



Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв



КАФЕДРА КУЛЬТУРОЛОГІЇ

Силабус навчальної дисципліни

Назва дисципліни: Корпоративна культура

Рівень вищої освіти: перший /бакалаврський/ рівень

Галузь знань: 02 Культура і мистецтво

Спеціальність: 025 Музичне мистецтво

Назва освітньо-професійної програми: Інструментально-оркестрове мистецтво

Сторінка курсу в Moodle: <https://moodle.mfknukim.mk.ua/course/view.php?id=800>

Рік навчання: II Семестр III, IV

Викладач: Чеботаєва О. М. (практичне, підсумковий контроль)

Опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Корпоративна культура» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану як вибіркова складова, що дає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію. Після вибору ця дисципліна стає для студента обов'язковою та спрямована на формування в студентів вмінь та навичок застосовувати знання з теорії корпоративної культури до аналізу практичних соціокультурних ситуацій, пов'язаних із визначенням корпоративної місії, використанням елементів фірмового стилю, організацією корпоративних свят, складанням Положення про корпоративну культуру.

Мета: оволодіння комплексом теоретичних знань щодо організації корпоративної культури, методикою її діагностики та корекції, використання корпоративної культури для підвищення ефективності організації; формування компетенцій щодо зміцнення іміджу організації, підвищення її цілісності тощо.

Завдання курсу:

- Формування в студентів цілісної системи уявлень про сутність, структуру та значення корпоративної культури в діяльності підприємства, організації або установи як колективного суб'єкта соціально-економічної або соціально-культурної сфери;
- Формування в студентів вмінь та навичок застосовувати знання з теорії корпоративної культури до аналізу практичних соціокультурних ситуацій, пов'язаних із визначенням корпоративної місії, використанням елементів фірмового стилю, організацією корпоративних свят, складанням Положення про корпоративну культуру і т.д.;

- Розвиток аналітичних здібностей студентів, формування їхніх умінь та навичок користуватись анкетним інструментарієм для дослідження трудових мотивацій, цінностей, типологій та інших компонентів корпоративної культури конкретного підприємства або закладу;
- Піднесення рівня комунікаційної культури студентів, прищеплення їм умінь та навичок дотримання норм ділового етикету.

Предметом дисципліни є теоретичні основи корпоративної культури як окремої галузі знань, що виникла в результаті інтеграції культурології та організаційно-управлінської науки про менеджмент.

Обсяг навчальної дисципліни

Кількість кредитів	Загальна кількість годин	Аудиторних годин	Самостійної роботи студента	Вид підсумкового контролю
3	90	42	48	Залік (3,4 семестр)

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми, опис теми, завдання для самостійної роботи	К-сть годин	Вид навчальної діяльності	Форми і методи навчання	Оцінка (бали)
<i>Тема 1.1 Сутність корпоративної культури</i>	2	практичне	Практичне, презентація, опитування студентів	100
Загальне розуміння культури. Система культури та її підсистеми. Структурування культури за суб'єктами культуротворення та споживання. Корпорація як колективний суб'єкт культури. Визначення корпорації як неформального об'єднання. Визначення корпорації як формального об'єднання, юридичної особи. Корпорація як основна форма підприємницької діяльності в США, Канаді, Японії. Поняття транснаціональної корпорації (ТНК). Корпорація Уолт Дісней як приклад ТНК на ринку культурно-дозвіллевих послуг. Загальне розуміння корпоративної культури. Історія виникнення корпоративної культури як явища і як поняття. Перші спроби розробки наукової концепції корпоративної культури. Корпоративна культура як наукова	2	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100

