Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв

КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Силабус навчальної дисципліни

Назва дисципліни: Менеджмент соціокультурної діяльності
Рівень вищої освіти: перший /бакалаврський/ рівень
Галузь знань: 02 Культура і мистецтво
Спеціальність: 025 Музичне мистецтво
Назва освітньо-професійної програми: Диригентсько-хорове мистецтво (народне)
Сторінка курсу в Moodle: https://moodle.mfknukim.mk.ua/course/view.php?id=734
Рік навчання: II Семестр : III, IV
Викладач: Обозна А. О. (практичні, підсумковий контроль)

Опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Менеджмент соціокультурної діяльності» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану як вибіркова складова, що дає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію.

Після вибору ця дисципліна стає для студента обов'язковою та спрямована на формування теоретичної та методологічної бази, необхідної для оволодіння практикою використання технологій менеджменту.

Мета: розкрити сутність призначення соціокультурної діяльності в сучасному суспільстві; навчити використовувати інноваційні технології управління творчими процесами в соціокультурної діяльності; формувати здатність здійснювати правову, фінансово-економічну та господарську діяльність закладів культури, установ і організацій індустрії дозвілля та рекреації.

Завдання курсу:

- вивчення суті та механізму менеджменту соціокультурної діяльності;
- вивчення формування теоретичної та методологічної бази, необхідної для оволодіння практикою використання технологій менеджменту;
- вироблення вміння оцінювати та аналізувати управління інноваційними щодо вимог освітньо-професійної програми студенти повинні.

Предметом навчальної дисципліни є вивчення теоретичних основ, сфер реалізації, суб'єктів, ресурсної бази і сучасних технологій соціально-культурної діяльності.

Обсяг навчальної дисципліни

Кількість кредитів	Загальна кількість годин	Аудиторних годин	Самостійної роботи студента	Вид підсумкового контролю
3	90	42	48	Залік (3,4 семестр)

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми, опис теми, завдання для самостійної роботи	К-сть годин	Вид навчальної діяльності	Форми і методи навчання	Оцінка (бали)
Тема 1.1. Сутність соціокультурної діяльності. Сутність та визначення поняття «менеджмент», «менеджмент соціально-культурної діяльності», «організація». Ефективна модель менеджменту. Мета, завдання, функції та життєвий цикл організації соціокультурної сфери. Механізм використання функцій та методів менеджменту в керуванні організацією різних сфер діяльності. Складовими успіху організації.Основні риси внутрішнього та зовнішнього середовища та їх взаємодія з організацією соціокультурної сфери.	6	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні завдання	100
	8	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
Тема 1.2. Суб'єкт та об'єкт впливу соціокультурної діяльності. Суб'єкт та об'єкт соціально-культурної діяльності. Принципи, функції соціального управління та структурно-функціональна модель соціального управління. Принципи менеджменту соціокультурної діяльності суспільства та параметри їх ефективності.	6	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні завдання	100
	8	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
Тема 1.3. Соціокультурна діяльність як педагогічна система. Структура, зміст та аналіз соціально-культурної діяльності як педагогічна система та педагогічний процес.	8	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні завдання	100
	9	самостійна	Самостійна робота з	100

Характеристика і класифікація способів педагогічного управління соціально-культурною діяльністю (засоби, методи та форми). Поняття про засоби соціально-культурної діяльності: усні, друковані, наочні засоби, мистецтво, кіно, радіо, телебачення, технічні засоби.			навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	
	45		Всього:100*0,25	25
Вид підсумкового контролю:	Залік	Форма контролю	Практичне завдання	75
			Загальний підсумок	100
Тема 2.1. Організація масових форм соціокультурної діяльності, їх загальна характеристика. Масова форма соціально-культурної діяльності як закінчена педагогічна дія. Класифікація масових форм соціально-культурної діяльності. Використання в масових формах соціально-психологічних явищ та механізмів, що виступають як способи взаємодії людей.	4	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні завдання	100
	5	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
Тема 2.2. Основні принципи розробки та реалізації культурної політики в Україні. Особливості та принципи культурної політики в Україні. Механізми реалізації державної культурної політики в Україні. Значення соціально-культурного проектування в реалізації культурної політики в Україні.	4	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні завдання	100
	5	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
Тема 2.3. Перспективні напрями розвитку соціокультурної діяльності. Особливості соціально-культурної інфраструктури регіону. Економічний потенціал, необхідний для реалізації провідних видів культурно-дозвільної діяльності. Визначення економічних ресурсів для реалізації програм культурно-дозвільного характеру.	4	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні завдання	100
	5	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування,	100

