

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ**

**Програма фахового випробування  
для вступу на II курс освітнього ступеня «Бакалавр»  
спеціальності 242 «Туризм»  
на основі раніше здобутих освітніх  
(освітньо-кваліфікаційних) рівнів, освітніх ступенів за іншими  
спеціальностями**

Обговорено і схвалено  
на засіданні кафедри  
готельно-ресторанно  
і туристичного бізнесу  
протокол № 12 від 18 січня 2021р.

**Київ-2021**

## Вступ

Абітурієнт може вступити до Київського національного університету культури і мистецтв на II курс для здобуття освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 242 «Туризм» на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст», освітніх ступенів «Бакалавр» та «Магістр», освітньо-кваліфікаційного рівня «Спеціаліст» здобутих за іншими спеціальностями, при умові успішного проходження фахового випробування з урахуванням середнього балу диплома. Фінансування навчання здійснюється за рахунок коштів юридичних та фізичних осіб.

Якщо абітурієнт подав заяви і на денну і на заочну форми навчання, то фахове випробування він складає єдине, за розкладом денної форми навчання. У випадку, якщо абітурієнт не склав фахове випробування, він втрачає право брати участь у конкурсному відборі.

Мета фахового випробування – створення рівних можливостей для вступу на навчання осіб, які здобули попередній освітньо-кваліфікаційний рівень або освітній ступень на основі виявлення рівня знань, умінь і навичок, одержаних абітурієнтами, перевірки фахових теоретичних знань та можливості їх застосування на практиці.

На вступне фахове випробування виносяться дисципліни першого року навчання для вступників освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 242 «Туризм», а саме:

- основи туризмознавства;
- туристичне краєзнавство;
- засади формування конкурентоздатного фахівця сфери туризму.

Програма включає: вступ, зміст дисциплін програми фахового випробування, перелік питань до програми фахового випробування, порядок проведення та оцінювання результатів фахового випробування, список літератури для підготовки до фахового випробування.

## **ЗМІСТ ДИСЦИПЛІН ПРОГРАМИ ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ**

### **ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА**

Предмет курсу. Зміст і завдання курсу. Місце курсу в системі дисциплін спеціалізації. Туризм як соціальне явище. Місце туризму в економіці країни. Функції туризму в суспільстві.

Поняття туристичної термінології. Туристична термінологія. Володіння туристичною термінологією, як фахова вимога.

Поняття класифікації туризму та її доцільність в організації туристичної діяльності. Основні критерії класифікації туризму. Класифікація видів туризму. Основні види туризму.

Поняття спеціальної туристичної літератури. Класифікація типів і видів туристичної літератури. Довідкова та методична література з питань туристичної діяльності. Принцип підбору та роботи з туристичною літературою. Вимоги до спеціальної туристичної літератури.

Поняття туристичної індустрії. Структура туристичної індустрії. Туристичний продукт, його види та особливості виробництва. Умови функціонування туристичної індустрії.

Загальні положення державного регулювання туристичною галуззю. Структура управління туризмом в Україні. Організаційні схеми управління туристичними підприємствами. Основні державні документи.

Поняття туристичних ресурсів. Класифікація туристичних ресурсів. Поняття туристичного районування. Принципи туристичного районування. Основна схема туристичного районування.

Туризм та навколишнє середовище. Охорона природи в туризмі. Туристичне природокористування. Види заповідних територій.

Поняття та структура міжнародного туризму. Фактори сприяння та гальмування розвитку міжнародного туризму. Динаміка розвитку міжнародного туризму. Типологія та класифікація туристичних організацій в міжнародному туризмі. Міжнародне співробітництво в галузі туризму.

Поняття туристичної культури. Збереження культурно-етнічної своєрідності туристичних регіонів. Туристична етика. Туризм і релігія. Туристична субкультура.

Поняття глобалізації. Позитивні і негативні чинники розвитку туризму в умовах глобалізації. Геополітика і національна політика щодо розвитку туризму. Формування глобальних мереж в туристичній діяльності.

### **ТУРИСТИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО**

**Туристично-пам'яткознавча характеристика визначних музеїв України.** Музейні установи в системі освіти, культури і туризму. Музей як соціокультурний інститут. Поняття «музей». Соціальні функції музею. Класифікація музеїв. Музейний предмет та його властивості. Музейна архітектура. Музейна комунікація. Науково-дослідна робота музеїв. Організація музейних фондів. Вивчення музейних предметів. Облік музейних фондів. Зберігання музейних фондів (режим зберігання, задачі консервації та реставрації, упаковка і транспортування музейних предметів, система зберігання музейних фондів). Експозиційна робота музею. Основні поняття. Методи побудови музейної експозиції. Експозиційні матеріали. Проектування експозиції (наукове і художнє проектування експозиції, основні етапи проектування музейних експозицій). Культурно-просвітницька робота музеїв. Основні форми культурно-просвітницької роботи музеїв (лекції, консультації, клуби, гуртки, музейні свята та ін.). Комерційна та фандрейзингова діяльність музеїв. Форми комерційної роботи музейних установ (послуги платного відвідування, експертиза (оцінювання), послуги оренди, салонні послуги, електронна комерція, аукціони, обміни експозиціями та тематичними виставками, виставково-ділова (форумна) діяльність, реалізація комерційних проектів із бізнес

структурами, спонсорінг). Фандрейзинг. Інноваційні форми роботи музейної діяльності. Музейні скарби України. Типи і профілі музеїв. Виставки і виставкова діяльність. Етапи розвитку музейної справи в Україні. Характеристика визначних музеїв країни. Краєзнавчі музеї України. Діяльність етнографічних музеїв. Художні музеї України. Розвиток музеїв-заповідників. Діяльність галузевих музеїв країни. Особливості підготовки і проведення музейних екскурсій. Професійна спеціалізація екскурсоводів. Музеї Києва як складова туристичних маршрутів.