галузь та навчальна дисципліна.				
<p><i>Тема 1.2. Структура корпоративної культури</i></p> <p>Корпоративна культура як складне системне утворення. Екстеріоризовані складники корпоративної культури: прапор, гімн, емблема, логотип, товарний знак, фірмовий стиль, ритуали, свята, традиції, поведінка, етикет, історія, міфи та герої, мова спілкування, фізична культура. Інтеріоризовані складники корпоративної культури: усвідомлена місія та «зухвала» ціль, ділові принципи, установки, уявлення, вірування, переконання, цінності працівників компанії. Кореляція складників корпоративної культури з визначеним сенсом життя та діяльності та з принципами високої моралі.</p> <p>Практичне заняття</p> <p>Завдання: підготувати відеопрезентацію структурно упорядкованих компонентів корпоративної культури одного з нижче зазначених суб'єктів:</p> <p>а) Миколаївська філія КНУКіМ; б) підприємство мережі McDonalds; в) відділення Приватбанку; г) майбутнього івент-агенства, відкритого вами після отримання диплому бакалавра культурології.</p>	2	практичне	Практичне, презентація, опитування студентів	100
	2	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні завдання	100
	2	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
<p><i>Тема 1.3. Теоретичні основи розуміння мотивації і цінностей людини</i></p> <p>Ціннісно-мотиваційна сфера людини як стрижень її особистості та смислоутворюючий компонент. Поняття «мотив», «мотивація», «потреба» як інструменти теоретичного аналізу людської діяльності. Вміле управління мотивацією – ключова ланка в організаційно-управлінській діяльності менеджера. Основні теорії мотивації. «Піраміда Маслоу». Г.С. Сковорода про «сродність» людини з її працею. Класифікація потреб за К. Альдерфером. «Потреба досягнення» за Д. Мак-Клелландом. Класифікація високих потреб людини за Е. Фроммом.</p>	2	практичне	Практичне, презентація, опитування студентів	100
	2	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
<p><i>Тема 1.4. Методика вивчення цінностей людини</i></p> <p>Пряме опитування або тест.</p>	2	практичне	Практичне, презентація, опитування	100

<p>Опитування про самого респондента, про інших людей та з позиції ідеальної людини. Закриті або відкриті питання. Анкети з одним або кількома модулями. Перешкоди щодо отримання об'єктивних результатів: а) соціальне схвалення; б) можливість реалізації цінностей, психологічний захист; в) ступінь розуміння запитання респондентом; г) ступінь розуміння респондентом самого себе.</p>	2	самостійна	студентів Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
<p><i>Тема 1.5. Анкетне дослідження трудових цінностей</i> Практичне заняття. Завдання: розробити анкету «Трудові цінності студентів фаху «Культурологія» ВП «МФКНУКіМ»». Заповнити анкету в своїй академічній групі, обчислити та інтерпретувати її результати. Практичне заняття Завдання: розробити анкету «Трудові цінності студентів фаху «Культурологія» ВП «МФКНУКіМ»». Заповнити анкету в своїй академічній групі, обчислити та інтерпретувати її результати.</p>	2	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні завдання	100
<p>Практичне заняття Завдання: розробити анкету «Трудові цінності студентів фаху «Культурологія» ВП «МФКНУКіМ»». Заповнити анкету в своїй академічній групі, обчислити та інтерпретувати її результати.</p>	2	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
<p><i>Тема 1.6. Анкетне дослідження трудових типів</i> Практичне заняття Завдання: а) опрацювати розділи 2.4, 3.4 з навчального посібника: Корпоративна культура / під заг. ред. Г.Л. Хаґста. – Київ: Центр навчальної літ-ри, 2003. – С. 47; 85–88. Спираючись на вказаний матеріал, заповнити таблицю. б) зробити висновок відносно представленості різних трудових типів в конкретній академічній групі.</p>	2	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні завдання	100
<p>Завдання: а) опрацювати розділи 2.4, 3.4 з навчального посібника: Корпоративна культура / під заг. ред. Г.Л. Хаґста. – Київ: Центр навчальної літ-ри, 2003. – С. 47; 85–88. Спираючись на вказаний матеріал, заповнити таблицю. б) зробити висновок відносно представленості різних трудових типів в конкретній академічній групі.</p>	3	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100

