



Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв



КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

Силабус навчальної дисципліни

Назва дисципліни: Стилістика і візаж

Рівень вищої освіти: перший /бакалаврський/ рівень

Галузь знань: 02 Культура і мистецтво

Спеціальність: 025 Музичне мистецтво

Назва освітньо-професійної програми: Диригентсько-хорове мистецтво (народне)

Сторінка курсу в Moodle: <https://moodle.mfknukim.mk.ua/course/view.php?id=726>

Рік навчання I: Семестр : I, II

Викладач (викладачі): Булгурджу О. В. (практичні, підсумковий контроль)

Опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Стилістика і візаж» є вибірковою освітньою компонентою навчального плану як вибіркова складова, що дає можливість створити індивідуальну освітню траєкторію.

Після вибору ця дисципліна стає для студента обов'язковою та спрямована на ознайомлення зі стилями одягу, формування вихідних даних до створення певного образу, вивчення впливу типів фігури та кольоротипів людей на підбір образу, освоєння прийомів підбору гардеробу, зачісок, макіяжу відповідному стилю.

Мета: надати комплекс теоретичних знань з основ стилістики і віражу; сформувані практичні навички створення цілісного образу з дотриманням всіх технічних і технологічних вимог; сприяти активізації творчого пошуку в створенні стилю конкретної особистості.

Завдання курсу:

- Формування естетичного смаку;
- Формування вихідних даних для створення стилю до образу конкретної людини та заходів.
- Створювати цілісний образ людини, визначаючи тип відношення її до моди і до одягу взагалі;
- Орієнтуватись у сучасних напрямках тенденцій моди;
- Вивчення впливу кольоротипу людини на підбір кольорової гама ансамбля;
- Освоєння прийомів підбору гардеробу, зачіски, макіяжу;
- Оволодіти технікою виконання макіяжу;
- Засвоїти прийоми косметичної корекції рис обличчя і визначити його форму;

- Використовувати косметичні засоби для створення повсякденного і святкового, подіумного, конкурсного і фестивального макіяжу.

Предметом є вивчення та вдосконалення знань і практичних навичок з основ стилістики і віражу.

Обсяг навчальної дисципліни

Кількість кредитів	Загальна кількість годин	Аудиторних годин	Самостійної роботи студента	Вид підсумкового контролю
3	90	32	58	Залік, іспит

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми, опис теми, завдання для самостійної роботи	К-сть годин	Вид навчальної діяльності	Форми і методи навчання	Оцінка (бали)
<p><i>Тема 1.1. Стиль у мистецтві. Класифікація стилів та їх ознаки. Творчий процес стилізації.</i></p> <p>Поняття стилю. Роль стилю в мистецтві. Історичні знаки і символи та їх особливості в елементах стилю, набір кольорів або їх сполучення, що створює кольоровий образ. Вплив народних традицій на стильові пошуки мистецтва. Стилiстика iсторичного костюма. Класифікація стилів та їх ознаки. Стилi в одязі, зачісках, візажі, та їх основні характеристики. Стилi, їх роль у створенні образу. Сучасні стилі одягу та основні їх характеристики (класичний, спортивний, «гранж», романтичний, «бізнес стиль», фольклорний, авангардний). Стиль та особистість. Індивідуальний стиль в одязі, оволодіння навичками підбору зачіски відповідно зовнішності людини до обраного стилю.</p> <p>Визначення термінів «стилізація», «художній образ». Складові які формують образ. Визначення факторів які впливають на створення образу. Художнє оформлення та створення образу за законами композиції. Проектування та моделювання форм костюма для цілісної комплектації ансамблю. Ідейно-художній і суспільно-практичний аспекти моделювання.</p>	4	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні завдання	100
	6	самостійна	Робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100

