

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ**  
**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 р.

Голова приймальної комісії

\_\_\_\_\_ І. С. Бондар

**Програма фахового випробування  
для вступу на II курс освітнього ступеня «Бакалавр»  
за спеціальністю 242 «Туризм»  
на основі здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня  
або освітнього ступеня за іншими спеціальностями**

Обговорено і схвалено  
на засіданні кафедри  
міжнародного туризму  
Протокол № 10 від 12.02.2018 р.

**Київ-2018**

## Вступ

Абітурієнт може вступити до Київського національного університету культури і мистецтв на другий курс для здобуття освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 242 «Туризм» на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст», освітніх ступенів «Бакалавр» та «Магістр», освітньо-кваліфікаційного рівня «Спеціаліст» здобутих за іншими спеціальностями, при умові успішного проходження фахового випробування з урахуванням середнього балу диплома. Фінансування навчання здійснюється за рахунок коштів юридичних та фізичних осіб.

Якщо абітурієнт подав заяви і на денну і на заочну форми навчання, то фахове випробування він складає єдине, за розкладом денної форми навчання. У випадку, якщо абітурієнт не склав фахове випробування, він втрачає право брати участь у конкурсному відборі.

Мета фахового випробування – створення рівних можливостей для вступу на навчання осіб, які здобули попередній освітньо-кваліфікаційний рівень або освітній ступень на основі виявлення рівня знань, умінь і навичок, одержаних абітурієнтами, перевірки фахових теоретичних знань та можливості їх застосування на практиці.

На вступне фахове випробування виносяться дисципліни першого року навчання для вступників освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 242 «Туризм», а саме:

- організація туризму (основи туризмознавства);
- туристичне краєзнавство;
- регіональне середовище туристичної діяльності.

Програма включає: вступ, зміст дисциплін програми фахового випробування, перелік питань до програми фахового випробування, порядок проведення та оцінювання результатів фахового випробування, список літератури для підготовки до фахового випробування.

## **ЗМІСТ ДИСЦИПЛІН ПРОГРАМИ ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ**

### **ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА**

Предмет курсу. Зміст і завдання курсу. Місце курсу в системі дисциплін спеціалізації. Туризм як соціальне явище. Місце туризму в економіці країни. Функції туризму в суспільстві.

Поняття туристичної термінології. Туристична термінологія. Володіння туристичною термінологією, як фахова вимога.

Поняття класифікації туризму та її доцільність в організації туристичної діяльності. Основні критерії класифікації туризму. Класифікація видів туризму. Основні види туризму.

Поняття спеціальної туристичної літератури. Класифікація типів і видів туристичної літератури. Довідкова та методична література з питань туристичної діяльності. Принцип підбору та роботи з туристичною літературою. Вимоги до спеціальної туристичної літератури.

Поняття туристичної індустрії. Структура туристичної індустрії. Туристичний продукт, його види та особливості виробництва. Умови функціонування туристичної індустрії.

Загальні положення державного регулювання туристичною галуззю. Структура управління туризмом в Україні. Організаційні схеми управління туристичними підприємствами. Основні державні документи.

Поняття туристичних ресурсів. Класифікація туристичних ресурсів. Поняття туристичного районування. Принципи туристичного районування. Основна схема туристичного районування.

Туризм та навколишнє середовище. Охорона природи в туризмі. Туристичне природокористування. Види заповідних територій.

Поняття та структура міжнародного туризму. Фактори сприяння та гальмування розвитку міжнародного туризму. Динаміка розвитку міжнародного туризму. Типологія та класифікація туристичних організацій в міжнародному туризмі. Міжнародне співробітництво в галузі туризму.

Поняття туристичної культури. Збереження культурно-етнічної своєрідності туристичних регіонів. Туристична етика. Туризм і релігія. Туристична субкультура.

Поняття глобалізації. Позитивні і негативні чинники розвитку туризму в умовах глобалізації. Геополітика і національна політика щодо розвитку туризму. Формування глобальних мереж в туристичній діяльності.