<p><i>Тема 1.7. Складання трудових портретів</i></p> <p>Практичне заняття</p> <p>Опрацювати розділ 3.4 з навчального посібника: Корпоративна культура/ під. заг. ред. Г.Л. Хаєта. – Київ: Центр навчальної літ-ри, 2003. – С. 87–88. Спираючись на вказаний матеріал та анкетні дані, скласти у вигляді діаграми трудовий портрет свого одногрупника.</p>	2	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні завдання	100
	2	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
<p><i>Тема 1.8. Місія і принципи організації, підрозділу та співробітників</i></p> <p>Визначення корпоративної місії як невід’ємний етап формування корпоративної культури. Чітке формулювання області функціонування закладу, його значення для галузі в цілому, для країни і суспільства. Слогани і гасла як концентрований вираз розуміння місії закладу. Визначення ідеального образу закладу та постановка «зухвалої мети». Питання пріоритетів. Декларування принципів діяльності всієї організації та її окремих підрозділів. Індивідуальна професійна місія.</p>	2	практичне	Практичне, презентація, опитування студентів	100
	4	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
<p><i>Тема 1.9. Зовнішні прояви корпоративної культури</i></p> <p>Символ як архаїчний ціннісний образ. Геометричні символи у традиційних культурах. Атрибути діяльності як символи. Від символу – до емблеми фірми. Вплив кольору на людину, символіка кольору. Фірмовий стиль: концепція і основні поняття. Елементи фірмового стилю: товарний знак, логотип, піктограма; інтер’єр; одяг; стиль поведінки співробітників, діловий етикет.</p> <p>Практичне заняття</p> <p>Завдання: опрацювати розділ 5.2, 5.3 з навчального посібника: Корпоративна</p>	1	практичне	Практичне, презентація, опитування студентів	100
	1	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні завдання	100
	6	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування,	100

культура / під заг. ред. Г.Л. Хаєта. – Київ: Центр навчальної літ-ри, 2003. – С. 146–170. Спираючись на матеріал даних розділів, скласти структурно-логічну схему «Елементи фірмового стилю» та супроводити її прикладами елементів фірмового стилю ВП «МФ КНУКіМ».			рецензування, складання реферату; вирішення завдань	
	45		Всього:100*0,25	25
Вид підсумкового контролю:	Залік	Форма контролю	Практичне завдання	75
			Загальний підсумок	100
<i>Тема 1.10. Ритуали, свята, традиції в корпоративній культурі</i> Ритуал як встановлений порядок символічних дій. Походження, класифікація і функціональне призначення ритуалів в соціокультурному житті суспільства. Роль ритуалів в системі корпоративної культури.	4	практичне	Практичне, презентація, опитування студентів	100
Специфіка свята як соціокультурного феномену. Класифікація свят. Роль свят в життєдіяльності колективу підприємства чи закладу. Система основних свят і урочистих заходів, які відзначаються у ВП «МФ КНУКіМ». «Корпоратив» як популярний сучасний формат корпоративного дозвілля. Історія корпорації, закладу в контексті його культури. Ставлення до традицій. Герої та міфи закладу.	4	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні завдання	100
Практичне заняття <i>Завдання:</i> опрацювати розділ 5.4 з навчального посібника: Корпоративна культура / під заг. ред. Г.Л. Хаєта. – Київ: Центр навчальної літ-ри, 2003. – С. 170–176. Спираючись на матеріал даного розділу, скласти структурно-логічну схему «Система основних свят та урочистих заходів, які визначаються в «корпорації» ВП «МФ КНУКіМ».	6	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
Практичне заняття <i>Завдання:</i> на основі джерел науково-інформаційного центру ВП «МФ КНУКіМ» підготувати презентацію «Історія мого вищого навчального закладу, його міфи та герої».				
<i>Тема 1.11. Етика спілкування в корпоративній культурі</i> Практичне заняття	4	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи ,	100

<p><i>Завдання:</i> опрацювати розділи 8.2, 8.3 з навчального посібника: Подольская Е. А., Лихвар В. Д., Погорельый Д. Е. Культурология: кредитно-модульный курс. – Киев : Фирма Инкос, 2007. – С. 254–260. Спираючись на матеріал даних розділів та власні спостереження за станом корпоративної культури у вузі, заповнити таблицю.</p> <p>Практичне заняття</p> <p><i>Завдання:</i> опрацювати розділ 8.4. з навчального посібника: Подольская Е.А., Лихвар В.Д., Погорельый Д.Е. Культурология: кредитно-модульный курс. – Киев: Изд-во «Фирма Инкос», 2007. – С. 260–269. Виступити на тему «Мова міміки і жестів як комунікаційний інструмент» за допомогою самостійно розробленої структурно-логічної схеми до вказаної теми.</p>			ситуаційні завдання	
	5	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
<p><i>Тема 1.12. Програма розвитку корпоративної культури</i></p> <p>Корпоративна культура (КК) як особливий об'єкт проектування (започаткування змін). Перманентно-циклічний характер процесу проектування і розвитку КК. Життєві цикли проектів КК. Організаційні засади управління КК.</p> <p>Цикл робіт з розвитку КК. Визначення цілей. Аналіз зовнішніх і внутрішніх умов. Аналіз стану КК. Планування змін КК. Планування змін виду менеджменту. Розробка методів зміни КК і виду управління. Проведення експерименту. Коректування проекту. Навчання і психологічна підготовка співробітників до впровадження нового проекту КК. Подолання опору та реалізація проекту.</p> <p>Практичне заняття</p> <p><i>Завдання:</i> опрацювати розділ 8.2 з навчального посібника: Корпоративна культура / під заг. ред. Г.Л. Хаєта. – Київ: Центр навчальної літ-ри, 2003. – С. 280–295. Спираючись на матеріал даного розділу, скласти структурно-логічну схему «Цикл робіт з розвитку корпоративної культури», супроводжуючи її пропозиціями щодо</p>	2	практичне	Практичне, презентація, опитування студентів	100
	4	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні завдання	100
	6	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100