**Туристично-краєзнавчі ресурси Києва, правобережної та лівобережної України.** Туристичне краєзнавство у системі національного краєзнавства. Функції та методи дослідження туристичного краєзнавства. Джерела туристичного краєзнавства. Основні форми і види організації краєзнавчого руху. Родовід українського краєзнавства, його традиції. Перші краєзнавчо-туристичні товариства України. Розвиток краєзнавства в УРСР. Розвиток туристичного краєзнавства на сучасному етапі. Зелена рекреаційна зона Києва. Ретроспектива розвитку парків Києва. Природно-рекреаційний потенціал міста. Розвиток індустрії гостинності міста. Сучасний стан готельного господарства столиці. Пам'ятки давньоруського періоду (Князівські палаци, Десятинна церква, Софійський собор, Золоті ворота, Михайлівський собор, Печерський, Кловський, Видубицький монастирі). Забудова Верхнього міста та Нижнього. Одержання містом Магдебурзького права. Розвиток торгівлі в місті. Пам'ятки XVII-XVIII ст. (Києво-Могилянська академія, Арсенал, Андріївська церква, Кловський палац, Царський (Маріїнський). Пам'ятки XIX-XX ст., як екскурсійні об'єкти (Гостинний двір, університет Св. Володимира, Олександрівський костел, Володимирський собор та ін.). Історико-географічні краї Правобережної України. Історико-культурний потенціал історичної Київщини. Об'єкти релігійного паломництва на Черкащині. Природно-рекреаційний потенціал розвитку туризму на Волині. Фортифікаційні споруди Поділля. Спелеоресурси краю. Історико-архітектурні пам'ятки Чернігівщини. Палацово-паркові ансамблі Лівобережної України (Сокиринський, тростянецький, Качанівський). Історико-літературні пам'ятки Полтавщини. Виникнення та розвиток українського театру в краї. Курорти Полтавщини. Історико-культурні ресурси Слобожанщини. Розвиток освітньої діяльності в краї. Палацово-паркові комплекси Слобожанщини. Екскурсійні об'єкти краю. Сакральні споруди Сумщини. Гетьманські столиці краю.

**Туристично-краєзнавчі ресурси Західної і Південної України.** Природно-рекреаційний потенціал Західної України. Курортні місцевості регіону. Історико-архітектурна спадщина Львова. Розвиток замкового туризму в Західній Україні. Сакральні об'єкти Західної України. Етнографічний потенціал краю. Історико-культурна спадщина Закарпаття. Розвиток спелеоресурсів. Центри паломництва в краї. Природно-рекреаційні ресурси краю. Туристична інфраструктура регіону. Історико-культурний потенціал. Екскурсійні об'єкти краю. Історико-культурна спадщина Одещини. Фортифікаційні споруди Одеси. Курортні регіони краю. Природні заповідники краю. Використання промислових об'єктів в сучасній туристичній діяльності. Сакральні пам'ятки регіону. Природно-рекреаційні ресурси Автономної республіки Крим. Туристична інфраструктура. Екскурсійні об'єкти Південного берега Криму. Туристичні об'єкти Західного, Східного і Північного Криму. Фортифікаційні об'єкти краю. Спелеоресурси. Курортні місцевості. Сакральні об'єкти краю. Палацово-паркові ансамблі Південного берегу.

## **ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОГО ФАХІВЦЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ**

Історичне становлення індустрії туризму. Сучасний стан та тенденції розвитку індустрії туризму. Місце та роль конкурентоздатного фахівця-туризмознавця в системі професійної діяльності.

Система управління якістю освіти. Місце КНУКІМ в системі вищої освіти, в системі підготовки кадрів вищими закладами освіти для національної економіки та для сфери туризму України. Роль випускової кафедри в підготовці фахівців туристичного

обслуговування для підприємств індустрії туристичного бізнесу. Кадровий склад випускової кафедри. Роль випускової кафедри у забезпеченні змісту та організації підготовки фахівців туристичного обслуговування для індустрії туризму. Загальне знайомство з навчальним планом за професійним спрямуванням «Туризм». Характеристика та зміст навчально-методичних комплексів дисциплін з фаху. Організація навчальної роботи на випусковій кафедрі. Характеристика основних професійно-орієнтованих дисциплін. Організація індивідуальної роботи зі студентами. Порядок навчально-методичної роботи на кафедрі. Організація науково-дослідної діяльності викладачів і студентів, зв'язки з практикою. Міжнародні зв'язки випускової кафедри, її ефективність. Матеріально-технічна база випускової кафедри.

Система вищої освіти в Україні та перспективи її розвитку. Ступеневість вищої освіти, стисла характеристика освітньо-кваліфікаційних рівнів підготовки фахівців. Стандарт вищої освіти України (242 Туризм). Професійні здібності та професійна діяльність менеджера. Професійна соціалізація особистості.

Етапи розвитку ВНЗ. Формування навчального комплексу ВНЗ, процеси реструктуризації. Матеріально-технічна база ВНЗ та її удосконалення. Загальні відомості про ВНЗ. Основні структурні підрозділи ВНЗ: ректорат, деканат, кафедри, бібліотека, допоміжні служби. Місце та роль факультету в організації навчально-виховного процесу студентів. Факультет: історія, традиції, правила внутрішнього розпорядку, організація навчальної, виховної, культурно-масової роботи. Роль навчальної, науково-дослідної, самостійної та громадської діяльності студентів у формуванні фахівця туристичного обслуговування.

Органи самоврядування студентів у ВНЗ та на факультеті; їх роль в організації навчального процесу, побуту та відпочинку. Організація соціальної захищеності студентів у ВНЗ.

Сутнісні характеристики професійної поведінки. Типологія професійної поведінки. Соціально-психологічне регулювання професійної поведінки. Сутність, види і функції професійної адаптації. Стратегії і моделі професійної адаптації.