### **ТУРИСТИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО**

**Туристично-пам'яtkознавча характеристика визначних музеїв України.** Музейні установи в системі освіти, культури і туризму. Музей як соціокультурний інститут. Поняття «музей». Соціальні функції музею. Класифікація музеїв. Музейний предмет та його властивості. Музейна архітектура. Музейна комунікація. Науково-дослідна робота музеїв. Організація музейних фондів. Вивчення музейних предметів. Облік музейних фондів. Зберігання музейних фондів (режим зберігання, задачі консервації та реставрації, упаковка і транспортування музейних предметів, система зберігання музейних фондів). Експозиційна робота музею. Основні поняття. Методи побудови музейної експозиції. Експозиційні матеріали. Проектування експозиції (наукове і художнє проектування експозиції, основні етапи проектування музейних експозицій). Культурно-просвітницька робота музеїв. Основні форми культурно-просвітницької роботи музеїв. Музейні екскурсії. Різновиди культурно-просвітницької роботи музеїв (лекції, консультації, клуби, гуртки, музейні свята та ін.). Комерційна та фандрейзингова діяльність музеїв. Форми комерційної роботи музейних установ (послуги платного відвідування, експертиза (оцінювання), послуги оренди, салонні

послуги, електронна комерція, аукціони, обміни експозиціями та тематичними виставками, виставково-ділова (форумна) діяльність, реалізація комерційних проектів із бізнес структурами, спонсорінг). Фандрейзинг. Інноваційні форми роботи музейної діяльності. Музейні скарби України. Типи і профілі музеїв. Виставки і виставкова діяльність. Етапи розвитку музейної справи в Україні. Характеристика визначних музеїв країни. Краєзнавчі музеї України. Діяльність етнографічних музеїв. Художні музеї України. Розвиток музеїв-заповідників. Діяльність галузевих музеїв країни. Особливості підготовки і проведення музейних екскурсій. Професійна спеціалізація екскурсиводів. Музеї Києва як складова туристичних маршрутів.

#### **Туристично-краєзнавчі ресурси Києва, правобережної та лівобережної України.**

Туристичне краєзнавство у системі національного краєзнавства. Функції та методи дослідження туристичного краєзнавства. Джерела туристичного краєзнавства. Основні форми і види організації краєзнавчого руху. Родовід українського краєзнавства, його традиції. Перші краєзнавчо-туристичні товариства України. Розвиток краєзнавства в УРСР. Розвиток туристичного краєзнавства на сучасному етапі. Зелена рекреаційна зона Києва. Ретроспектива розвитку парків Києва. Природно-рекреаційний потенціал міста. Розвиток індустрії гостинності міста. Сучасний стан готельного господарства столиці. Пам'ятки давньоруського періоду (Князівські палаци, Десятинна церква, Софійський собор, Золоті ворота, Михайлівський собор, Печерський, Кловський, Видубицький монастирі). Забудова Верхнього міста та Нижнього. Одержання містом Магдебурзького права. Розвиток торгівлі в місті. Пам'ятки XVII-XVIII ст. (Києво-Могилянська академія, Арсенал, Андріївська церква, Кловський палац, Царський (Маріїнський). Пам'ятки XIX-XX ст., як екскурсійні об'єкти (Гостинний двір, університет Св. Володимира, Олександрівський костел, Володимирський собор та ін.). Історико-географічні краї Правобережної України. Історико-культурний потенціал історичної Київщини. Об'єкти релігійного паломництва на Черкащині. Природно-рекреаційний потенціал розвитку туризму на Волині. Фортифікаційні споруди Поділля. Спелеоресурси краю. Історико-архітектурні пам'ятки Чернігівщини. Палацово-паркові ансамблі Лівобережної України (Сокиринський, тростянецький, Качанівський). Історико-літературні пам'ятки Полтавщини. Виникнення та розвиток українського театру в краї. Курорти Полтавщини. Історико-культурні ресурси Слобожанщини. Розвиток освітньої діяльності в краї. Палацово-паркові комплекси Слобожанщини. Екскурсійні об'єкти краю. Сакральні споруди Сумщини. Гетьманські столиці краю.

