



Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв



КАФЕДРА КУЛЬТУРОЛОГІЇ

Силабус навчальної дисципліни

Назва дисципліни: Режисура івент-заходів

Рівень вищої освіти: перший /бакалаврський/ рівень

Галузь знань: 03 Гуманітарні науки

Спеціальність: 034 Культурологія

Назва освітньо-професійної програми: Диригентсько-хорове мистецтво (народне)

Сторінка курсу в Moodle: <https://moodle.mfknukim.mk.ua/course/view.php?id=752>

Рік навчання: III Семестр: V, VI

Викладач: Акманов Д. О. (практичні, підсумковий контроль)

Опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Режисура івент-заходів» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану як вибіркова складова, що дає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію. Після вибору для студента ця дисципліна стає обов'язковою і спрямована на формування високих ідейних та моральних якостей особистості, розвиток образного та логічного мислення, організаторських, художньо-творчих, комунікативних та психолого-педагогічних здібностей.

Мета: поглибити підготовку фахівців у напрямі Івент-менеджменту, сформуванню умінь планування, реалізації та оцінювання Івент-проектів, виробити навички реалізації Івент-заходів в сучасному соціокультурному просторі.

Завдання курсу:

- пошук засобів і форм івент діяльності, які б відповідали вимогам часу. Пошук рішень педагогічних задач, сміливий і тонкий експеримент, який вимагає від студента постійного самоаналізу для визначення найбільш ефективних форм та методів роботи:
- оволодіння навичками роботи режисера над івент-заходом;
- формування досвіду творчої роботи (режисерсько-педагогічної, виконавської) в сфері культурно-дозвілєвої діяльності.

Предметом навчальної дисципліни є процес творення та втілення задуму івент-заходу.

Обсяг навчальної дисципліни

Кількість кредитів	Загальна кількість годин	Аудиторних годин	Самостійної роботи студента	Вид підсумкового контролю
6	180	114	66	залік

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми, опис теми, завдання для самостійної роботи	К-сть годин	Вид навчальної діяльності	Форми і методи навчання	Оцінка бали
<i>Тема 1.1. Класифікація івент-заходів.</i> Класифікація івент-заходів. Розважальні івенти. Масові івенти. Корпоративні івенти. Приватні івенти. Спортивні івенти. Маркетингові івенти. Ділові івенти. Ділові івенти. Корпоративні ділові івенти. Благодійні івенти та спонсорінг. Івенти для преси. Політичні івенти.	10	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні Завдання Визначення понятійного апарату.	100
	5	самостійна	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань	100
<i>Тема 1.2. Формування та втілення задуму масових івентів.</i> Масові івенти: календарні свята; клубні вечірки; концерти; міські свята; церемонії і т.п..	10	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні Завдання Порівняльний аналіз. Опанування методики організації івентів за темою. Складання плану івенту одного із запропонованих варіантів.	100
	5	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування; вирішення завдань	100
<i>Тема 1.3. Формування та втілення задуму корпоративних івентів.</i> Корпоративні івенти: календарні свята; внутрішні свята; заміський відпочинок і т. п.; корпоративні свята; внутрішньокорпоративні	10	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні Завдання Порівняльний аналіз. Опанування методики	100

свята для розвитку командного духу.			організації івентів за темою. Складання плану івенту одного із запропонованих варіантів.	
	5	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування; вирішення завдань	100
<i>Тема 1.4. Приватні івенти. Задум та особливості проведення.</i> Приватні івенти: весілля; дитячі свята; дні народження; календарні свята, тощо.	10	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні Завдання Опанування методики організації івентів за темою. Складання плану івенту одного із запропонованих варіантів.	100
	5	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування; вирішення завдань	100
<i>Тема 1.5. Формування та втілення задуму спортивних івентів.</i> Спортивні івенти: спортивні змагання, брендінг та ребрендінг, презентація спортивних клубів та закладів.	8	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні Завдання Опанування методики організації івентів за темою. Складання плану івенту одного із запропонованих варіантів.	100
	7	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування; вирішення завдань	100
<i>Тема 1.6. Маркетингові івенти. Формування та втілення задуму.</i> Маркетингові івенти: презентація нового продукту, свята в торгових точках (рекламні та промо-кампанії), презентації.	6	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні Завдання Опанування методики організації івентів за	100

			темою. Складання плану івенту одного із запропонованих варіантів.	
	9	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування; вирішення завдань	100
<p><i>Тема 2.1. Задум та особливості проведення ділових івентів.</i> Ділові івенти: виставки, презентації, «круглі столи», конференції, PR-заходи, церемонії, тощо.</p>	12	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні Завдання Опанування методики організації івентів за темою. Складання плану івенту одного із запропонованих варіантів.	100
	6	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування; вирішення завдань	100
<p><i>Тема 2.2. Формування та втілення задуму корпоративних ділових івентів.</i> Корпоративні ділові івенти: team – building, тренінги, зустрічі та обіди з діловими партнерами, діловий та інсентив-туризм і т. п., дилерські форуми конференції, форуми конгреси, ділові сніданки, заходи зі зв'язків з інвесторами.</p>	12	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні Завдання Опанування методики організації івентів за темою. Складання плану івенту одного із запропонованих варіантів.	100
	6	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування; вирішення завдань	100
<p><i>Тема 2.3. Формування та втілення задуму благодійних івентів та спонсорінгу.</i> Благодійні івенти та спонсорінг: підбір заходу для спонсорства, організація event для спонсора, благодійні обіди, концерти та акції</p>	12	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні Завдання Опанування методики організації івентів за темою.	100

