



Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв



КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНОЇ, БІБЛІОТЕЧНОЇ ТА АРХІВНОЇ СПРАВИ

Силабус навчальної дисципліни

Назва дисципліни: Соціальні комунікації

Рівень вищої освіти: перший /бакалаврський/ рівень

Галузь знань: 02 Культура і мистецтво

Спеціальність: 025 Музичне мистецтво

Назва освітньо-професійної програми: Інструментально-оркестрове мистецтво

Сторінка курсу в Moodle: <https://moodle.mfknukim.mk.ua/course/view.php?id=802>

Рік навчання: II Семестр : III, IV

Викладач: Сидоренко Т. В. (практичні, підсумковий контроль)

Опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Соціальні комунікації» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану як вибіркова складова, що дає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію.

Після вибору ця дисципліна стає для студента обов'язковою та спрямована на засвоєння основних понять теорії соціальної комунікації.

Мета: формувати професійну самосвідомість студентів як організаторів, дослідників і безпосередніх учасників усіх видів, рівнів і форм соціальної комунікації; навчити розуміти соціальну комунікацію як рух смислів (знань, умінь, емоційних і вольових впливів) в соціальному часі і просторі.

Завдання курсу:

- Освоєння основних понять теорії соціальної комунікації та комунікаційних концепцій, викладених в літературі;
- Розуміння антропологічної та соціально-культурної еволюції соціальної комунікації;
- Орієнтування в сучасних інформаційно-комунікаційних системах, проблемах їх реалізації та взаємодії між ними;
- Представлення перспектив соціальної комунікації в XXI столітті;
- Оволодіння вміннями визначати соціальні і особистісні комунікаційні потреби, їх структури та властивості;
- Розуміння взаємозв'язків між узагальнюючою теорією комунікації та прикладними інформаційними та бібліотечно-бібліографічними дисциплінами;
- Придбання навичок володіння науковою літературою та спеціальною термінологією в галузі соціальної комунікації.

Предметом вивчення дисципліни є набуття студентами досвіду викладання дисциплін мистецького профілю у закладах формальної і неформальної мистецької освіти, а також у закладах загальної середньої освіти.

Обсяг навчальної дисципліни

Кількість кредитів	Загальна кількість годин	Аудиторних годин	Самостійної роботи студента	Вид підсумкового контролю
3	90	42	48	Залік (3,4 семестр)

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми, опис теми, завдання для самостійної роботи	К-сть годин	Вид навчальної діяльності	Форми і методи навчання	Оцінка (бали)
<i>Тема 1.1. Соціальна комунікація як універсальний механізм соціальної взаємодії</i> Буденне і наукове розуміння комунікації. Комунікація як опосередковане і доцільне взаємодія двох суб'єктів. Типи комунікації: матеріальна (транспортна, енергетична та ін.), Генетична, психічна, соціальна. Соціальна комунікація як рух смислів в соціальному часі і просторі. Проблема сенсу і проблема розуміння в сучасній науці Соціальний простір і соціальний час. Комунікаційна діяльність як рух смислів в соціальному просторі. Види комунікаційної діяльності. Теорії соціальних комунікацій. Функції соціальних комунікацій.	4	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні завдання, аналіз	100
	6	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
<i>Тема 1.2. Основні концепції та моделі соціальної комунікації</i> Комунікація як предмет дослідження представниками символічного інтеракціонізму. Лінійна модель Гарольда Лассуелла. Інтеракціоністська модель, запропонована Теодором Ньюкомбом. Модель діалогічна	4	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні завдання, порівняльний аналіз комунікаційних моделей	100

Тамари Мойсєєвни Дрїдзе. Структурні моделі комунікації. Основні елементи комунікаційного процесу. Комунікативні бар'єри. Соціологічні моделі комунікації. Модель дифузної теорії. Семіотичні моделі комунікації. Модель Умберто Еко. Психологічні і психотерапевтичні моделі комунікації. Модель аналітичної психології Карла Юнга. Модель нейролінгвістичного програмування. Пропагандистські моделі комунікації. Іміджеві моделі комунікації. Інтернет-моделі комунікації.	6	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, аотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
<i>Тема 1.3. Комунікаційні революції в історії людства</i> Еволюція суспільних комунікаційних систем. Рівні комунікаційної культури, словесна культура, книжкова культура, мультимедійна культура. Характерні особливості індустріальної комунікаційної культури XIX – I половини XX століття: промислова революція в поліграфії і поява паперової промисловості; формування книжково-газетного справи та інституту журналістики; винахід телеграфу, фотографії, телефону, звукозапису, радіо, кінематографа – прояви технічної революції у соціальній комунікації. Розвиток електронних ЗМІ.	6	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні завдання	100
	6	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, аотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
<i>Тема 1.4. Еволюція соціальних комунікацій</i> Стадії еволюції соціальної комунікації в залежності від стадій еволюції культури. Біфуркації комунікаційних каналів. Деревоподібна модель розвитку комунікаційних каналів. Еволюція суспільних комунікаційних систем (ОКС): общинна, рукописна, мануфактурна, індустріальна, мультимедійна ОКС; їх хронологічні рамки. Рівні комунікаційної культури, словесна культура, книжкова культура, мультимедійна культура. Характерні особливості індустріальної комунікаційної	6	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні завдання	100
	7	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, аотування, рецензування, складання реферату; вирішення	100