<p>Пряма стилістична формуюча інформація про зовнішність людини (одяг, зачіска, фізичні дані, кольоротип, зріст, тілобудова). Оволодіння композиційною і стильовою єдністю елементів стильового комплексу. Моделювання форм на основі архітектонічних та біологічних мотивів. Аналітичний метод, за допомогою якого будується логічний ланцюжок «функція-структура- конструкція-матеріали».</p>				
<p><i>Тема 1.2. Історична мода. Сучасні напрямки тенденцій моди.</i> Історія моди – відображення соціального, політичного, економічного, релігійного становища тієї чи іншої історичної епохи чи країни. Вивчення існуючих принципів та методів створення стилю. Структура моди. Модні об'єкти та модні стандарти. Взаємозв'язок стилю та моди. Циклічність моди. Відтворення типових елементів у зразках одягу через відповідний період часу. Фактори повернення модних мотивів. Моделювання з урахуванням особливостей історичних стилів, їх вияв у моді. Стильові напрями в сучасній моді. Взаємозв'язок стилю та моди. Інноваційні тенденції. Сучасні прийоми і методи дизайнерського вирішення модної продукції. Цінності моди.</p>	4	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні завдання	100
	6	самостійна	Робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
<p><i>Тема 1.3. Типологія фігури та створення гармонійного образу. Кольоротипи.</i> Співвідношення одягу з типом фігури людини. Типи фігури. Типологія Девіда Кіббі. Підбір форми одягу до типу фігури. Набуття навичок визначення типу фігури людини, її силуету. Вивчення співвідношення одягу і типу фігури людини. Виявити недоліки фігури та засоби їх ліквідування за рахунок одягу. Виявити сутність принципів подібності та контрасту при виправленні недоліків і підкресленні достоїнств тіла. Гармонізація фігури за допомогою зорового сприйняття. Формування вихідних даних до створення стилю до певного образу, вивчення впливу типів фігури та</p>	4	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи , ситуаційні завдання	100
	6	самостійна	Робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100

кольоротипів людей на підбір силуету та кольорової гами, освоєння прийомів підбору гардеробу, аксесуарів, зачісок, візжу відповідному стилю, освоєння навичок підбору відповідно віку, професії, темпераменту, стилю життя та зовнішності людини. Визначення кольоротипів. Класифікація кольоротипів людей на групи та загальна характеристика цих груп. Вивчення впливу кольоротипу людини на підбір кольорової гами одягу та її впливу на сприйняття людини оточуючими. Зв'язок кольоротипів зі стилевим рішенням одягу.				
	30		Всього:100*0,25	25
Вид підсумкового контролю:	Залік	Форма контролю	Практичне завдання	75
			Загальний підсумок	100
<i>Тема 1.4. Форма обличчя та зачіска як складова образу.</i> Основні характеристики форм обличчя та їх параметри. Візаж як моделювання обличчя. Коригування форми обличчя та інших недоліків зовнішності засобами декоративної косметики. Особливості корекцій. Головні завдання візажа та правила застосування косметичних засобів при корекції рис обличчя. Визначення форм обличчя та їх параметрів. Критерії визначення основних типів обличчя і техніку виконання відповідних вимірювань і розрахунків. Риси обличчя, форма (овальна, кругла, квадратна, грушеподібна та ін.), інші параметри. Класичні пропорції і відповідний їм тип обличчя. Дизайн зачіски: особливості створення форм. Характер зачіски, її призначення, естетичні вимоги. Зачіски історичні. Стильові напрями в сучасній моді та особливості зачіски. Вплив зміни форми, маси, об'єму, пропорцій, текстури, спрямованості ліній, кольору волосся на створення образу. Роль зачіски у створенні певного образу. Вплив стильових напрямів сучасної моди на дизайн волосся. Характер зачіски її стильова відповідальність костюму. Єдність форми і змісту.	6	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні завдання	100
	14	самостійна	Робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100

<p><i>Тема 1.5. Декоративна косметика. Прийоми використання прийому володіння інструментом.</i></p> <p>Виникнення та розвиток косметики. Роль косметики в європейській культурі. Косметичні засоби, їх види та функціональне призначення. Принципи класифікації косметичних засобів за типом шкіри. Матеріали для виконання макіяжу. Типи шкіри і критерії його визначення. Структура і функції шкіри.</p> <p>Стан шкіри, його залежність від умов середовища і способу життя. Обумовленість стану шкіри внутрішніми процесами, що відбуваються в організмі. Правила користування косметичними засобами. Основні протипоказання. Косметичне приладдя. Особливості добору засобів декоративної косметики в залежності від природної колірної гами (колір очей, волосся, шкіри), кольору і стилю одягу. Коригування форми обличчя та інших недоліків зовнішності засобами декоративної косметики. Тональні і контурні засоби, послідовність їх нанесення. Косметика у відповідності до загального характеру візажу і кольору обличчя. Аксесуари для нанесення декоративної косметики, засоби та особливості їх використання. Демакіаж.</p>	8	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні завдання	100
	12	самостійна	Робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100
<p><i>Тема 1.6. Функції візажу, його види. Сучасні техніки виконання візажу.</i></p> <p>Закони та принципи візажу. Теорія розподілу кольорових типів як основа законів візажу. Головні характеристики візажу. Технологія виконання макіяжу. Основні гігієнічні вимоги до його проведення. Візаж і засоби його створення. Кольорова гармонія та її значення при створенні святкового, подіумного та фестивального візажу. Візаж як мистецтво. Подіумний візаж та його особливості. Святковий та конкурсний візаж. Ексклюзивний фантазійний візаж. Косметичне приладдя та інструмент, його</p>	6	практичне	Опитування, тестування, перевірка роботи, ситуаційні завдання	100
	14	самостійна	Робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату; вирішення завдань	100