по збору коштів.			Складання плану івенту одного із запропонованих варіантів.	
	6	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування; вирішення завдань	100
<i>Тема 2.4. Формування та втілення задуму івентів для преси.</i> Організація та проведення івентів для преси: прес-конференції, прес-тури.	12	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні Завдання Опанування методики організації івентів за темою. Складання плану івенту одного із запропонованих варіантів.	100
	6	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування; вирішення завдань	100
<i>Тема 2.5. Політичні івенти.</i> <i>Формування та втілення задуму.</i> Політичні івенти: мітинг, демонстрація, інаугурація.	12	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні Завдання Опанування методики організації івентів за темою. Складання плану івенту одного із запропонованих варіантів.	100
	6	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування; вирішення завдань	100
	180		Всього: 100*0,25	25
Вид підсумкового контролю:	залік	Форма контролю	Практичне завдання	75
			Загальний підсумок	100

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет, для комунікації та опитувань; виконання домашніх завдань; виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення Microsoft Word, Microsoft Power Point, для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Богданов І. А. Драматургія естрадного представлення : учебник / І. А. Богданов, І. А. Виноградский. – СПб. : СПбГАТИ, 2009. – 424 с.
2. Вовкун В. В. Масова культура та режисура масових видовищ : монографія / В. В. Вовкун ; М-во культури України, НАКККіМ. – Київ : НАКККіМ, 2013. – 292 с.
3. Вовкун В. В. Мистецтво режисури масових видовищ : підручник / В. В. Вовкун ; МОН України, М-во культури України, НАКККіМ. – Київ : НАКККіМ, 2015. – 356 с.
4. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О. Я. Гойхман. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 120 с.
5. Горбова І. Сценарії заходів / І. Горбова. – Київ : Шкільний світ, 2011. – 128 с.
6. Житницький А. З. Драматургія масових театралізованих заходів : навч. посібник / А. З. Житницький. – 3-е вид., перероб. і випр. – Харків : Тимченко, 2007. – 128 с.
7. Каменец А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учеб. пособие / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общ. ред. А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 161 с.
8. Каменец А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 246 с.
9. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навч. посібник / Н. В. Кочубей. – Суми : Університетська книга, 2017. – 122 с.
10. Кукуруза Н. В. Майстерність ведучого : навч. посібник / Надія Кукуруза. – Івано-Франківськ, 2010. – 176 с.
11. Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі : колект. монографія / Петрова І. В., Солоха Д. В., Ткач М. М., Олійник О. О. ; М-во освіти і науки України, М-во культури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – Київ : Ліра-К, 2017. – 328 с.

12. Мойсейчук С. Б. Режиссура культурно-досуговых программ : учеб.-метод. пособие / С. Б. Мойсейчук ; М-во культуры Республики Беларусь [и др.]. – Минск, 2011. – 99 с.
13. Назимко А. Е. Событийный маркетинг : руководство для заказчиков и исполнителей / А. Е. Назимко. – Москва : Вершина, 2007. – 224 с.
14. Пашкевич М. Івент-технології як інструмент формування державного іміджу / М. Пашкевич // Імідж і репутація. Репутаційний менеджмент: історія, сучасність, тренди майбутнього : Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 15–16 листоп. 2017 р. / М-во освіти і науки України, М-во культури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – Київ, 2017. – С. 295–306.
15. Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля / М. Ю. Пашкевич // Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі : колект. монографія / редкол. І. В. Петрова, Д. В. Солоха, О. О. Олійник ; М-во освіти і науки України, М-во культури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв.– Київ, 2017. – С. 278–296.
16. Пашкевич М. Ю. Івент-технології як інструмент побудови суспільної довіри / М. Ю. Пашкевич // Творення простору суспільної довіри в Україні ХХІ століття : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., (м. Львів, 17–19 лют. 2016 р.). / відп. ред. С. М. Аржевітін. – Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2017. – С. 160–163.
17. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології» / О. М. Радіонова ; МОН України, Харківський нац. ун-т міського госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 67 с.
18. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб : Лань ; Планета музыки, 2009. – 528 с.
19. Хальцбаур У. Event–менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер [и др.]. – 2-е изд., доп. – Москва : Эксмо, 2007. – 348 с.
20. Цветков, В. І. Основи класичної режисури : конспект лекцій / В. І. Цветков ; М-во культури та мистецтва України, Харківська державна академія культури. – Харків : БУРУН і К, 2008. – 160 с.
21. Шумович А. В. Великолепные мероприятия. Технологии и практика event management / А. В. Шумович. – Москва : Эксмо, 2009. – 336 с.