**Туристично-краєзнавчі ресурси Західної і Південної України.** Природно-рекреаційний потенціал Західної України. Курортні місцевості регіону. Історико-архітектурна спадщина Львова. Розвиток замкового туризму в Західній Україні. Сакральні об'єкти Західної України. Етнографічний потенціал краю. Історико-культурна спадщина Закарпаття. Розвиток спелеоресурсів. Центри паломництва в краї. Природно-рекреаційні ресурси краю. Туристична інфраструктура регіону. Історико-культурний потенціал. Екскурсійні об'єкти краю. Історико-культурна спадщина Одещини. Фортифікаційні споруди Одеси. Курортні регіони краю. Природні заповідники краю. Використання промислових об'єктів в сучасній туристичній діяльності. Сакральні пам'ятки регіону. Природно-рекреаційні ресурси Автономної республіки Крим. Туристична інфраструктура. Екскурсійні об'єкти Південного берега Криму. Туристичні об'єкти Західного, Східного і Північного Криму. Фортифікаційні об'єкти краю. Спелеоресурси. Курортні місцевості. Сакральні об'єкти краю. Палацово-паркові ансамблі Південного берегу.

## **РЕГІОНАЛЬНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Загальна характеристика регіонального середовища туристичної діяльності.** «Регіональне середовище туристичної діяльності» як навчальна дисципліна. Основні поняття та визначення. Еволюція туризму в контексті географічної науки. Особистісні (людські) та територіальні (географічні) детермінанти туризму.

Туристський потенціал території та загальна характеристика його складових елементів. Туристські атракції. Туристичні умови. Туристична інформація.

Система географічних наук в туризмі. Предмет та завдання курсу «Регіональне середовище туристичної діяльності». Курс «Регіональне середовище туристичної діяльності» в системі географічних наук. Термінологічний апарат. Туристська дестинація.

Геопросторові моделі туризму. Поняття туристичного районування. Сучасні концепції туристичного районування світу. Принципи туристичного районування. Концепція сталого розвитку туризму.

Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території. Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму. Джерела інформації курсу «Регіональне середовище туристичних центрів». Рейтингові методи.

Методи збору географічної інформації. Опис. Запит інформації. Оціночні методи. Інвентаризаційна таблиця. Туристичний паспорт території. Методи класифікації. Система індикаторів та класифікаційних ознак. Картографічний метод та форми його використання.

Географія туристських потоків світу, доходів та витрат. Поняття туристичного потоку. Основні характеристики туристичних потоків. Географічні закономірності формування та функціонування туристичних потоків. Регіони та центри, що генерують та регіони і центри, що приймають туристичні потоки. Класифікація туристичних потоків за різними ознаками.

Географічна оцінка туристського потоку. Показники, що визначають обсяг туристського потоку: кількість вибуттів. Та прибуттів. Показники інтенсивності туристських потоків. Географія країн та регіонів за інтенсивністю туристських потоків. Нерівномірність туристських потоків в світі. Географія країн та регіонів з різними значеннями коефіцієнту нерівномірності туристських потоків.

Географічна оцінка туристичних доходів та витрат. Країни «активного» та «пасивного» туризму. Туристичне сальдо. Країни та регіони з позитивним та негативним туристичним сальдо.

**Туристичне ресурсознавство.** Поняття туристичних ресурсів. Основні підходи до визначення туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів. Умови використання туристичних ресурсів. Основні властивості туристичних ресурсів.

Підходи до класифікації туристичних ресурсів. Сутнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів. Природні та антропогенні. Діяльнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів: туристичні блага, туристична інфраструктура. Ціннісний підхід: світова природна та культурна спадщина (Список всесвітньої спадщини ЮНЕСКО), національно-духовна культура. Категорії туристичних ресурсів: світового, національного (державного) та місцевого рівня.

Основні проблеми освоєння та користування туристичними ресурсами. Пропускний потенціал туристичних ресурсів. Паспортизація туристичних ресурсів.