<p>змін корпоративної культури своєї академічної групи.</p> <p>Практичне заняття</p> <p><i>Завдання:</i> скласти Положення про корпоративну культуру своєї академічної групи за наступною схемою:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальні положення (сутність КК, її структура і функції). 2. Корпоративна місія і «зухвала ціль». 3. Основні принципи. 4. Символи групи. 5. Система ритуалів і свят. 6. Фірмовий стиль. 7. Етика поведінки. 8. Система управління КК. 				
<p><i>Тема 1.13. Психологічний тренінг як інструмент розвитку корпоративної культури</i></p> <p>Практичне заняття</p> <p><i>Завдання:</i> опрацювати розділи 9.1, 9.2 з навчального посібника: Корпоративна культура / під заг. ред. Г.Л. Хаєта. – Київ: Центр навчальної літ-ри, 2003. – С. 317–325. Виступити на тему: «Психологічний тренінг як інструмент розвитку корпоративної культури» за допомогою самостійно розробленої структурно-логічної схеми до вказаної теми.</p>	4	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні завдання	100
	6	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
	45		Всього:100*0,25	25
Вид підсумкового контролю:	Залік	Форма контролю	Практичне завдання	75
			Загальний підсумок	100

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для комунікації та опитувань; виконання домашніх завдань; виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення Microsoft Word, Microsoft Power Point для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Андрушків Б. М. Корпоративне управління : навч. посібник / Б. М. Андрушків, С. П. Черничинець. – Київ : Кондор, 2011. – 528 с.
2. Гнезділова К. М. Корпоративна культура викладача вищої школи : навч.-метод. посібник / К. М. Гнезділова. – Черкаси, 2013. – 124 с.
3. Євтушевський В. А. Основи корпоративного управління : навч. Посібник / В. А. Євтушевський. – Київ : Знання-Прес, 2002. – 317 с
4. Задихайло Д. В. Корпоративне управління / Д. В. Задихайло, О. Р. Кібенко, Г. В. Назарова.– Харків : Еспада, 2003. – 687с.
5. Иванова Т. Б. Корпоративная культура и эффективность предприятия : монография / Т. Б. Иванова, Е. А. Журавлёва. – Москва, 2011. – 152 с.
6. Ігнат'єва, І.А. Корпоративне управління : підручник / І. А. Ігнат'єва, О. І. Гарафонова. – Київ : Центр учбової літератури, 2013. – 600 с.
7. Козлов В. В. Корпоративная культура: опыт, проблемы и перспективы развития : монография / В. В. Козлов. – Москва : Инфра-М, 2001. – 540 с.
8. Колесников, А. В. Корпоративная культура современных организаций : курс лекций / А. В. Колесников. – Москва : Альфа-Пресс, 2011. – 448 с.
9. Корпоративна культура : навч. посібник / Г. М. Захарчин [та ін.] ; МОН України [та ін.]. – Львів : Новий світ-2000, 2011. – 344 с.
10. Корпоративна культура : навч. посібник / Г. М. Захарчин, Н. П. Любомудрова, Р. О. Винничук, Н. В. Смолінська. – Львів : Новий світ-2000, 2016. – 342 с.
11. Корпоративна культура : навч. посібник / заг. ред. Г. Л. Хаєта ; МОН України [та ін.]. – Київ : Центр навч. л-ри, 2003. – 403 с.
12. Корпоративная культура : теория и практика [Текст] / Э. А. Капитонов [и др.]. – Москва : Альфа-Пресс, 2005. – 350 с.
13. Корпоративная культура : учебник и практикум / А. В. Колесников. – Москва : Юрайт, 2019. – 167 с.