			рецензування, складання реферату; вирішення завдань	
Тема 2.4. Інноваційний менеджмент галузі культури та туризму. Нові підходи до реалізації організаційно-управлінських нововведень у галузі культури та туризму.Організаційні форми та методи фінансування закладів культури в умовах ринкової економіки. Сутність понять: «інновація», «новація», «іноваційний процес», «інвестиції», «інвестиційна діяльність», «бюджетування» та необхідність їх використання в діяльності підприємств галузі культури та туризму. Види ресурсів підприємств.	4	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні завдання	100
	5	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
Тема 2.5. Регіональні пріоритети культурно-дозвільної діяльності. Характеристика соціально-демографічної ситуації в регіоні. Кількісний склад населення і тенденції його розвитку. Кореляція між культурними особливостями регіону та системою його соціальних проблем.	6	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні завдання	100
	3	самостійна	Самостійна робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
	45		Всього:100*0,25	25
Вид підсумкового контролю:	Залік	Форма контролю	Практичне завдання	75
			Загальний підсумок	100

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук, персональний комп’ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для комунікації та опитувань; виконання домашніх завдань; виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний,підсумковий контроль).

Програмне забезпечення Microsoft Word, Microsoft Power Point для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности / И. М. Асанова, С. О. Дерябина. – Москва : Академия, 2011. – 192 с.
2. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг : навч. посібник / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – Київ : Альтерпрес, 2018. – 288 с.
3. Бардыго Н. С. , Командышко Е. Ф. Арт-менеджмент/ Н. С. Бардыго, Е. Ф. Командышко. – Москва : Военный университет, 2007. – 117 с.
4. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О. Я. Гойхман. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 120 с.
5. Дяченко Т. О. Основи менеджменту : навч. посібник / Т. О. Дяченко ; МОН України, НАУ. – Київ : Кондор, 2016. – 176 с.
6. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник / Н. А. Зайцева. – Москва : Академия, 2013. – 224 с.
7. Каменец А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 246 с.
8. Каменец А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учеб. пособие / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общ. ред. А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 161 с.
9. Кириллова Н. Б. Менеджмент социокультурной сферы : учеб. пособие / Н. Б. Кириллова ; МОН Рос. Федерации [и др.]. – 2 изд. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2012. – 186 с.
10. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навч. посібник / Н. В. Кочубей. – Суми : Університетська книга, 2015. – 122 с.
11. Культурно-дозвіллєва діяльність у сучасному світі : колект. монографія / Петрова І. В., Солоха Д. В., Ткач М. М., Олійник О. О. ; М-во освіти і науки України, М-во культури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – Київ : Ліра-К, 2017. – 328 с.
12. Кушнарьов В. В. Інтеграційні аспекти культури в структурі сучасного українського суспільства / В. В. Кушнарьов // Національні культури у глобалізованому світі : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., (м. Київ, 6–7 квіт. 2017 р.) / М-во освіти і науки України, М-во культури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, Каф. філософії, Каф. культур.-дозвіл. діяльності. – Київ, 2017. – С. 296–299.
13. Любченко О. М. Державна політика у сфері дозвілля як складова захисту національної культури: досвід Канади / О. М. Любченко // Вісник Нац. акад. керів. кадрів культури і мистецтв. – 2017. – № 2. – С. 46–51.
14. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич ; МОН України, Львівський нац.