Поняття природно-кліматичних ресурсів. Класифікація природно-кліматичних ресурсів. Географічна оцінка кліматичних ресурсів. Характеристика комфортних кліматичних умов: температура повітря, сонячна радіація, іонізація повітря, атмосферний тиск, вологість, опади. Кліматичні курорти та місцевості.

Географічна оцінка Бальнеологічних ресурсів. Характеристика мінеральних вод, грязей та озокериту. Бальнеологічні курорти та місцевості. Географічна оцінка водних туристичних ресурсів. Основні характеристики океанів, морів, озер, річок як туристичних ресурсів. Узбережжя як атрактивні туристичні зони. Основні характеристики пляжів. Поняття купального сезону.

Географічна характеристика біотичних туристичних ресурсів. Туристична привабливість лісів та паркових зон. Туристична привабливість представників флори та фауни. Мисливська фауна та угіддя.

Ландшафтні туристичні ресурси: основні характеристики. Поняття ландшафт та рельєф. Географічна оцінка рельєфу як туристичного ресурсу. Туристична привабливість (атрактивність) гір, низовин та печер.

Історико-культурні туристичні ресурси: поняття, основні характеристики та класифікаційні підходи. Культурна спадщина як ресурс туризму, її матеріальні та нематеріальні складові. Фактори, що визначають туристський інтерес до культурно-історичних цінностей дестинації.

Характеристики основних складових історико-культурних ресурсів: археологічних, пам'яток історії та культури, музеїв, архітектурних пам'яток, етнічних та етнографічних ресурсів, родієвих та техногенних туристичних ресурсів.

**Географія основних видів туризму.** Географія рекреаційних видів туризму. Характеристики туристичної інфраструктури для відпочинку та оздоровлення. Основні центри рекреації світу. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму. Типологія курортів. Сучасні вимоги до курортів та курортних місцевостей: екологічність, атрактивність, доступність, комфортність тощо. Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму світу.

Географія суспільно-орієнтованих видів туризму (культурно-пізнавального, подієвого, освітнього). Основні вимоги до організації культурно-пізнавального туризму. Географія найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму. Основні центри культурно-пізнавального туризму світу. Географічна характеристика подієвого туризму, класифікація подієвого туризму. Перспективи та туристичний потенціал подієвого туризму. Основні світові центри подієвого туризму. Географічна характеристика освітнього туризму. Сучасні вимоги до освітнього туризму. Основні центри освітнього туризму світу.

Географія природо-орієнтованих видів туризму. Основні підходи та ознаки визначення екологічного туризму. Підвиди екологічного туризму. Особливості організації екологічного туризму: об'єкти та інфраструктура. Основні центри екологічного туризму світу.

Географічна характеристика активних видів туризму. Особливості організації та центри альпінізму. Географічна характеристика гірськолижного туризму. Основні вимоги до організації та інфраструктури. Світові центри гірськолижного туризму. Географічна характеристика екстремального та пригодницького туризму. Особливості та вимоги до організації екстремального туризму. Основні підвиди екстремального туризму. Світові центри розвитку екстремального туризму.

## **ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ПРОГРАМИ ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ**

### **ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА**

1. Поняття туристичної індустрії.
2. Структура туристичної індустрії.
3. Туризм як суспільне явище.
4. Умови функціонування туристичної індустрії.
5. Соціокультурна функція туризму.
6. Оздоровча функція туризму.
7. Політична функція туризму.
8. Економічна функція туризму.
9. Екологічна функція туризму.
10. Основна туристична термінологія
11. Критерії класифікації видів туризму.
12. Суспільні функції туризму.
13. Класифікація туризму за видами та їх значення.
14. Форми екологічної просвіти в туризмі.
15. Функціонування складових туристичної індустрії.
16. Місце туризму в економіці країни.
17. Поняття туристичної інфраструктури.