культури XIX – I половини XX століття: промислова революція в поліграфії і поява паперової промисловості; формування книжково-газетного справи та інституту журналістики; винахід телеграфу, фотографії, телефону, звукозапису, радіо, кінематографа – прояви технічної революції у соціальній комунікації. Демократизація літературної мови і формування нормативного національної мови. Комерціалізація і професіоналізація соціально-комунікаційних інститутів. Національні бібліотеки та національна бібліографія як символи становлення нації. Реформування масової культури і масової комунікації.			завдань	
	45		Всього:100*0,25	25
Вид підсумкового контролю:	Залік	Форма контролю	Практичне завдання	75
			Загальний підсумок	100
<i>Тема 2.1. Вербальна і невербальна комунікація</i> Засоби комунікації. Місце природної мови серед інших знакових систем. Співвідношення «мова-мовлення». Мовне спілкування як спосіб комунікації. Функції мови. Мова як засіб передачі інформації. Діалог. Монолог. Суперечка як різновид мовної комунікації. Стратегія і тактика аргументації. Властивості і ситуативна обумовленість усномовленевої комунікації. Види усномовленевої комунікації. Уміння говорити. Уміння слухати. Зворотній зв'язок в говорінні і слуханні. Застосування умінь говоріння і слухання для підвищення ефективності комунікації. Письмомовленева комунікація: властивості, види і функції. Навички та вміння письма і читання. Мовний вплив письмової інформації. Типи фіксації письмомовленевих творів.	8	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні завдання, промова, аналіз публічних виступів	100
	8	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100

<p>Реалізація синтезу мовленнєвих умінь різних видів у навчально-наукової та професійної комунікації. Порівняння вербальної і невербальної комунікацій. Пара- і екстралінгвістичні особливості невербальної комунікації. Міміка і погляд. Жести. Організація простору і часу комунікативного процесу. Поза і хода. Контакт очей.</p>				
<p><i>Тема 2.2 Рівні комунікації</i> Поняття міжособистісної комунікації. Ситуаційні та психологічні передумови міжособистісної комунікації. Мовна і неречова поведінка в міжособистісній взаємодії. Почуття і емоції як комунікативні дії. Поняття, види та функції комунікації в малій групі. Структура і динаміка комунікації в малій групі. Прагматика комунікації в малих групах. Поняття масової комунікації. Структура та функції масової комунікації. Ефективність масової комунікації. Комунікація як функція управління організацією. Особливості внутрішніх комунікацій в організації. Види комунікацій в організаціях. Форми ділової комунікації в організації. Особливості маркетингових комунікацій.</p>	8	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні завдання	100
	8	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
<p><i>Тема 2.3. Публічна комунікація</i> Засоби масової комунікації: поняття, концепції діяльності, функції. Маніпулювання суспільною свідомістю: імідж та рекламування. Поняття політичної комунікації. Структура, засоби та моделі політичної комунікації. Електоральна політична комунікація. Політична комунікація в інформаційному суспільстві. Публічна комунікація та її форми. Жанри публічної комунікації. Усна публічна навчальна комунікація. Усна ділова публічна комунікація.</p>	6	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні завдання, аналіз різних видів комунікацій	100
	7	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування,	100

Усна публіцистична комунікація. Поняття міжкультурної комунікації. Рівні міжкультурної комунікації. Форми міжкультурної комунікації. Лінгвокультурологічні аспекти міжкультурної комунікації. Типи сприйняття міжкультурних відмінностей.			анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	
	45		Всього:100*0,25	25
Вид підсумкового контролю:	Залік	Форма контролю	Практичне завдання	75
			Загальний підсумок	100