Професійне середовище: суть, характеристика, функціональні особливості. Роль та місце соціально-психологічного клімату у формуванні позитивного професійного середовища. Суть, основні складові професійної мобільності фахівців індустрії туризму. Особливості реалізації мотиваційного компонента регулювання професійної діяльності. Вплив соціально-психологічних основ професійного середовища на формуванні якісних характеристик особистості.

Формування професійних компетенцій фахівців індустрії туризму. Прогнозування конкурентоздатності фахівця в середовищі туристичного бізнесу. Соціально-психологічні аспекти професійного розвитку фахівця індустрії туризму. Технологія формування кар'єри фахівця туристичного бізнесу.

Сутність та зміст соціально-психологічних аспектів клієнта (гостя) в індустрії туризму. Соціально-психологічні характеристики поведінки клієнта (гостя) в індустрії туризму. Гармонізація соціальної взаємодії у форматі «суб'єкт індустрії туризму – об'єкт індустрії туризму».

Соціально-психологічні прийоми і техніки виявлення потреб споживача в індустрії туризму. Соціально-психологічні аспекти презентації продукту в індустрії туризму. Психологія обслуговування в середовищі туристичного бізнесу.

Соціально-психологічні особливості професійної діяльності фахівців індустрії туризму. Мистецтво проведення змін. Основні фактори ефективної реалізації змін в індустрії туризму. Управління ризиками в індустрії туризму. Етапи управління ризиками (планування управління ризиками, ідентифікація факторів ризику, оцінка ризиків, планування реагування на ризики, моніторинг і контроль).

## ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ПРОГРАМИ ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

### ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА

1. Поняття туристичної індустрії.
2. Структура туристичної індустрії.
3. Туризм як суспільне явище.
4. Умови функціонування туристичної індустрії.
5. Соціокультурна функція туризму.
6. Оздоровча функція туризму.
7. Політична функція туризму.
8. Економічна функція туризму.
9. Екологічна функція туризму.
10. Основна туристична термінологія
11. Критерії класифікації видів туризму.
12. Суспільні функції туризму.
13. Класифікація туризму за видами та їх значення.
14. Форми екологічної просвіти в туризмі.
15. Функціонування складових туристичної індустрії.
16. Місце туризму в економіці країни.
17. Поняття туристичної інфраструктури.
18. Принципи функціонування туристичної індустрії.
19. Туристичне природокористування.
20. Туристична політика щодо вирішення проблеми сезонності.
21. Поняття туристичних сезонності в туристичній діяльності.
22. Класифікація спеціальної туристичної літератури.
23. Види заповідних територій та їх використання в туризмі.
24. Туристична політика в Україні.
25. Спеціальна туристична література та вимоги до неї.
26. Критерії класифікації спеціальної туристичної літератури
27. Фактори сприяння та гальмування розвитку міжнародного туризму.
28. Міжнародні туристичні організації.
29. Відеоекологічні характеристики туристичних центрів.
30. Туристична політика держави, як важлива складова розвитку туризму.
31. Відеоекологія та її основні критерії оцінки.
32. Туризм і глобалізація.
33. Туризм та навколишнє середовище.
34. Позитивний і негативний вплив глобалізації на туризм.
35. Особливості організації подорожей в міжнародному туризмі.
36. Типологія міжнародних туристичних організацій.
37. Кроскультурні конфлікти в міжнародному туризмі.
38. Типологія етичних конфліктів туристів та місцевого населення.
39. Поняття туристичної субкультури.
40. Збереження культурно-етнічної неповторності туристичних регіонів в умовах глобалізації.
41. Вимоги до спеціальної туристичної літератури.
42. Поняття екологічності туризму.
43. Туризмознавство як базова дисципліна для подальшого вивчення дисциплін спеціалізації з організації туристичної діяльності.
44. Місце туризму в економіці країни.
45. Основні показники розвитку туризму.
46. Основні види послуг туристичної індустрії.

47. Класифікатори туризму.
48. Види туризму за спрямованістю туристичних потоків
49. Поняття сезонності в туристичній діяльності.
50. Основні умови долаання проблем сезонності в туризмі.
51. Види туризму в залежності від способу пересування.
52. Види туризму в залежності від демографічного показника.
53. Види туризму в залежності від терміну тривалості подорожі.
54. Проблеми та тенденції розвитку туристичної індустрії України.
55. Світові тенденції розвитку туристичної індустрії
56. Основні принципи підбору і роботи з туристичною літературою
57. Глобальний етичний кодекс туризму.
58. Друкована туристична продукція, що входить до розряду спеціальної?
59. Охарактеризуйте поняття «Туристична етика».
60. Основні напрями державної політики в галузі туризму.
61. Хартія туризму та Кодекс туриста.
62. Основні заходи щодо охорони природи в туризмі.
63. Основні види заповідних територій, що використовуються в туризмі.
64. Основні параметри екологічності туризму
65. Взаємозв'язок туризму та відеоекології.
66. Поняття «міжнародний туризм» та його основні критерії
67. Форми екологічної освіти, що використовуються в туризмі.
68. Документи, що регулюють міжнародне співробітництво в туристичній діяльності.
69. Охарактеризуйте поняття «туристична культура»
70. Основні види пропускового потенціалу в туризмі.
71. Позитивні та негативні чинники розвитку туризму в умовах глобалізації.
72. Взаємозв'язок туризму та релігії
73. Взаємозв'язок туризму та освіти.
74. Взаємозв'язок туризму та культури.
75. Взаємозв'язок туризму та охорони здоров'я.