18. Принципи функціонування туристичної індустрії.
19. Туристичне природокористування.
20. Туристична політика щодо вирішення проблеми сезонності.
21. Поняття туристичних сезонності в туристичній діяльності.
22. Класифікація спеціальної туристичної літератури.
23. Види заповідних територій та їх використання в туризмі.
24. Туристична політика в Україні.
25. Спеціальна туристична література та вимоги до неї.
26. Критерії класифікації спеціальної туристичної літератури
27. Фактори сприяння та гальмування розвитку міжнародного туризму.
28. Міжнародні туристичні організації.
29. Відеоєкологічні характеристики туристичних центрів.
30. Туристична політика держави, як важлива складова розвитку туризму.
31. Відеоєкологія та її основні критерії оцінки.
32. Туризм і глобалізація.
33. Туризм та навколишнє середовище.
34. Позитивний і негативний вплив глобалізації на туризм.
35. Особливості організації подорожей в міжнародному туризмі.
36. Типологія міжнародних туристичних організацій.
37. Кроскультурні конфлікти в міжнародному туризмі.
38. Типологія етичних конфліктів туристів та місцевого населення.
39. Поняття туристичної субкультури.
40. Збереження культурно-етнічної неповторності туристичних регіонів в умовах глобалізації.
41. Вимоги до спеціальної туристичної літератури.
42. Поняття екологічності туризму.
43. Туризмознавство як базова дисципліна для подальшого вивчення дисциплін спеціалізації з організації туристичної діяльності.
44. Місце туризму в економіці країни.
45. Основні показники розвитку туризму.
46. Основні види послуг туристичної індустрії.
47. Класифікатори туризму.
48. Види туризму за спрямованістю туристичних потоків
49. Поняття сезонності в туристичній діяльності.
50. Основні умови долання проблем сезонності в туризмі.
51. Види туризму в залежності від способу пересування.
52. Види туризму в залежності від демографічного показника.
53. Види туризму в залежності від терміну тривалості подорожі.
54. Проблеми та тенденції розвитку туристичної індустрії України.
55. Світові тенденції розвитку туристичної індустрії
56. Основні принципи підбору і роботи з туристичною літературою
57. Глобальний етичний кодекс туризму.
58. Друкована туристична продукція, що входить до розряду спеціальної?
59. Охарактеризуйте поняття «Туристична етика».
60. Основні напрями державної політики в галузі туризму.
61. Хартія туризму та Кодекс туриста.
62. Основні заходи щодо охорони природи в туризмі.
63. Основні види заповідних територій, що використовуються в туризмі.
64. Основні параметри екологічності туризму
65. Взаємозв'язок туризму та відеоєкології.
66. Поняття «міжнародний туризм» та його основні критерії
67. Форми екологічної освіти, що використовуються в туризмі.

68. Документи, що регулюють міжнародне співробітництво в туристичній діяльності.
69. Охарактеризуйте поняття «туристична культура»
70. Основні види пропускнуго потенціалу в туризмі.
71. Позитивні та негативні чинники розвитку туризму в умовах глобалізації.
72. Взаємозв'язок туризму та релігії
73. Взаємозв'язок туризму та освіти.
74. Взаємозв'язок туризму та культури.
75. Взаємозв'язок туризму та охорони здоров'я.