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для комунікації та опитувань; виконання домашніх завдань; виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення Microsoft Word, Microsoft Power Point для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Бацевич Ф. Словник термінів міжкультурної комунікації / Ф. Бацевич. – Київ : Довіра, 2007. – 205 с.
2. Болотова А. К. Социальные коммуникации : учеб. пособие / А К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. – М. : Гардарики, 2018. – 279 с.
3. Бориснев С. В. Социология коммуникаций : учеб. пособие / С. В. Бориснев. — Москва, 2013. – 128 с.
4. Вертелецька І. О. Соціальні комунікації : навч.-метод. посібник / І. О. Вертелецька. – Львів : Либідь, 2012. – 71 с.
5. Гавура О. Соціальні комунікації : навч. посібник / О. Гавура. —Тернопіль : Новий колір, 2011. – 252 с.
6. Головка Б. Информационный менеджмент массовой коммуникации : учеб. пособие / Борисэль Головка. – Москва : Академический проект, 2005. – 284 с.
7. Грин Э. Креативность в Паблик Рилейшнз / Энди Грин. –Санкт-Петербург : Нева, 2004. – 256 с.
8. Іванов В. Основи теорії масової комунікації і журналістики: навч. посібник / В. Іванов. – Київ : Центр вільної преси, 2010. – 258 с.
9. Квіт С. М. Масові комунікації : підручник / С. М. Квіт ; Нац. ун-т «Києво-Могилянська академія». – Київ : Києво-Могилянська академія, 2008. – 208

с.

10. Кузнєцова Т. Аксіологія соціальних комунікацій : навч. посібник / Тетяна Кузнєцова. – Суми : СумДУ, 2012. – 300 с.
11. Кушнерук С. П. Современный документный текст: создание и исследование : науч.-метод. пособие / С. П. Кушнерук. – Москва : Либерей-Библинформ, 2009. – 192 с.
12. Ломачинська І. М. Документально-інформаційні комунікації в системі соціальних комунікацій : навч. посібник / І. М. Ломачинська. – Київ : Україна, 2011. – 301 с.
13. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / Д. Мак-Квейл ; перекл. з англ. О. Возьна, Г. Сташків. – Львів: Літопис, 2010. – 538 с.
14. Миронов Ю. Б. Основи рекламної діяльності : навч. посібник / Ю. Б. Миронов, Р. М. Крамар. – Дрогобич, 2007. – 102 с.
15. Основы теории коммуникации : учебник / под ред. М. А. Василика. – Москва : Гардарика, 2003. – 615 с.
16. Основы теории коммуникации: учеб. пособие / под ред. М. А. Василика. – Москва : Гардарики, 2015. – 615 с.
17. Осовська Г. В. Комунікації в менеджменті : навч. посібник / Г. В. Осовська ; МОН України. – Київ : Кондор, 2003. – 215 с.
18. Павличенко П. П. Соціологія : навч. посібник / П. П. Павличенко, Д. А. Литвененко. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 270 с.
19. Павлов Л. Г. Основы делового общения : учеб. пособие / Л. Г. Павлов. – Ростов на Дону : Феникс, 2009. – 311 с.
20. Палеха Ю. І. Документально-інформаційні комунікації : навч. посібник / Ю. І. Палеха, О. Г. Оксіюк, Н. В. Мурейко. – Київ : Центр навчальної літератури, 2014. – 386 с.
21. Партико З. В. Теорія масової інформації : навч. посібник / З. В. Партико. – Львів : Паїс, 2007. – 122 с.
22. Подгурецки Ю. Социальная коммуникация : учеб. пособие / Юзеф Подгурецки. – София : Гелиос, 2006. – 160 с.
23. Попов В. Д. Социальная информатиология и журналистика : учеб. пособие / В. Д. Попов. – Москва : РАГС, 2007. – 36 с.
24. Соколов А. В. Введение в теорию социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. – СПб : СПбГУП, 2016. – 320 с.
25. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. – СПб : Изд-во В. А. Михайлова, 2012. – 461 с.
26. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. – Санкт-Петербург : Издательство В. А. Михайлова, 2002. – 480 с.
27. Соціальні комунікації та інмутація культури : монографія / [за ред. проф. О. М. Холода, А. К. Гончарова, В. М. Субота, А. С. Шевченко, О. О. Шевченко]. – Київ : Київський міжнародний університет, Українська асоціація психолінгвістів, 2010. – 233 с.
28. Холод О. М. Комунікаційні технології (у теорії інмутації) : навч. посібник / О. М. Холод. – Київ : КиМУ, 2010. – 187 с.

29. Холод О. М. Соціальні комунікації. Соціо і :психолінгвістичний аналіз : навч. посібник / О. М. Холод. – Львів : ПАІС, 2011. – 288 с.
30. Холод О. М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посібник / О. М. Холод. – 2-ге вид., перероб. й допов. – Київ : Білий Тигр, 2018. – 370 с.