## **ТУРИСТИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО**

1. Пам'ятки археології і архітектури XI-XII ст. як екскурсійні об'єкти Києва.
2. Пам'ятки архітектури XVII – XVIII ст. як екскурсійні об'єкти Києва.
3. Пам'ятки архітектури XIX ст. як екскурсійні об'єкти Києва.
4. Музеї Києва як туристичні об'єкти.
5. Туристична інфраструктура Києва.
6. Туристичне краєзнавство у системі національного краєзнавства.
7. Об'єкт і предмет туристичного краєзнавства.
8. Функції та методи дослідження туристичного краєзнавства.
9. Джерела туристичного краєзнавства.
10. Основні форми і види організації краєзнавчого руху.
11. Музеї Київської області як туристичні об'єкти.
12. Історико-культурні ресурси Київської області.
13. Заповідники Черкаської області як туристичні об'єкти.
14. Природно-рекреаційні ресурси Волинської області.
15. Музеї і заповідники Волинської області.
16. Архітектурні пам'ятки Волинської області як туристичні об'єкти.
17. Туристичні об'єкти міста Луцьк.
18. Меморіальний музей І. Стравинського в м. Устилуг.
19. Методологічні принципи організації туристсько-краєзнавчої діяльності.
20. Історико-культурні ресурси Житомирської області.

21. Музеї Житомирської області.
22. Родовід українського краєзнавства, його давні традиції.
23. Особливості розвитку краєзнавства у Західній Україні.
24. Розвиток краєзнавства в Українській РСР.
25. Розвиток туристичного краєзнавства на сучасному етапі.
26. Заповідники і музеї Рівненської області.
27. Історико-культурні ресурси Рівненської області.
28. Природно-рекреаційні ресурси Вінницької області.
29. Пам'ятки Вінницької області як туристичні ресурси.
30. Історико-культурні ресурси Тернопільської області.
31. Замки і фортеці Тернопільської області.
32. Об'єкти релігійного паломництва Тернопільської області.
33. Природно-рекреаційні ресурси Хмельницької області.
34. Історико-культурні ресурси Хмельницької області.
35. Туристичні ресурси Кам'янця-Подільського.
36. Музеї – державні та громадські установи, що займаються краєзнавчо-освітньою діяльністю.
37. Роль музеїв у розвитку суспільства.
38. Класифікація музеїв України.
39. Музеї України як об'єкти туристично-краєзнавчої діяльності.
40. Туристичні ресурси Івано-Франківської області.
41. Природно-рекреаційні ресурси Львівської області.
42. Замки Львівської області як туристичні ресурси.
43. Туристичні ресурси міста Львів.
44. Зародження і розвиток спеціальної туристської картографії.
45. Сучасний стан туристської картографії в Україні.
46. Основні особливості туристських, та карт для орієнтування на місцевості.
47. Знакування туристських маршрутів на місцевості.
48. Архітектурні пам'ятки міста Львів.
49. Музеї Львівщини як туристичні об'єкти.
50. Туристичні ресурси міста Жовкви.
51. Об'єкт і предмет екскурсійно-краєзнавчої діяльності.
52. Функція та методи дослідження екскурсійно-краєзнавчої діяльності.
53. Методологія екскурсійно-краєзнавчої діяльності та її філософське значення в житті суспільства.
54. Музеї і пам'ятки Буковини як туристичні ресурси.
55. Туристичні ресурси м. Чернівці.
56. Хотинська фортеця як туристичний об'єкт.
57. Природно-рекреаційні ресурси Закарпаття.
58. Замки Закарпаття як туристичні об'єкти.
59. Природно-рекреаційні ресурси Криму.
60. Туристична інфраструктура Криму.
61. Пам'ятки архітектури Криму як екскурсійні об'єкти.
62. Палацові комплекси Криму.
63. Музеї Криму як туристичні об'єкти.
64. Туристичні ресурси Великої Ялти.
65. Туристичні ресурси Севастополя.
66. Туристичні ресурси Східного Криму.
67. Туристичні ресурси Західного Криму.
68. Природно-рекреаційні ресурси Одеської області.
69. Туристична інфраструктура Одеської області.
70. Пам'ятки архітектури Одеси як екскурсійні об'єкти.

71. Музеї Одеси як туристичні об'єкти.
72. Туристичні ресурси м. Білгород-Дністровського.
73. Туристичні ресурси Запорізької області.
74. Туристичні ресурси Донецької області.
75. Туристичні ресурси Миколаївської області.

## **ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОГО ФАХІВЦЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ**

1. Формування конкурентоздатних фахівців індустрії туризму.
2. Місце та роль конкурентоздатного фахівця-туризмознавця в системі професійної діяльності.
3. Основні складові професійної компетентності фахівців сфери туризму.
4. Професійно важливі якості у структурі особистості фахівця індустрії туризму.
5. Професіограма фахівців туристичного бізнесу.
6. Характеристика та аналіз працездатності особистості в індустрії туризму.
7. Інноваційні практики та технології формування готовності особистості до професійної діяльності в індустрії туризму.
8. Професійні здібності та професійна діяльність фахівця індустрії туризму.
9. Професійна соціалізація особистості в індустрії туризму.
10. Характер, зміст праці та основні форми її вияву в індустрії туризму.
11. Спілкування в індустрії туризму як універсальний феномен успішності у професійної діяльності в індустрії туризму.
12. Сутнісні характеристики професійної поведінки в середовищі туристичного бізнесу.
13. Типологія професійної поведінки в середовищі туристичного бізнесу.
14. Інструменти регулювання професійної поведінки в середовищі туристичного бізнесу.
15. Сутність професійної адаптації в індустрії туризму.
16. Основні види професійної адаптації в індустрії туризму.
17. Основні функції професійної адаптації в індустрії туризму.
18. Основні моделі професійної адаптації в індустрії туризму.
19. Професійне середовище: суть та характеристики в індустрії туризму.
20. Функціональні особливості професійного середовища в індустрії туризму.
21. Типологізація професійного середовища індустрії туризму.
22. Роль та місце соціально-психологічного клімату у формування позитивного професійного середовища туристичного бізнесу.
23. Основні пріоритети формування професійної самореалізації фахівця індустрії туризму.
24. Суть, основні складові професійної мобільності фахівців туристичного бізнесу.
25. Мотивація та стимулювання фахівців індустрії туризму.