функціональне призначення. Практичне застосування образотворчих засобів в макіяжі: збільшення обсягу, акцентування, виділення, "виведення" з глибини частини обличчя. Взаємозалежність кольору і текстури тіней в створенні візажу. Тенденції моди в дизайні візажу. Виконання візажу, передбаченого видами робіт і тенденціями моди. Особливості розвитку візажу в ХХІст. Обумовленість подіумного візажу темою колекції, дизайнерським та режисерським задумом. Творча співпраця візажиста, дизайнера і режисера у створенні образу. Особливості стилізованого візажу, креативного візажу, подіумного візажу, візаж для фотозйомки. Тенденції та техніки сучасного візажу. Розробка і виконання візажу. Графіка та ілюзія в макіяжі. Складний макіяж та гармонія кольору. Морфологічне моделювання.				
	60		Всього: 100*0,25	25
Вид підсумкового контролю:	Іспит	Форма контролю	Практичне завдання	75
			Загальний підсумок	100

Технічне і програмне забезпечення

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для комунікації та опитувань; виконання домашніх завдань; виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль).

Програмне забезпечення Microsoft Word, Microsoft Power Point для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Ауреден Л. Советы косметолога и стилиста / Линда Ауреден. – Москва : ЭКСМО-ПРЕСС, 2001. – 450 с.
2. Белько Т. В. Бионическое формообразование костюма / Т. В. Белько. – Москва : МГТУ, 2005. – 164 с.
3. Браун Б. Макияж. Для новичков и профессионалов / Б. Браун. – Москва : Эксмо, 2015. – 232 с.
4. Ветвицкая Т. Дизайн стильной одежды / Т. Ветвицкая. – Харків : Фолио, 2016 – 223 с.
5. Ветрова А. Визажист, стилист, косметолог / А. Ветрова. – Ростов на Дону : Феникс, 2013. – 224 с.
6. Голан Л. Основы фитокосметологии / Л. Голан, Н. Виноградова. – Москва : Leana, 2019. – 223 с.
7. Гордиас О. Макияж / О. Гордиас. – Москва : Эксмо, 2018. – 64 с.
8. Грульке М. Красота / М. Грульке. – Москва : Кристина, 2010. – 110 с.
9. Ворж Де Д. Макияж на все случаи жизни / Д. Де Ворж. – Москва : Мир книги, 2019. – 80 с.
10. Джонс Р. Макияж – это просто. Профессиональные секреты красоты / Р. Джонс. – Москва : Рипол Классик, 2017. – 196 с.
11. Ермилова Д. Ю. История домов моды : учеб. пособие / Д. Ю. Ермилова. – 2-е изд., стереотип. – Москва : Академия, 2004. – 287 с.
12. Зайцев В. М. Такая изменчивая мода / В. М. Зайцев ; лит. запись А. Васильева, М. Кранса; рис. В. Зайцева. – 2-е изд. – Москва : Мол. гвардия, 1983. – 206 с.
13. Зайцева И. А. Энциклопедия стильного макияжа / И. А. Зайцева. – Москва : Рипол Классик, 2015. – 256 с.
14. Кавамура Ю. Теория и практика создания моды / Юнийя Кавамура ; перевод с англ. А. Н. Поплавской ; науч. ред. А.В. Лебсак-Клейманс. – Минск : Гревцов Паблішер, 2009. – 192 с.
15. Калашникова Н. М. Семиотика народного костюма : учеб. пособие / Н.М. Калашникова ; С.-Петербург. Гос. Ун-т технологии и дизайна, Ин-т технологий традиц. промыслов малочисл. народов России. – СПб., 2000. – 371 с.
16. Караванська О. Стильна книжка для панянки / Оксана Караванська. – Львів : Видавництво Старого Лева, 2015. – 144 с.
17. Килошенко М. И. Психология моды: учеб. пособие / М. И. Килошенко. – 2-е изд., испр. – Москва : Оникс, 2006. – 320 с.
18. Корницька, Л. А. Художнє проектування одягу. Історія костюма : навч. посібник / Л. А. Корницька. – Львів : Новий Світ – 2000, 2016. – 436 с.
19. Косметология. Теория и практика / О. Фержтек, В. Фержтекова, Д. Шрамек, П. Странски, З. Шедивы. – Прага: Maxdorf, 2002. – 378 с.
20. Линч А. Изменения в моде. Причины и следствия / Аннет Линч, Митчелл Д. Штраусс ; перевод с англ. А.М. Гольдиной. – Минск : Гревцов Паблішер, 2009. – 280 с.
21. Моррис Р. Макияж. Подробное руководство / Р. Моррис. – Москва : Эксмо, 2019. – 140 с.