Допоміжна

1. Артамонова І. М. Блог як публічна автокомунікація / І. М. Артамонова // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2010. – № 2. – С. 5-9.
2. Бородина С. Д. Коммуникационная культура библиотек : учеб. пособие / С. Д. Бородина, Г. М. Кормишина. – Москва : Либерейя-Бибинформ, 2008. – 128 с.
3. Климанська Л. Д. Соціально-комунікаційні технології в політиці: таємниці політичної «кухні» : монографія / Л.Д. Климанська. – Львів : Львівська політехніка, 2007. – 332 с.
4. Лукашевич М. П. Спеціальні та галузеві соціологічні теорії : навч. посібник / М. П. Лукашевич, М. В. Туленков. – К. : МАУП, 2011. – 464 с.
5. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г. Г. Почепцов. – Москва : Рефл-бук, 2011. – 349 с.
6. Почепцов Г. Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології / Г. Г. Почепцов // Комунікація. – 2010. – № 1. – С. 19-26.
7. Пугач Л. Ю. Соціально-комунікаційні складові комунікативної моделі / Ю. А. Пугач // Молодий вчений. – 2019. – № 1 (65). – С. 150-156.
8. Різун В. В. Теорія масової комунікації : навч. посібник / В. В. Різун. – Київ : КМА, 2018. – 115 с.
9. Шкіцька І. Ю. Лінгвістичні основи документознавства : навч.-метод. посібник / І. Ю. Шкіцька. – Тернопіль : Воля, 2008. – 256 с.
10. Язык средств массовой коммуникации : учеб. пособие / под ред. М. Н. Володиной. – Москва : Академический проект, 2018. – 758 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Богомаз К. Ю. Соціальні комунікації в управлінні [Електронний ресурс] / К. Ю. Богомаз. – Режим доступу : http://www.dut.edu.ua/uploads/1_243_95274425.pdf. – Назва з екрана.
2. Гаврилюх Н. Феномен соціальної комунікації в інформаційному суспільстві [Електронний ресурс] / Надія Гаврилюх. – Режим доступу: <http://www.ena.lp.edu.ua>. – Назва з екрана.
3. Ільганаєва В. О. Соціальна комунікація як об'єкт теоретизації [Електронний ресурс] / В. О. Ільганаєва. – Режим доступу : https://sociology.knu.ua/sites/default/files/library/elopen/teoriji_mas_komunikacii.pdf. – Назва з екрана.
4. Соціальні комунікації в мережі Internet [Електронний ресурс]. – Режим доступу :

https://www.researchgate.net/publication/328138933_Socialni_komunikacii_v_merezi_Internet. – Назва з екрана.

5. Соціальні комунікації: теорія і практика [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://comteka.com.ua/wp-content/uploads/2016/05/%D0%A2%D0%9E%D0%9C_1.pdf. – Назва з екрана.
6. Холод О. М. Соціальні комунікації. Соціо і :психолінгвістичний аналіз [Електронний ресурс] : навч. посібник / О. М. Холод. – Режим доступу : <http://194.44.152.155/elib/local/sk784391.pdf>. – Назва з екрана.

Політика вивчення навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Соціальні комунікації» передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в дистанційному (он-лайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Система оцінювання та вимоги

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ	ВИД КОНТРОЛЮ	БАЛИ
	присутність на заняттях (при пропусках занять з поважних причин допускається відпрацювання пройденого матеріалу)	за присутність на заняттях максимальна оцінка складає не більше 30% від 25 балів (7,5 балів)
	активність студента під час аудиторних занять (підготовка доповідей за лекційним матеріалом, ведення конспекту, опрацювання літератури за темами дисципліни, володіння теоретичними положеннями дисципліни, участь у експрес-опитуванні, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни, усне опитування, тестування)	за активність студента під час аудиторних занять максимальна оцінка складає не більше 30% від 25 балів (7,5 балів)
РУБІЖНИЙ КОНТРОЛЬ	Контрольна робота 1	максимальна оцінка складає не більше 20% від 25 балів (5 балів)
	Контрольна робота 2	максимальна оцінка складає не більше 20% від 25 балів (5 балів)
	Всього:	25 балів
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	Залік, залік	75 балів
	Загальна оцінка:	100 балів

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для іспиту, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
84–89	B	добре	
74–83	C		
66–73	D		
61–65	E	задовільно	
21–60	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	незадовільно з можливістю повторного складання
0–20	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розробник силябусу
навчальної дисципліни

Сидоренко Т.В.

Завідувач кафедри

Сидоренко Т.В.

Силябус затверджено
на засіданні кафедри інформаційної,
бібліотечної та архівної справи
від 15 травня 2020 року,
протокол №.11