## **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ**

### **Порядок проведення фахового випробування:**

- допуск до випробування вступників здійснюється за умови наявності екзаменаційного листа та документа, який засвідчує особу;
- випробування проводиться згідно з розкладом, складеним приймальною комісією Київського національного університету культури і мистецтв;
- вступник отримує тільки один комплект екзаменаційних завдань; заміна завдань не дозволяється;
- вступник має право звернутися до екзаменаторів з проханням щодо уточнення умов завдань;
- під час випробування не дозволяється порушувати тишу, спілкуватися з іншими

вступниками, користуватися електронними, друкованими, рукописними інформаційними джерелами;

– запис відповіді на екзаменаційні завдання здійснюється в аркуші відповіді, під якою ставиться підпис вступника та членів екзаменаційної комісії;

– вступники, які не з'явилися на випробування без поважних причин у визначений розкладом час, до участі у подальших випробуваннях та в конкурсі не допускаються; за наявності поважних причин, підтверджених документально, вступники можуть бути допущені до пропущеного випробування з дозволу відповідального секретаря приймальної комісії в межах встановлених термінів та розкладу вступних випробувань;

– перескладання випробувань не дозволяється.

### **Структура та порядок оцінювання вступників:**

Порядок проведення фахового випробування – усно, результати оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів (мінімальний прохідний бал фахового випробування 124 бали). Екзаменаційний білет містить три теоретичних питання: по одному теоретичному питанню з дисциплін «Основи туризмознавства», «Туристичне краєзнавство», «Регіональне середовище туристичної діяльності». Відповіді на питання по дисциплінам «Основи туризмознавства», «Туристичне краєзнавство» оцінюються до 25 балів за кожне питання. Відповідь на питання по дисципліні «Регіональне середовище туристичної діяльності» оцінюється до 50 балів. Кількість балів за вступне випробування =  $100 + X + Y$ , де  $X$  – кількість балів отриманих за відповіді на питання по дисциплінам «Основи туризмознавства», «Туристичне краєзнавство»,  $Y$  – кількість балів отриманих за відповідь на питання по дисципліні «Регіональне середовище туристичної діяльності».

### **Критерії оцінювання знань при відповіді на питання по дисциплінам «Основи туризмознавства», «Туристичне краєзнавство»**

Оцінка	Критерії
21-25 балів	Вступник правильно відповідає на поставлене питання, вміє пояснити сутність, методичку, надати класифікацію тощо, може навести приклади застосуванню понятійного апарату, класифікацій. При цьому показує високі знання не тільки понятійного апарату, а й літературних джерел, вміння аргументувати свої думки та ставлення до відповідної категорії.
16-20 балів	Вступник дає правильну відповідь на поставлене запитання, при цьому показує достатні знання понятійного апарату, вміння аргументувати свої думки щодо відповідної категорії. Проте дана відповідь не є вичерпною, або допущені окремі неточності.
10-15 балів	Вступник у цілому відповів на поставлене запитання, але не спромігся аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, показав недостатні знання літературних джерел.
0 балів	Нульову оцінку одержує вступник, якщо він дає неправильну відповідь на запитання, показує незадовільне знання понятійного апарату чи взагалі нічого не відповів.

### **Критерії оцінювання знань при відповіді на питання по дисципліні «Регіональне середовище туристичної діяльності»**

Оцінка	Критерії
41-50 балів	Вступник правильно відповідає на поставлене питання, вміє пояснити сутність, методичку, надати класифікацію тощо, може навести приклади застосуванню понятійного апарату, класифікацій. При цьому показує

	високі знання не тільки понятійного апарату, а й літературних джерел, вміння аргументувати свої думки та ставлення до відповідної категорії.
21-40 балів	Вступник дає правильну відповідь на поставлене запитання, при цьому показує достатні знання понятійного апарату, вміння аргументувати свої думки щодо відповідної категорії. Проте дана відповідь не є вичерпною, або допущені окремі неточності.
10-20 балів	Вступник у цілому відповів на поставлене запитання, але не спромігся аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, показав недостатні знання літературних джерел.
0 балів	Нульову оцінку одержує вступник, якщо він дає неправильну відповідь на запитання, показує незадовільне знання понятійного апарату чи взагалі нічого не відповів.

#### Критерії оцінювання вступників:

Критерії оцінювання	Шкала оцінювання	Оцінка
Вступник виявляє особливі здібності, має високий показник знань матеріалу, правильно використовує набуті знання для побудови відповіді, володіє термінологією, самостійно розкриває власну думку.	180-200	Відмінно
Вступник правильно і глибоко розуміє суть питання, вміє проявити знання у даному питанні, вміє зіставляти, узагальнювати систематизувати інформацію, має власний підхід до розкриття поставленого питання.	150-179	Добре
Вступник висвітлює незначну частину теоретичного матеріалу, не повністю виявляє знання і розуміння основних положень, основну частину відповіді відтворює на репродуктивному рівні.	124-149	Задовільно
Вступник володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, елементарного поняття, відповіді невірні, що демонструють нерозуміння суті запропонованого питання.	100-123	Незадовільно

