. – 292 с.
4. Вовкун В. В. Мистецтво режисури масових видовищ : підручник / В. В. Вовкун ; МОН України, М-во культури України, НАКККіМ. – Київ : НАКККіМ, 2015. – 356 с.
5. Гальперіна Т. І. Режисура культурно-дозвіллєвих та анімаційних програм. / Т. І. Гальперіна. – Москва : Радянський спорт, 2008. – 234 с.
6. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О. Я. Гойхман. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 120 с.
7. Горбов А. С. Режисура видовищно-театралізованих заходів : посібник / А. С. Горбов. – Фастів : Поліфаст, 2004. – 264 с.
8. Горюнова И. Э. Режиссура массовых театрализованых зрелищ и музыкальных представлений : лекции и сценарии / И. Э. Горюнова. – Санкт-Петербург : Композитор, 2009. – 232 с.
9. Жарков А. Д. Соціально-культурні основи естрадного мистецтва: історія, теорія, технологія. Ч. 2. / А. Д. Жарков. – Москва : МДУКМ, 2004. – 215 с.
10. Жарков А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности : учеб. пособие / А. Д. Жарков. – Москва: МГУКИ ИПО Профиздат, 2002. – 287 с.
11. Житницький А. З. Драматургія масових театралізованих заходів : навч. посібник / А. З. Житницький. – Х.: Тимченко, 2007. – 128 с.
12. Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ / В.П. Зайцев. – Київ : Дакор, 2003. – 304 с.

13. Каменец А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 246 с.
14. Козлова Т. В. Сучасні технології організації масових заходів : навчально-методичний посібник /Т. В. Козлова. – Москва : АПРІКТ, 2006. – 171 с.
15. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навч. посібник / Н. В. Кочубей. – Суми : Університетська книга, 2017. – 122 с.
16. Кужельний О. П. Основи режисури театралізованих видовищ і свят: навч. посібник / О.П. Кужельний. – Київ : НАКККіМ, 2012. – 140 с.
17. Кукуруза Н. В. Майстерність ведучого : навч. посібник / Надія Кукуруза. – Івано-Франківськ, 2010. – 176 с.
18. Культурно-дозвіллєва діяльність у сучасному світі : колект. монографія / Петрова І. В., Солоха Д. В., Ткач М. М., Олійник О. О. ; М-во освіти і науки України, М-во культури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – Київ : Ліра-К, 2017. – 328 с.
19. Мойсейчук С. Б. Режиссура культурно-досуговых программ : учеб.- метод. пособие / С. Б. Мойсейчук.– Минск, 2011. – 99 с.
20. Назимко А. Е. Событийный маркетинг : руководство для заказчиков и исполнителей / А. Е. Назимко. – Москва : Вершина, 2007. – 224 с.
21. Обертинська А. П. Історія масових свят / А. П. Обертинська. – М.: НМК ВО, 1992. – 128 с.
22. Общие технологи социально-культурной деятельности : учеб. пособие / сост. Н. И. Южакова. – Тюмень: РИЦ ТГАКИ, 2009. – 140 с.
23. Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля / М. Ю. Пашкевич // Культурно-дозвіллєва діяльність у сучасному світі : колект. монографія / редкол. І. В. Петрова, Д. В. Солоха, О. О. Олійник ; М-во освіти і науки України, М-во культури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв.– Київ, 2017. – С. 278–296.
24. Поплавський М. М. Менеджер культури / М. М. Поплавський. – Київ : МП Леся, 1996. – 416 с.
25. Поплавський М. М. Менеджер шоу-бізнесу : підручник. – Київ : Вид. КНУКІМ, 1999. – 560 с.
26. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології» / О. М. Радіонова ; МОН України, Харківський нац. ун-т міського госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 67 с.
27. Черняк Ю.М. Режиссура праздников и зрелищ : учеб. пособие/ Ю. М. Черняк. – Мн.: ТеатраСистемс, 2004. – 224 с.
28. Шарварко Б. Г. Режисура театралізованого масового дійства : навч.-мет. посібник / Б. Г. Шарварко. – Київ : НАКККіМ, 2004. – 124 с.
29. Шубина И. Б. Драматургия и режиссура зрелища. Игра, сопровождающая жизнь : [учеб.-метод. пособие] / И. Б. Шубина. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. – 288 с.
30. Шумович А. В. Великолепные мероприятия. Технологии и практика event management / А. В. Шумович. – Москва : Эксмо, 2009. – 336 с.