14. Лепейко Т. І. Організаційна поведінка : навч. посібник / Т. І. Лепейко, С. В. Лукашев, О. М. Миронова. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2013. – 156 с.
15. Магура М. И. Организационная культура как средство успешной реализации организационных изменений / М. И. Магура // Управління персоналом. – 2002. – № 1.
16. Модель формування корпоративної культури сучасного вищого навчального закладу України / В. Кубко // Вісник Книжкової палати. – 2014. – № 8. – С. 38–41.
17. Монастирський Г. Л. Теорія організації : навч. посібник / Г. Л. Монастирський. – Київ : Знання, 2008. – 319 с.
18. Мотивування й розвиток персоналу: культурологічний аспект : монографія / Г. М. Захарчин, Н. П. Любомудрова, Р. О. Винничук. – Львів: Львівська політехніка, 2015. – 284 с.
19. Назарова Г. В. Організаційні структури управління корпораціями : наук. видання / Г. В. Назарова. – Харків : Харківськ. держ. екон. ун-т, 2004. – 408 с.
20. Небава М. І. Теорія корпоративного управління: вузлові питання : навч. Посібник/ М. І. Небава. – Київ : Центр навч. літератури, 2014. – 295 с.
21. Осовська Г. В. Основи менеджменту : навч. посібник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – Вид. 3-е перероб. і допов. – Київ : Кондор, 2010 – 368 с.
22. Парсяк В. Н. Корпоративна культура вищих навчальних закладів : сутність і складові / В. Н. Парсяк, І. Драгомірова // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – №2. – С. 97 – 104.
23. Персикова Т. Н. Корпоративная культура : учебник / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2015. – 288 с.
24. Персикова Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб. пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2008. – 224 с.
25. Подольська Е. А. Культурологія. Кредитно-модульний курс : навч. посібник / Є. А. Подольська, В. Д. Лихвар, Д. Є. Погорілий. – Київ : Центр навч. л-ри, 2007. – 368 с.
26. Розвиток корпоратизму і корпоративних відносин в економіці України / за ред. В. І. Голікова. – Київ : Ін-т екон. прогнозування України, 2002.
27. Тимошенко Н. Л. Корпоративна культура. Діловий етикет : навч. посібник / Н. Л. Тимошенко. – Київ : Знання, 2006. – 391 с.
28. Тихомирова Є. Корпоративні комунікації : посібник / Є. Тихомирова. – Луцьк : ФОП В. М. Захарчук, 2013 – 216 с.
29. Тихомирова О. Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка / О. Г. Тихомирова. – СПб. : Санкт-Петербургский гос. ун-т ИТМО, 2008. – 156 с.

30. Юрченко В. В. Корпоративна культура організації : навч посібник / В. В. Юрченко, Ю. В. Мельник, Н. В. Богданова. – Київ : Центр учбової літератури, 2014 – 144 с

Допоміжна

1. Аніщенко В. О. Роль корпоративної культури у прийнятті управлінських рішень / В. О. Аніщенко // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 3. – С. 64-72 с.
2. Бабич О. Основні засади створення корпоративної культури як інструменту управління / О. Бабич // Вісник Української академії державного управління. – 2003. – № 2. – С. 449–455.
3. Гандапас Р. Корпоративная культура: огнем и мечом / Р. Гандапас // Менеджмент и менеджер. – 2007. – № 9. – С. 4–8.
4. Гнатюк О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. – Москва : Кнорус, 2014. – 256 с.
5. Дмитренко М. Й. Корпоративна культура і культура трудового колективу: до методології розрізнення / М. Й. Дмитренко // Грані. – 2014. – № 10. – С. 6–13.
6. Козлов В. В. Корпоративная культура: успех успешного бизнеса / В. В. Козлов, А. А. Козлова // Управление персоналом. – 2000. – № 11. – С. 35–38.
7. Кубко В. П. Експрес-діагностика корпоративної культури вищих навчальних закладів України / В. П. Кубко // Гілея. – 2012. – Вип. 63. – С. 482 –488.
8. Кузнецов И. Формирование и поддержание корпоративной культуры в организации / И. Кузнецов // Менеджмент и менеджер. – 2008. – № 3-4. – С. 29–34.
9. Кузнецов И. Формирование и поддержание корпоративной культуры в организации / И. Кузнецов // Менеджмент и менеджер. – 2008. – № 3-4. – С. 29 – 34.
10. Кузнецов И. Ю. Корпоративная культура : учеб. пособие / И. Ю. Кузнецов. – Минск, 2006. – 304 с.
11. Никиенко А. Методы формирования корпоративной культуры /А. Никиенко // Персонал-Микс. – 2003. – № 3. – С. 109–112.
12. Носков В. Психологічні детермінанти корпоративної культури/ В. Носков, А. Кальянов, О. Єфросиніна // Політичний менеджмент. – 2006. – № 17. – С. 76-88.
13. Ольшевская М. Корпоративная культура: суть, элементы, формирование / М. Ольшевская // Кадровик України. – 2011. – № 7. – С. 106–113.
14. Савчук Л. Развитие корпоративной культуры в Украине / Л. Савчук, А. Бурлакова // Персонал. – 2005. – № 5. – С. 86-89.
15. Семикіна А. Корпоративна культура та її роль у розвитку трудового потенціалу / А. Семикіна // Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. – 2010.– № 15.