## **СПИСОК ДЖЕРЕЛ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ**

### **ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА**

1. Александрова А. Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов / А. Ю. Александрова.- М., 2001.- 464 с.
2. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму: туроперейтинг. Навч. пос./ В. К. Бабарицька. - К., 2004.-288 с.
3. Бейдик О. О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії / О. О. Бейдик. - К., 1998. – 130 с.
4. Биржаков М. Б. Введение в туризм: Ученик / М. Б. Биржаков.- СПб., 2006. - 512 с.
5. Герасименко В. Г. Основы туристического бизнеса / В. Г. Герасименко. - Одесса, 1997.- 160 с.
6. Дмитрук О. Ю. Екологічний туризм: Сучасні концепції менеджменту і маркетингу. Навчальний посібник / О. Ю. Дмитрук.- К.,2004.- 192 с.
7. Закон України “Про туризм” . – К., 1995/ нова редакція 2003
8. Зорина Г. И., Ильина Е. Н. Основы туристической деятельности / Г. И. Зорина. - М., 2000.
9. Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: Справочник / И. В. Зорин.- М., 2003.-368 с.
10. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник / Е. Н. Ильина.- М., 2000.- 256 с.
11. Егоренков Л. И. Экология туризма и сервиса: Учеб. пособие / Л. И Егоренков.- М.: Финансы и статистика, 2003. - 208 с.
12. Квартальнов В. А. Мировой туризм на пороге 2000 года: прогнозы и реальность / В. А. Квартальнов. - М., 1998.
13. Квартальнов В. А. Туризм: Учебник / В. А. Квартальнов.- М., 2000. - 320 с.
14. Квартальнов В. А. Иностраный туризм / В. А. Квартальнов.- М., 1999.- 312 с.
15. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В. Ф. Кифяк.- Чернівці.- 2003.-312 с.
16. Проблемы международного туризма. Зб.наук.ст. - К.,1997.- 264 с.
17. Сапрунова В. Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В. Б. Сапрунова. - М., 1997.
18. Сенин В. С. Организация международного туризма / В. С. Сенин.- М., 2000.-400 с.
19. Сокол Т. Г. Організація туристичної діяльності в Україні: Навчальний посібник / Т. Г. Сокол.- К., 2001.-200 с.
20. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник.-М.-2002.-367 с.
21. Туристический терминологический словарь: Справочно-методическое пособие. - М.- 1999.- 664 с.
22. Туристичні ресурси України: Зб. наук. ст. - К., 1996.- 310 с.
23. Устименко Л. М. Основы туризмознавства. Навч. посібник / Л. М. Устименко.- К., 2013.- 380 с.
24. Христов Т. Т. Религиозный туризм: Учеб. Пособие для студ.высш.учебн. заведений / Т. Т. Христов.-М., 2003.- 288 с.

### **ТУРИСТИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО**

1. Бабарицька В. Екскурсознавство та музеєзнавство: навч. посібник / В. Бабарицька, А. Короткова, О. Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2007. – 464 с.
2. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристичні ресурси України. - К.: Київський університет, 2001. - 395 с.
3. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування. — К.: ВПЦ «Київ, унт», 2001. – 270 с.
4. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної

- географії. - К.: Палітра, 1997. - 130с.
5. Вайдахер Ф. Загальна музеологія / За ред. Зеновія Мазурика; Пер. з нім. Х. Назаркевич, О. Лянґ, В. Лозинського. – К.: Літопис, 2005.
  6. Вечерський В. В. Українська дерев'яна архітектура [Текст] / В. Вечерський. - К. : Балтія-Друк, 2013. - 119 с. : іл.
  7. Власюк Г. М. Музеєзнавство та архівна справа: навч.-метод. посіб. / Г. М. Власюк. – Житомир: ЖДПУ імені Івана Франка, 2006.
  8. Голубко В. Є. (ред.) Історичне краєзнавство. Напрями та методи історико-краєзнавчих досліджень: курс лекцій Львів: ЛНУ імені І. Франка, 2011. — 304 с
  9. Гурова, Д. Д. Туристське країнознавство [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Д. Д. Гурова, В. Д. Біляченко, М. О. Фролова ; Запорізь. нац. техн. ун-т, Ін-т упр. та права. - Запоріжжя : ЛПКС, 2009. - 330 с. - Бібліогр.: с. 329-330. - 100 экз. - ISBN 978-966-191-042-2
  10. Дем'янчук, Г. С. Українське краєзнавство: сторінки історії [Текст] / Г. С. Дем'янчук [и др.]. - К. : Видавничий центр «Просвіта», 2006. - 296 с. - Бібліогр.: с. 247-253. - ISBN 966-8547-64-0
  11. Драпушко Р. Г. Туристичний потенціал України: стан, проблеми та перспективи розвитку / Р. Г. Драпушко. - К. : Ін-т законодавчих передбачень і правової експертизи, 2007. - 152 с.
  12. Заповідники і національні природні парки України.(Довідникове видання) / К.: Вища школа. 1999. – 232 с
  13. Івакін Г. Ю. Визначні пам'ятки Києва : Енциклопед. довід. / Г. Ю. Івакін, М. Б. Кальницький, Ю. В. Павленко, О. Ю. Храмов; Ін-т гуманіт. дослідж. Укр. акад. наук. - К. : Фенікс, 2005. - 494 с. – укр
  14. Іванов О. Замки і палаци Західної України: історія – культура – туризм (Історико-архітектурні пам'ятки замкового мис-тецтва). – К.: ТЗОВ “Наш світ”, Укргеодезкартографія, 2004.
  15. Івченко А. С. Вся Украина: Путеводитель. – К.: ГНПП «Картографія», 2005.
  16. Історико-культурні заповідники. Плани організації територій За ред. Вечерського В.В.; Відп. за вип. Звіряка А.І. - К., 2014. - 256 с; 115 іл. (Науково-дослідний інститут пам'яткоохоронних досліджень). ISBN 978-966-2370-29-4
  17. Історичне краєзнавство [Текст] : конспект лекцій для студ., краєзнавців, керівників шкільних гуртків / С. І. Шевченко ; Кіровоградський держ. педагогічний ун-т ім. Володимира Винниченка. - Кіровоград : Редакційно-видавничий центр НДПУ ім. В.Винниченка, 2002. - 22 с.: іл. - Бібліогр.: с. 19-20
  18. Кальницький М. Б. Прогулка по Києву: путеводитель / М. Б. Кальницький, А. А. Григоруk. – К.,2002. – 47 с.
  19. Кальницький М. Б. Храми Києва / М. Б. Кальницький. - 2-ге вид., доповн. - К. : Вид. дім Д. Бураго, 2011. - 294 с. - Бібліогр.: 101 назв. - укр.
  20. Кальницький, Михайло. Нариси з історії Києва [Текст] : навч. посібник для серед. загальноосвіт. навч. закладів / М. Кальницький [та ін.] ; ред. Т. Кішук, С. Кульчицький. - К. : Генеза, 2002. - 384 с.: іл. -ISBN 966-504-345-5
  21. Кифяк, В.Ф. Організація туризму [Текст]: навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги-XXI, 2008. – 344с.
  22. Коротун І. М. Природні ресурси України : Навч. посіб. для студ. екол. спец. вищ. навч. закл. / І. М. Коротун, Л. К. Коротун, С. І. Коротун; Ін-т змісту і методів навчання. - Рівне, 2000. - 192 с. - Бібліогр.: 42 назв. - укр.
  23. Краєзнавство культурно-мистецьке та літературне [Текст] : навч. посіб. / Г. В. Самойленко ; Ніжинський держ. педагогічний ун-т ім. Миколи Гоголя. - Ніжин : НДПУ, 2001. - 150 с.: іл. - ISBN 966-7391-21-3
  24. Крачило, М. П. Краєзнавство і туризм: навч. посібник для вузів / М. П. Крачило ; ред.: О. Ф. Трегуб . – Київ : Вища школа, 1994 . – 191 с. : табл.
  25. Лесик, О. В.. Замки та монастирі України /О.В. Лесик. Львів : Світ, 1993. 176 с. :