Додаткова

1. Гаґоорт Ґ. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль / пер. з англ. Б. Шумилович. – Львів : Літопис, 2008. – 360 с.
2. Гриценко О. Культура і влада. Теорія і практика культурної політики в сучасному світі / О. Гриценко. – Київ : УЦКД, 2000. – 228 с.
3. Донченко Н. П. Мистецтво гри / Н. П. Донченко. – Київ : ДАКККіМ, 1999. – 176 с.
4. Дятчук В. В. Український тлумачний словник театральної класики / В. В. Дятчук , Л. І. Барабан. – 2-ге вид., переробл. і допов. – Київ : Просвіта, 2002. – 150 с.
5. Климчук В. П. Празники в гості: Інсценізовані традиційні народні свята / В. П. Климчук. – Луцьк, 1994. – 204 с.
6. Лалл Дж. Мас-медіа, комунікація, культура : глобальний підхід. – Київ : К.І.С., 2002. – 263 с.
7. Лемер Синди. Искусство организации мероприятий: стоит только начать! / Синди Лемер. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 288 с.
8. Ленглі С. Театральний менеджмент і продюсерство. Американський досвід / перекл. з англ. Безґіна І. Д. – Київ : ВВП Компас, 2000. – С. 477-496.
9. Обертинська А. П. Основи режисури театралізованих масових вистав : навч. посібник / А. П. Обертинська, Л. Ф. Голубцова. – Київ : ДАКККіМ, 2002. – 87 с.
10. Панасов И. В. Шоу-бизнес. – Москва : ЭКСМО: Донецк: СКИФ, 2004. – 384 с.
11. Сегал М. Физкультурные празники и зрелища / М. Сегал. – Москва : Физкультура и спорт, 1977. – 222 с.
12. Сондер М. Ивент-менеджмент : организация развлекательных мероприятий : техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер. – Москва ; Санкт-Петербург : Вершина, 2006. – 543 с.
13. Триадский Д. В. Основы режиссуры театрализованных представлений / Д. В. Триадский. – М., 1985. – 74 с.
14. Черный Г. П. Педагогическая технология массового праздника / Г. П. Черный. – Москва : Мол. гвардия, 1990. – 158 с.
15. Чечетин А. И. Основы драматурги театрализованных представлений: история и теория / А. И. Чечетин. – Москва : Просвещение, 1981. – 192 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Я. Гойхман // Электронная библиотека. – Режим доступа : https://altairbook.com/books/5050696-organizaciya-i-provedenie-meropriyatiy.html. – Название с экрана.
2. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебник / А. Д. Жарков. – Режим доступа : https://www.studmed.ru/zharkov-ad-teoriya-i-tehnologiya-kulturno-

dosugovoy-deyatelnosti-uchebnik-dlya-studentov-vuzov-kultury-i iskusstv_99ced550924.html. – Название с экрана.
3. Назимко А. Е. Событийный маркетинг : руководство для заказчиков и исполнителей [Электронный ресурс] / А. Е. Назимко. – Режим доступа : https://www.studmed.ru/nazimko-ae-sobytiynyy-marketing-rukovodstvo-dlya-zakazchikov-i-ispolniteley_e01f433403c.html. – Название сэкрана.
4. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології» [Електронний ресурс] / О. М. Радіонова. – Режим доступу : http://eprints.kname.edu.ua/41258/1/2014%20167%D0%9B%20%D0%BF%D0%B5%D1%87%20%D0%9A%D0%9B%20%20%D0%86%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3..pdf. – Назва з екрана.
5. Хальцбаур У. Event–менеджмент [Электронный ресурс] / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер [и др.]. – Режим доступа : http://maglik.ru/management/2073-event-menedzhment-halcbaur-ulrih.html. – Название с экрана.

Політика вивчення навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Організація фестивалів та масових івентів» передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов’язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об’єктивних причин навчання може відбуватись в дистанційному (он-лайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Система оцінювання та вимоги

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ	ВИД КОНТРОЛЮ	БАЛИ
	присутність на заняттях (при пропусках занять з поважних причин допускається відпрацювання пройденого матеріалу)	за присутність на заняттях максимальна оцінка складає не більше 5 балів і враховується при оцінці за практичну чи самостійну роботу з відповідної теми
	активність студента під час аудиторних занять (розробка програми івент-проекту, презентація івенту, підготовка сценарію театрально-видовищного івенту, ведення конспекту, участь у експрес-опитуванні, усне опитування, рішення практичних задач, участь у навчальній дискусії, обговоренні ситуаційного завдання)	за активність студента під час аудиторних занять максимальна оцінка складає 100 балів, що у кінці навчального семестру множаться на коефіцієнт 0,25
РУБІЖНИЙ КОНТРОЛЬ	Контрольна робота 1 (складається у кожному півріччі) Практичне завдання	максимальна оцінка складає 100 балів, виставляться у поточну щотижневу відомість накопичених балів
	Контрольна робота 2. (складається у кожному півріччі) Практичне завдання	максимальна оцінка складає 100 балів, виставляться у поточну щотижневу відомість накопичених балів
	Всього: 100 *0,25	25 балів
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	Залік Практичне завдання	75 балів
	Загальна оцінка: Загальна оцінка:75+25	100 балів

Шкала оцінювання: національна та ECTS

<table>
<tr><th rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</th><th rowspan="2">Оцінка ECTS</th><th colspan="2">Оцінка за національною шкалою</th></tr>
<tr><th>для іспиту, курсового проекту (роботи), практики</th><th>для заліку</th></tr>
<tr><td>90–100</td><td>A</td><td>відмінно</td><td rowspan="5">зараховано</td></tr>
<tr><td>84–89</td><td>B</td><td rowspan="2">добре</td></tr>
<tr><td>74–83</td><td>C</td></tr>
<tr><td>66–73</td><td>D</td><td rowspan="2">задовільно</td></tr>
<tr><td>61–65</td><td>E</td></tr>
<tr><td>21–60</td><td>FX</td><td>незадовільно з можливістю повторного складання</td><td>незадовільно з можливістю повторного складання</td></tr>
<tr><td>0–20</td><td>F</td><td>незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни</td><td>незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни</td></tr>
</table>

Розробник (розробники) силабусу

навчальної дисципліни Акманов Д.О.

Завідувач кафедри Мозговий В.Л.

Силабус затверджено

на засіданні кафедри культурології

від 26.05.2020

протокол №11