16. Смоленюк П. С. Корпоративна культура як основа розвитку / П. С. Смоленюк // Наука й економіка. – 2010. – № 1 (17). – С. 123–128.
17. Таран М. Корпоративна культура / М. Таран // Кадровик України. – 2007. – № 11. – С. 104–109.
18. Федорова А. С. Ефективна взаємодія у колективі як важлива складова формування корпоративної культури підприємства / А. С. Федорова // Економіка АПК. – 2015. – № 11. – С. 118–125.
19. Химич І. Корпоративна культура – чинник фінансової стабільності підприємств у сучасних економічних умовах / І. Химич // Галицький економічний вісник. – 2012. – №4 (37). – С.147-156.
20. Шейн Э. Организационная культура и лидерство / Э. Шейн. – СПб. : Питер, 2002. – 336 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Корпоративна культура [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://pidru4niki.com/1365060652454/menedzhment/korporativna_kultura. – Назва з екрана.
2. Красненко О. В. Сутність корпоративної культури в системі вищої освіти [Електронний ресурс] / О. В. Красненко // Актуальні проблеми навчання та виховання людей з особливими потребами. – 2014. – № 11. – С. 125-137. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/apnvlop_2014_11_12. – Назва з екрана.
3. Синицька О. І. Формування корпоративної культури в соціально-економічних системах. – Режим доступу : <http://elar.khnu.km.ua/jspui/bitstream/123456789/2864/1/035-041.pdf>. – Назва з екрана.
4. Формирование корпоративной культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ir-sintez.com/content/view/78/84>. – Название с экрана.
5. Чабанов В. Корпоративна етика державного управління [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2017/aug/5857/chabanovviziya22016.pdf>. – Назва з екрана.

Політика вивчення навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Корпоративна культура» передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в дистанційному (он-лайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Система оцінювання та вимоги

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ	ВИД КОНТРОЛЮ	БАЛИ
	присутність на заняттях (при пропусках занять з поважних причин допускається відпрацювання пройденого матеріалу)	за присутність на заняттях максимальна оцінка складає не більше 30% від 25 балів (7,5 балів)
	активність студента під час аудиторних занять (підготувати відео презентацію за вивчаємою темою, самостійне опрацювання навчального матеріалу, розробити анкети, ведення конспекту, участь у експрес-опитуванні, участь у діловій грі, рішення практичних задач, участь у навчальній дискусії, обговоренні ситуаційного завдання, складання структурно-логічних схем за темами)	за активність студента під час аудиторних занять максимальна оцінка складає не більше 30% від 25 балів (7,5 балів)
РУБІЖНИЙ КОНТРОЛЬ	Контрольна робота 1	максимальна оцінка складає не більше 20% від 25 балів (5 балів)
	Контрольна робота 2	максимальна оцінка складає не більше 20% від 25 балів (5 балів)
	Всього:	25 балів
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	Залік, залік	75 балів
	Загальна оцінка:	100 балів

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для іспиту, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
84–89	B	добре	
74–83	C		
66–73	D		
61–65	E	задовільно	
21–60	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	незадовільно з можливістю повторного складання
0–20	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розробник силябусу
навчальної дисципліни

Чеботаєва О.М.

Завідувач кафедри

Мозговий В.Л.

Силябус затверджено
на засіданні кафедри культурології
від 26 травня 2020 року,
протокол №.11