іл.[SYS:000065390]

26. Літературне краєзнавство [Текст] : навч. посіб. / упоряд. Н. П. Каменська, С. М. Стаховський ; Сумський держ. педагогічний ун-т ім. А.С.Макаренка. - Суми : СумДПУ ім. А.С.Макаренка, 2002. - 173 с.: іл. - ISBN 966-7413-34-9
27. Любіцева О. О., Шпарага Т. І. Туристичне музеєзнавство : підруч-ник. — К.: Альтерпрес, 2009. — 432 с.
28. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг / О.О. Любіцева. — К.: Альтпрес, 2003. — 435с.
29. Любіцева, О.О.. Туристичні ресурси України : навчальний посібник / О. О. Любіцева, Є. В. Панкова, В. І. Стафійчук. - Київ : Альтерпрес, 2007. - 369 с.
30. Масляк П.О. Рекреаційна географія. Навчальний посібник. - К.: Знання, 2008. - 343 с.
31. Мацола В. І. Рекреаційно-туристичний комплекс України : [монографія] / Мацола В. І. – Львів: ІРД НАН України, 1997. – 259 с
32. Мацюк О. Замки і фортеці західної України. Львів. Вид-во «Центр Європы». 2005. – 200 с.
33. Невідомі та маловідомі сторінки історії Києва [Текст] / М. О. Рибаків. - К. : Кий, 1997. - 374 с. - ISBN 966-7161-15-3
34. Олішевська Ю.А. Основи краєзнавства: навчально-методичний посібник / Ю.А. Олішевська – К.: 2011. – 70 с.
35. Основні тематичні напрями національної системи туристично-екскурсійних маршрутів «Намисто Славутича»: Навч.-метод. посіб. / П. П. Науменко, С. В. Грибанова, О. П. Дорошенко й ін. – К.: Ін-т туризму ФП України, 1999.
36. Панкова Є.В. Туристичне краєзнавство. Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2003. - 352 с.
37. Перлини української архітектури [Текст] / уклад. О. Ніколаєць ; Вінницька обласна універсальна наукова бібліотека ім. К.А.Тімірязєва. - Вінниця : [б.в.], 2002. - 7 с.: іл.
38. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство. Навчальний посібник. За редакцією проф. Заставного Ф.Д. - К.: Знання, 2006. - 575 с.
39. Правова охорона культурної спадщини України [Текст] : монографія / Т. В. Курило ; Львівський юридичний ін-т МВС України. - Л. : Новий Світ-2000, 2006. - 151 с. - Бібліогр.: с. 144-151 (162 назв.). -ISBN 966-418-021-1
40. Прибега Л. В. Дерев'яні храми Українських Карпат [Текст] / Л. В. Прибега. - К. : Техніка, 2007. - 168 с.: іл. - (Національні святині України)
41. Прищепа О. П. Основи музеєзнавства. Навчально-методичний посібник. — Рівне, 2006. — 104 с.
42. Рибаків, М. О. Хрещатик відомий і невідомий [Текст] : краєзнавчі нариси / М. О. Рибаків. - К. : Кий, 2003. - 504 с.: іл. - ISBN 966-7161-50-1
43. Рутинський М. И. Географія туризму України: Навч.-метод. посіб.: 2-ге вид., доп. – К.: Центр навчальної літератури, 2004
44. Рутинський М. Й. Замковий туризм в Україні. Географія пам'яток фортифікаційного зодчества та перспективи їх туристичного відродження: Навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2007. – 432 с.
45. Рутинський М. Й., Стецюк О. В. Туристичний комплекс Карпатського регіону України: Монографія. – Чернівці: Книги – XXI, 2008. – 440 с.
46. Рутинський М. Музеєзнавство: навч. посіб. / М. Рутинський. – К.: Знання, 2008
47. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин : Вид-во Ніжин. держ. ун-у імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
48. Стафійчук В. І. Рекреалогія. Навчальний посібник. - К.: Альтпрес, 2006. - 264с.: картосхеми 15.
49. Туризм і краєзнавство [Текст] : конспект лекцій / Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці : Рута, 2005 . Вип. 2 / уклад. Л. А. Савранчук. - [Б. м.] : [б.в.], 2005. - 32 с. - Бібліогр.: с. 30-31