ун-т ім. Івана Франка, факультет міжнародних відносин, географічний факультет. – Київ : Знання, 2008. – 664 с.
15. Менеджмент : навч. посібник / Г. Є. Мошек, М. М. Ковальчук, Ю. В. Поканєвич [та ін.] ; заг. ред. Мошека Г. Є. ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. торг.-економ. ун-т. – Вид. 2-ге, допов., перероб. – Київ: Ліра-К, 2015. – 551 с.
16. Менеджмент : навч. посібник / за заг. ред. Л. С. Шевченко. – Харків : Право, 2013. – 216 с.
17. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / под ред. И. М. Болотникова, Г. Л. Тульчинского. – СПб : СПб ГУКИ, 2017.
18. Міжнародний туризм: навч. посібник / [Т. В. Божидарнік та ін.]. – Київ : Центр учбової літ., 2012. – 308 с.
19. Морозов М. А. Информационные технологии в социально–культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – Москва : Академия, 2007. – 240 с.
20. Мотышина М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. – 445 с.
21. Осовська Г. В. Основи менеджменту : підручник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – 3-є вид., перероб. і доп. – Київ : Кондор, 2008. – 663 с.
22. Пашкевич М. Івент-технології як інструмент формування державного іміджу / М. Пашкевич // Імідж і репутація. Репутаційний менеджмент: історія, сучасність, тренди майбутнього : Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 15–16 листоп. 2017 р. / М-во освіти і науки України, М-во культури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – Київ, 2017. – С. 295–306.
23. Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля / М. Ю. Пашкевич // Культурно-дозвіллєва діяльність у сучасному світі : колект. монографія / редкол. І. В. Петрова, Д. В. Солоха, О. О. Олійник ; М-во освіти і науки України, М-во культури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв.– Київ, 2017. – С. 278–296.
24. Пашкевич М. Ю. Івент-технології як інструмент побудови суспільної довіри / М. Ю. Пашкевич // Творення простору суспільної довіри в Україні XXI століття : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., (м. Львів, 17–19 лют. 2016 р.). / відп. ред. С. М. Аржевітін. – Київ : ДВНЗ ««Університет банківської справи», 2017. – С. 160–163.
25. Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов ; [под ред. М. П. Переверзева]. - Москва : ИНФРА-М, 2007. – 189 с.
26. Петрова І. В. Індустрія дозвілля як інноваційна складова економічної сфер / І. В. Петрова // Економіко-культурологічне позиціонування України в світовому глобалізованому просторі : матеріали І Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Кошице, 14–15 лют. 2016 р.). – Кошице, 2016. – Ч. 1. – С. 281–284.