22. Новик Н. Полный курс по уходу за кожей: советы профессионала / Н. Новак. – Москва : АСТ, 2010. – 224 с.
23. Нортон С. Макияж и уход за кожей / Сэлли Нортон. – Пер. с англ. – Москва : Росмэн, 2016. – 127 с.
24. Пакина Е. П. Основы визажа : учеб. пособие / Е. П. Пакина. – 2-е изд., испр. – Москва : Академия, 2017. – 164 с.
25. Парфюмерия и косметика лучших фирм мира / авт.-сост. Р. А. Бардина. – Москва : Олимп ; АСТ-ЛТД, 2008. – 528 с.
26. Практическая косметология. Ю.С. Бутов, С.Н. Ахмятов, И.К. Жукова, В.Ю. Васенова; под. ред. Ю.С. Бутова. Москва : МИА, 2013 г. 400 с.
27. Треверс-Спенсер С. Справочник дизайнера по формам и стилям / Саймон Треверс-Спенсер, Зарида Заман. – Москва : Рипол Классик, 2018. – 144 с.
28. Хайке Х. Гимнастика для лица / Х. Хайке. — Москва : АСТ; Астрель, 2001. – 144 с.
29. Хорст К. Визаж и макияж / К. Хорст. – Харьков : Клуб семейного досуга, 2017. – 112 с.
30. Черниченко Т. А. Моделирование причесок и декоративная косметика : учеб. пособие / Т. А. Черниченко, И. Ю. Плотникова. – Москва : Академия, 2016. – 208 с.

Допоміжна

1. Врочинська Г. Українські народні жіночі прикраси ХІХ – початку ХХ століть: у 2-х ч. Ч. 1. / Г. Врочинська. – Київ : Родовід, 2015. – 106 с., іл.
2. Врочинська Г. Українські народні жіночі прикраси ХІХ – початку ХХ століть: у 2-х ч. Ч. 2 / Г. Врочинська. – К.: Родовід, 2015. – 106 с., іл.
3. Борецька Є. Я. Моделі одягу : підручник / Є. Я. Борецька, М. М. Борецький, А. П. Пухальська. – Львів : Світ, 2000. – 343 с.
4. Брун В. История костюма от древности до Нового времени / Вольфганг Брун, Макс Тильке ; перевод с нем. Г. Светличной. – Москва : Эксмо, 2005. – 462 с.
5. Гейл К. Мода и текстиль: рождение новых тенденций / Колин Гейл, Ясбир Каур ; перевод с англ. Т.О. Ежова. – Минск: Гревцов Паблицер, 2009. – 240 с.
6. Джексон Т. Индустрия моды / Тим Джексон, Дэвид Шоу ; перевод с англ. О. Теплых. – Киев : Баланс Бизнес Букс, 2011. – 400 с.
7. Ермилова В. В. Моделирование и художественное оформление одежды: учеб. пособие / В. В. Ермилова, Д. Ю. Ермилова. – Москва : Мастерство, Академия, Высшая школа, 2001. – 184 с.
8. Мода и стиль. Современная энциклопедия / М. Аксенова, Е. Дукельская, Г. Вильчек, А. Чернова, Т. Евсеева ; глав. ред. В.А. Володин. – Москва : Аванта, 2002. – 480 с., ил.
9. Рытвинская Л. Б. Основы формообразования костюма (архитектоника): учебное пособие / Л. Б. Рытвинская. – Москва : Альфа-М, 2005. – 72 с., ил.
10. Сафина Л. А. Дизайн костюма : учебное пособие / Л. А. Сафина, Л. М. Тухбатуллина, В. В. Хамматова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. – 390 с., ил.
11. Стельмащук Г. Г. Українське народне вбрання : конспект лекцій / Г.Г. Стельмащук. – Львів: Апріорі, 2013. – 276 с., іл.
12. Стельмащук Г. Г. Українські народні головні убори / Г. Г. Стельмащук. – Львів : Апріорі, 2013. – 276 с., іл.