50. Туристичні об'єкти України [Текст] : навч. посібник / В. М. Лабскір [та ін.] ; заг. ред. В. М. Лабскір ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. - Харків : НТУ "ХП", 2002. - 176 с. : іл. - ISBN 996-593-222-5
51. Україна: скарби музеїв і заповідників [Текст] : Пугівник : Guide-book / упоряд. Л. Новохатько, Б. Вихристенко. - К. : ВФ «Чорлі», 1997. - 207 с.
52. Федорченко, В. К. Історія туризму в Україні [Текст] : навчальний посібник / В.К. Федорченко, Т.А. Дьорова. - К. : Вища школа, 2002. - 195 с.
53. Федорченко, В. К. Туристський словник-довідник [Електронний ресурс] : навчальний посібник для студ., аспірантів, викладачів / В.К. Федорченко, І.М. Мініч ; М-во освіти і науки України, Київський ін-т туризму, економіки і права. - Київ : Дніпро, 2000. - 160 с. - ISBN 5-308-01752-2 : Б. ц.
54. Філоненко, І. М. Краєзнавство і туризм [Текст] : курс лекцій / Філоненко І. М., Філоненко Ю. М. ; Ніжин. держ. ун-т ім. М. Гоголя. - Ніжин : Вид-во НДУ ім. М. Гоголя, 2010. - 213 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 213. - 130 экз.
55. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси і курортологія / Н.В. Фоменко. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с.
56. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : підручник / Ф. Ф. Шандор, М.П. Кляп. — К. : Знання, 2013. — 334 с. — (Вища освіта XXI століття). ISBN 978-966-346-854-9 (серія) ISBN 978-966-346-738-2

#### **ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОГО ФАХІВЦЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ**

1. Березянюк Т. В. Економічні і соціально-трудові аспекти управління персоналом: теорія та практика: монографія. Київ: Кафедра, 2017. 271 с.
2. Бутенко В. Г., Стрельчук Я. В. Формування культури морально-ділових відносин у менеджерів зовнішньоекономічної діяльності: монографія. Херсон: Гринь Д. С., 2012. 257 с.
3. Воронкова В.Г. Філософія гуманістичного менеджменту (соціально-антропологічні виміри): монографія. Запоріжжя: РВВ ЗДІА, 2018. 254 с.
4. Галузевий стандарт вищої освіти України для підготовки бакалавра галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напряму підготовки 6.140103 «Туризм». Київ. 2018.
5. Гриньова В.М. Управління кадровим потенціалом підприємства: монографія. URL: <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream.pdf>.
6. Еріксон А. Шлях до вершини. Наукові поради про те, як досягнути професіоналізму. Київ: Наш формат, 2018. 300 с.
7. Зайчук В.О. Технологія професіоналізму в освіті: монографія. Луцьк: Твердиня, 2012. 577 с.
8. Кудінов Ю.В. Ділове спілкування сучасного керівника: навч. посіб. Алчевськ: ДонДТУ, 2011. 518 с.
9. Огаренко В.М., Малахова Ж. Д. Соціологія праці: Навчальний посібник. Запоріжжя: Гуманітарний університет ЗІДМ, 2015. 218 с.
10. Панченко Ю. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Херсон: Олді-Плюс, 2013. 341 с.
11. Плецан Х. Конкурентоздатний фахівець сфери туризму: проблеми та потреби в сучасних реаліях економічного ринку. Туризм, географія, краєзнавство: актуальні проблеми теорії і практики: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Тернопіль, 16-17 травня 2019 р.). Тернопіль: Редакційно-видавничий відділ Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. 2019. 328 с. С. 216-220.
12. Плецан Х. В. Компетентнісний підхід в системі освіти та професійного становлення фахівців-туризмознавців на сучасному етапі. Вісник Київського національного університету культури і мистецтва. Серія: Туризм: зб. наук. пр. Вип.2. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2019. С.142-156.
13. Плецан Х.В. Корпоративна культура фахівців сфери туризму : стан, проблеми та

- перспективи розвитку. Ефективна економіка. 2018. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>.
14. Плецан Х.В. Стан та тенденції розвитку формування конкурентоздатного фахівця в умовах пошуку нової парадигми в сфері туризму. Економіка і держава. Київ. 2018. № 6. С. 74-80.
  15. Плецан Х.В. Сутність, завдання, принципи та функції формування конкурентоздатного фахівця індустрії туризму в Україні. Зб. тез доповідей міжнар. наук.-практ. конф., (Київ, 27–28 квіт. 2017 р.). Київ: КНУКіМ. 2017. С. 184-188.
  16. Плецан Х.В. Формування професійних компетенцій фахівця-туризмознавця в умовах пошуку нової парадигми в соціокультурному середовищі. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журнал. Київ: Міленіум. 2018. № 2. С. 118-123.
  17. Руденко О.М., Довгальова М.А. Психологія соціально-культурного сервісу і туризму. Навчальний посібник для вузів. Ростов-на-Дону: Фенікс, 2015. 345 с.
  18. Соціально-психологічні проблеми становлення суб'єкта економічної соціалізації: монографія / [Т.В. Говорун, Н.М.Дембицька, І.К. Зубіашвілі та ін.]; за наук. редакцією В.В.Москаленко. Кіровоград: Імекс-ЛТД, 2017.
  19. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/168-2017>.
  20. Федорченко В.К. Теоретичні та методологічні засади підготовки фахівців для сфери туризму: монографія / за ред. Н.Г.Ничкало. Київ: Видавничий Дім «Слово», 2014. 472 с.
  21. Фініков Т.В. Сучасна вища освіта: світові тенденції і Україна. Київ: Таксон, 2017. 176 с.
  22. Шевченко Н. Ф., Сурякова М. В. Кар'єрні очікування фахівця: діагностика і розвиток: монографія. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. 236 с.
  23. Ядранський Д. М. Маркетинг кадрових ресурсів підприємства. Київ. 2015. С. 54-58.
  24. Mitchell G. Essential soft skills for success in the 21st century workforce as perceived by Alabama business/marketing educators URL: [http://etd.auburn.edu/bitstream/handle/10415/1441/Mitchell\\_Geana\\_57.pdf](http://etd.auburn.edu/bitstream/handle/10415/1441/Mitchell_Geana_57.pdf)
  25. World Tourism Organization UNWTO URL: <http://www2.unwto.org>.