27. Петрова І. В. Класифікація культурних індустрій в сучасному світі : методологічні засади / І. В. Петрова // Українська культура : перспективи євроінтеграції. Інноваційні процеси в сучасній культурі : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф.,(м. Київ, 7–8 квіт. 2016 р.). – Київ, 2016. – Ч. 2. – С. 82–84.
28. Поплавський М. М. Менеджер шоу-бізнесу : підручник / М. М. Поплавський. – Київ : КНУКіМ, 1999. – 560 с.
29. Просандєєва Л. Є. Розвиток самоцінності дитини в процесі культурно-дозвіллєвої діяльності / Л. Є. Просандєєва // Українська культура: перспективи євроінтеграції. Інноваційні процеси в сучасній культурі : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., (м. Київ, 7–8 квіт. 2016 р.). – Київ, 2016. – Ч. 2. – С. 91–94.
30. Решетняк Е. Современные методы управления предприятием сферы услуг / Е. Решетняк. – Харків : Фактор, 2008. – 544 с.
31. Саак А. Е. Менеджмент в социокультурном сервисе и туризме : учеб. пособие /А. Е. Саак, Ю. А. Пшеничных. – СПб : Питер, 2017. − 512 с.
32. Салимжанов И. Х. Менеджмент : учеб. пособие / И. Х. Салимжанов. – Ростов н/Д : Феникс, 2003. – 320 с.
33. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : навч. посібник / І. І. Свидрук ; МОН, молоді та спорту України, ВНЗ Укоопспілки Львівська комерційна академія. –Київ : Центр учбової літ., 2012. – 224 с.
34. Скрипко Т. О. Менеджмент : навч. посібник / Т. О. Скрипко, О. О. Ланда ; МОН України, Львівська комерційна академія. – Київ : Центр навч. літ., 2006. – 175 с.
35. Соколов А. В. Феномен социально-культурной деятельности / А. В. Соколов ; Санкт-Петербургский гуманитарный ун-т профсоюзов. –СПб : СПбГУП, 2003. – 204 с.
36. Теорія та історія соціокультурної діяльності : навч. посібник / О. Б. Петінова, В. В. Опанасюк. – Одеса, 2018. – 78 с.
37. Туленков М. В. Сучасні теорії менеджменту : навч. посібник / М. В. Туленков. – Київ : Каравела, 2012. – 304 с.
38. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб : Лань ; Планета музыки, 2009. – 528 с.
39. Хміль Ф. І. Основи менеджменту : підручник / Ф. І. Хміль. – Київ : Академвидав, 2005. – 608 с.
40. Чижиков В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента : учебник / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – Москва : МГУКИ, 2008. – 608 с.

Допоміжна

1. Безрутченко Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / Ю. В. Безрутченко. – Москва : Дашков и К°, 2014. – 741 с.
2. Білокінь Т. А. Менеджмент : навч. посібник / Т. А. Білокінь, Г. Б. Тимохова. – Київ : Кондор, 2017. – 344 с.
3. Каптерев А. И. Мультимедиа как социокультурный феномен : учеб. пособие / А. И. Каптерев ; МГУК, кафедра виртуальных коммуникаций. – Москва : ИПО Профиздат, 2002. – 224 с.
4. Карпова Л. О. Становлення культурно-просвітницької діяльності у сфері дозвілля / Л. О. Карпова // Культурно-дозвіллєва діяльність у сучасному світі : колект. монографія / редкол. І. В. Петрова, Д. В. Солоха, О. О. Олійник ; М-во освіти і науки України, М-во культури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – Київ, 2017. – С. 62–80.
5. Килимистий С. М. Рекреаційні аспекти анімації у туризмі / С. М. Килимистий // Культурі і сучасність. –2016. – № 2. – С. 110–115.
6. Колбер Ф. , Эврар И. Арт-менеджмент – наука третьего тысячелетия // Арт –менеджер. 2002. № 3.
7. Командышко Е. Ф. Арт-менеджмент: специфика, проблемы, перспективы развития : монографія / Е. Ф. Командышко. – Москва , 2009. – 216 с.
8. Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент : учеб. пособие / С. М. Корнеева. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 304 с.
9. Кот Г. М. Формування психологічної культури професійної діяльності менеджерів дозвілля / Г. М. Кот // Українська культура: перспективи євроінтеграції. Інноваційні процеси в сучасній культурі : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., (Київ,7–8 квіт. 2016 р.). – Київ, 2016. – Ч. 2. – С. 62–65.
10. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навч. посібник / Н. В. Кочубей. – Суми : Університетська книга, 2017. – 122 с.
11. Кузьмін О. Є. Основи менеджменту : підручник / О. Є. Кузьмін , О. Г. Мельник. – 2-е вид., випр., доп. – Київ : Академвидав, 2007. – 464 с.
12. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства : підручник / за заг. ред. Н. О. П'ятницької. – К. : Кондор, 2012. – 557 с.
13. Осовська Г. В. Комунікації в менеджменті [Текст] : навч. посібник / Г. В. Осовська. – Київ : Кондор, 2003. – 216 с.
14. Поплавський М. М. 20 принципів управління, або як керувати собою і людьми : [навч. посібник] / М. М. Поплавський. – Київ : Дельта, 2006. – 128 с.
15. Сахно Є. Ю. Менеджмент сервісу. Теорія та практика : навч. посібник / Є. Ю. Сахно, М. С. Дорош, А. В. Ребенок – Київ : Центр учб. літератури, 2017. – 328 с.
16. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : навч. посібник / І. І. Свидрук ; МОН [та ін]. – Київ : Центр учбової літ., 2012. – 224 с.