13. Тригуб О. Л. Особливості проектування колекцій дизайнером одягу від формування художнього образу до реалізації проекту в матеріалі / О. Л. Тригуб // Збірник наукових праць II Міжнародної науково-практичної конференції, 20-22 квітня 2016 р., ХНТУ, Херсон / Особистість митця в культурі. – Херсон: ФОП Грінь Д.С., 2016. – С. 179-181.
14. Хогарт У. Анализ красоты / У. Хогарт; перевод с англ. П.В. Мелковой. – 2-е изд. – Ленинград : Искусство, 1987. – 256 с.
15. Эберле Х. Эскиз и рисунок: в 2-х т. / Ханнелоре Эберле, Ханнес Деллель, Туула Сало ; перевод с нем. О. Резниченко. – Москва : Эдипресс- Конлига, 2012. – 152 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Ахмятов С. Н. Практическая дерматокосметология [Электронный ресурс] : практ. руководство / С. Н. Ахтямов, Ю. С. Бутов. – Режим доступа : <https://www.booksmad.com/dermatovenerologiya/309-prakticheskaya-dermatokosmetologiya-axtyamov.html>. – Название с экрана.
2. Барна Н. В. Імеджелогія [Електронний ресурс] / Н. В. Барна. – Режим доступу : http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1776_66617386.pdf. – Назва з екрана.
3. Колосніченко М. В. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу [Електронний ресурс] : навч. посібник / М. В. Колосніченко, К. Л. Процик. – Режим доступу : https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/4007/1/20170116_Kolosnichenko.pdf. – Назва з екрана.
4. Корницька Л. А. Художнє проектування одягу. (Історія костюма) [Електронний ресурс] : навч. посібник / Л. А. Корницька. – Режим доступу : <http://ns2000.com.ua/wp-content/uploads/2019/10/КНudozhne-proektuvannia-odiahu.pdf>. – Назва з екрана.
5. Мода і стиль [Електронний ресурс] // Fashion – мода і стиль. – Режим доступу : <https://sites.google.com/site/fashmost/home/moda-i-stil>. – Назва з екрана.
6. Мода і стиль, минуле та сучасне [Електронний ресурс] // Естетика у сучасному світі. – Режим доступу : <http://estetica.etica.in.ua/moda-i-stil-minule-ta-suchasne/>. – Назва з екрана.

Політика вивчення навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Стилістика і візаж» передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в дистанційному (он-лайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 30%.

У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Система оцінювання та вимоги

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ	ВИД КОНТРОЛЮ	БАЛИ
	присутність на заняттях (при пропусках занять з поважних причин допускається відпрацювання пройденого матеріалу)	за присутність на заняттях максимальна оцінка складає не більше 5 балів і враховується при оцінці за практичну чи самостійну роботу з відповідної теми
	активність студента під час аудиторних занять (підготовка доповідей за лекційним матеріалом, ведення конспекту, опрацювання літератури за темами дисципліни, володіння теоретичними положеннями дисципліни, участь у експрес-опитуванні, зробити колажи образу на певні теми, створення презентацій, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни, усне опитування, тестування, робота з журналами мод)	за активність студента під час аудиторних занять максимальна оцінка складає 100 балів, що у кінці навчального семестру множаться на коефіцієнт 0,25
РУБІЖНИЙ КОНТРОЛЬ	Контрольна робота 1 (складається у кожному півріччі) Практичне завдання	максимальна оцінка складає 100 балів, виставляться у поточну щотижневу відомість накопичених балів
	Контрольна робота 2. (складається у кожному півріччі) Практичне завдання	максимальна оцінка складає 100 балів, виставляться у поточну щотижневу відомість накопичених балів
	Всього: 100 *0,25	25 балів
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	Залік, іспит Практичне завдання	75 балів
	Загальна оцінка: Загальна оцінка:75+25	100 балів

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для іспиту, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
84–89	B	добре	
74–83	C	задовільно	
66–73	D		
61–65	E		
21–60	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	незадовільно з можливістю повторного складання
0–20	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розробник (розробники) силабусу
навчальної дисципліни

Булгурджу О.В.

Завідувач кафедри

Одробінський Ю.В.

Силабус затверджено
на засіданні кафедри дизайну
від 18 травня 2020 року,
протокол № 15