Допоміжна

1. Андриенко В. П. Феномен Event-концепции / В. П. Андриенко // Маркетинг. – 2009. – № 6. – С. 66-70.
2. Горбов А. С. Режиссура видовищно-театралізованих заходів : посібник / А. С. Горбов. – Фастів : Поліфаст, 2004. – 264 с.
3. Жарков А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности : учеб. пособие / А. Д. Жарков; МГУК. – Москва : МГУК, 1998. – 232 с.
4. Зайцев В. П. Режиссура естради та масових видовищ : навч. посібник / В. П. Зайцев. – 2-е вид. – Київ : Дакор, 2006. – 252 с.
5. Лемер Синди. Искусство организации мероприятий: стоит только начать! / Синди Лемер. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 288 с.

6. Ремез О. Я. Введение в режиссуру : учеб. пособие / О. Я. Ремез. – Москва : ГИТИС, 1987. – 84 с.
7. Сондер М. Ивент-менеджмент : организация развлекательных мероприятий : техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер. – Москва ; Санкт-Петербург : Вершина, 2006. – 543 с.
8. Чайковський Д. С. Шляхи розвитку режисури як професії : навч. посібник / Д. С. Чайковський ; КДК. Каф. режисури. – Львів : Драм. театр "Ми", 1997. – 141 с.
9. Шароев И. Г. Режиссура эстрады и массовых представлений : учебник / И. Г. Шароев. – Москва : Просвещение, 1986. – 461 с.
10. Шубина И. Б. Драматургия и режиссура зрелища. Игра, сопровождающая жизнь : [учеб.-метод. пособие] / И. Б. Шубина. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. – 288 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебник / А. Д. Жарков. – Режим доступа : https://www.studmed.ru/zharkov-ad-teoriya-i-tehnologiya-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-uchebnik-dlya-studentov-vuzov-kultury-i-iskusstv_99ced550924.html. – Название с экрана.
2. Пасмуров А. Как эффективно подготовить и провести конференцию, семинар, выставку [Электронный ресурс] / А. Пасмуров. – Режим доступа : <http://www.evartist.narod.ru/text16/093.htm>. – Название с экрана.
3. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології» [Електронний ресурс] / О. М. Радіонова. – Режим доступу : <http://eprints.kname.edu.ua/41258/1/2014%20167%D0%9B%20%D0%BF%D0%B5%D1%87%20%D0%9A%D0%9B%20%20%D0%86%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3..pdf>. – Назва з екрана.
4. Хальцбаур У. Event–менеджмент [Электронный ресурс] / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер [и др.]. – Режим доступа : <http://maglik.ru/management/2073-event-menedzhment-halcbaur-ulrih.html>. – Название с экрана.
5. Хівріч С. Event – крок за кроком [Електронний ресурс] / С. Хівріч. – Режим доступу: <http://ukr.art-imxo.com.ua/article/event-krok-za-krokom-chastyna-1.html>. – Назва з екрана.

Політика вивчення навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна Режисура івент-заходів передбачає роботу в колективі. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в дистанційному (он-лайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Система оцінювання та вимоги

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ	ВИД КОНТРОЛЮ	БАЛИ
	присутність на заняттях (при пропусках занять з поважних причин допускається відпрацювання пройденого матеріалу)	за присутність на заняттях максимальна оцінка складає не більше 5 балів і враховується при оцінці за практичну чи самостійну роботу з відповідної теми
	активність студента під час аудиторних занять (розробка режисерського задуму івент-заходу, презентація івенту, ведення конспекту, участь у експрес-опитуванні, усне опитування, рішення практичних задач, участь у навчальній дискусії, обговоренні ситуаційного завдання)	за активність студента під час аудиторних занять максимальна оцінка складає 100 балів, що у кінці навчального семестру множаться на коефіцієнт 0,25
РУБІЖНИЙ КОНТРОЛЬ	Контрольна робота 1 (складається у кожному півріччі) Практичне завдання	максимальна оцінка складає 100 балів, виставляться у поточну щотижневу відомість накопичених балів
	Контрольна робота 2. (складається у кожному півріччі) Практичне завдання	максимальна оцінка складає 100 балів, виставляться у поточну щотижневу відомість накопичених балів
	Всього: 100 *0,25	25 балів
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	Залік Практичне завдання	75 балів
	Загальна оцінка: Загальна оцінка:75+25	100 балів

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для іспиту, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
84–89	B	добре	
74–83	C	задовільно	
66–73	D		
61–65	E		
21–60	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	незадовільно з можливістю повторного складання
0–20	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розробник силябусу
навчальної дисципліни

Акманов Д. О.

Завідувач кафедри

Мозговий В. Л.

Силябус затверджено
на засіданні кафедри культурології
від 26 травня 2020 р.,
протокол № 11