17. Третьякова Т. Н. Сервисная деятельность : учебник / Т. Н. Третьякова. – Москва : Академия, 2014. – 304 с.
18. Феденева И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 205 с.
19. Шекова Е. Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум : учеб. пособие / Е. Л. Шекова [и др.]. – 4 изд. – Москва : Лань, 2018 – 384 с.
20. Щербина-Яковлева О. Ю. Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання : підручник. Частина 1. / О. Ю.
Щербина-Яковлева [та ін.]. – Суми : СумДУ, 2018. – 207 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебник / Н. А. Зайцева // Все о туризме. – Режим доступа : https://tourlib.net/books_tourism/zajceva.htm. – Название с экрана.
2. Саак А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных // Все о туризме. – Режим доступа : https://tourlib.net/books_tourism/saak.htm. – Название с экрана.
3. Сахно Є. Ю. Менеджмент сервісу: теорія та практика [Електронний ресурс] : навч. посібник / Є. Ю. Сахно, М. С. Дорош, А. В. Ребенок. – Режим доступу : http://westudents.com.ua/knigi/320-menedjment-servsu-sahno-yu.html. – Назва з екрана.
4. Феденева И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Феденева. – Режим доступа : https://cdn1.ozone.ru/multimedia/1022874757.pdf. – Название с экрана.
5. Щербина-Яковлева О. Ю. Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання Частина 1. [Електронний ресурс] : підручник. / О. Ю. Щербина-Яковлева [та ін.]. – Режим доступу : https://ppst.sumdu.edu.ua/images/pdf/Shcherbyna-Yakovleva_sotsiokulturna_diialnist.pdf. – Назва з екрана.

Політика вивчення навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Менеджмент соціокультурної діяльності» передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в дистанційному (он-лайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Система оцінювання та вимоги

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ	ВИД КОНТРОЛЮ	БАЛИ
	присутність на заняттях (при пропусках занять з поважних причин допускається відпрацювання пройденого матеріалу)	за присутність на заняттях максимальна оцінка складає не більше 5 балів і враховується при оцінці за практичну чи самостійну роботу з відповідної теми
	активність студента під час аудиторних занять (підготовка доповідей за лекційним матеріалом, ведення конспекту, опрацювання літератури за темами дисципліни, володіння теоретичними положеннями дисципліни, участь у експрес-опитуванні, створення презентацій, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни, усне опитування, тестування)	за активність студента під час аудиторних занять максимальна оцінка складає 100 балів, що у кінці навчального семестру множаться на коефіцієнт 0,25
РУБІЖНИЙ КОНТРОЛЬ	Контрольна робота 1 (складається у кожному півріччі) Практичне завдання	максимальна оцінка складає 100 балів, виставляться у поточну щотижневу відомість накопичених балів
	Контрольна робота 2. (складається у кожному півріччі) Практичне завдання	максимальна оцінка складає 100 балів, виставляться у поточну щотижневу відомість накопичених балів
	Всього: 100 *0,25	25 балів
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	Залік Практичне завдання	75 балів
	Загальна оцінка: Загальна оцінка:75+25	100 балів

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для іспиту, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
84–89	B	добре	
74–83	C		
66–73	D	задовільно	
61–65	E		
21–60	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	незадовільно з можливістю повторного складання
0–20	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Розробник силабусу
навчальної дисципліни Обозна А.О.

Завідувач кафедри Обозна А.О.

Силабус затверджено
на засіданні кафедри
готельно-ресторанного бізнесу
від 16 травня 2020 року,
протокол №.10