### **ТУРИСТИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО**

1. Пам'ятки археології і архітектури XI-XII ст. як екскурсійні об'єкти Києва.
2. Пам'ятки архітектури XVII – XVIII ст. як екскурсійні об'єкти Києва.
3. Пам'ятки архітектури XIX ст. як екскурсійні об'єкти Києва.
4. Музеї Києва як туристичні об'єкти.
5. Туристична інфраструктура Києва.
6. Туристичне краєзнавство у системі національного краєзнавства.
7. Об'єкт і предмет туристичного краєзнавства.
8. Функції та методи дослідження туристичного краєзнавства.
9. Джерела туристичного краєзнавства.
10. Основні форми і види організації краєзнавчого руху.
11. Музеї Київської області як туристичні об'єкти.
12. Історико-культурні ресурси Київської області.
13. Заповідники Черкаської області як туристичні об'єкти.
14. Природно-рекреаційні ресурси Волинської області.
15. Музеї і заповідники Волинської області.
16. Архітектурні пам'ятки Волинської області як туристичні об'єкти.
17. Туристичні об'єкти міста Луцьк.
18. Меморіальний музей І. Стравинського в м. Устилуг.
19. Методологічні принципи організації туристсько-краєзнавчої діяльності.
20. Історико-культурні ресурси Житомирської області.
21. Музеї Житомирської області.
22. Родовід українського краєзнавства, його давні традиції.
23. Особливості розвитку краєзнавства у Західній Україні.
24. Розвиток краєзнавства в Українській РСР.
25. Розвиток туристичного краєзнавства на сучасному етапі.
26. Заповідники і музеї Рівненської області.
27. Історико-культурні ресурси Рівненської області.
28. Природно-рекреаційні ресурси Вінницької області.
29. Пам'ятки Вінницької області як туристичні ресурси.
30. Історико-культурні ресурси Тернопільської області.
31. Замки і фортеці Тернопільської області.
32. Об'єкти релігійного паломництва Тернопільської області.
33. Природно-рекреаційні ресурси Хмельницької області.
34. Історико-культурні ресурси Хмельницької області.
35. Туристичні ресурси Кам'янця-Подільського.
36. Музеї – державні та громадські установи, що займаються краєзнавчо-освітньою діяльністю.
37. Роль музеїв у розвитку суспільства.
38. Класифікація музеїв України.
39. Музеї України як об'єкти туристично-краєзнавчої діяльності.
40. Туристичні ресурси Івано-Франківської області.
41. Природно-рекреаційні ресурси Львівської області.



42. Замки Львівської області як туристичні ресурси.
43. Туристичні ресурси міста Львів.
44. Зародження і розвиток спеціальної туристської картографії.
45. Сучасний стан туристської картографії в Україні.
46. Основні особливості туристських, та карт для орієнтування на місцевості.
47. Знакування туристських маршрутів на місцевості.
48. Архітектурні пам'ятки міста Львів.
49. Музеї Львівщини як туристичні об'єкти.
50. Туристичні ресурси міста Жовкви.
51. Об'єкт і предмет екскурсійно-краєзнавчої діяльності.
52. Функція та методи дослідження екскурсійно-краєзнавчої діяльності.
53. Методологія екскурсійно-краєзнавчої діяльності та її філософське значення в житті суспільства.
54. Музеї і пам'ятки Буковини як туристичні ресурси.
55. Туристичні ресурси м. Чернівці.
56. Хотинська фортеця як туристичний об'єкт.
57. Природно-рекреаційні ресурси Закарпаття.
58. Замки Закарпаття як туристичні об'єкти.
59. Природно-рекреаційні ресурси Криму.
60. Туристична інфраструктура Криму.
61. Пам'ятки архітектури Криму як екскурсійні об'єкти.
62. Палацові комплекси Криму.
63. Музеї Криму як туристичні об'єкти.
64. Туристичні ресурси Великої Ялти.
65. Туристичні ресурси Севастополя.
66. Туристичні ресурси Східного Криму.
67. Туристичні ресурси Західного Криму.
68. Природно-рекреаційні ресурси Одеської області.
69. Туристична інфраструктура Одеської області.
70. Пам'ятки архітектури Одеси як екскурсійні об'єкти.
71. Музеї Одеси як туристичні об'єкти.
72. Туристичні ресурси м. Білгород-Дністровського.
73. Туристичні ресурси Запорізької області.
74. Туристичні ресурси Донецької області.
75. Туристичні ресурси Миколаївської області.

## **РЕГІОНАЛЬНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

1. Курс «Регіональне середовище туристичної діяльності» його предмет та завдання.
2. Сучасні країнознавчі концепції.
3. Принципи і методи туристичного районування.
4. Туристичні райони у відповідності з класифікацією WTO
5. Загальна характеристика основних показників розвитку туризму в світі.
6. Туристичні потоки та їх основні характеристики.
7. Географічна характеристика туристичних потоків світу.
8. Основні характеристики туристичних потоків, доходів та витрат.
9. Країни-лідери за показником акумуляції туристичних потоків та доходів.
10. Країни-лідери за показником витрат на туризм.
11. Країни-постачальники туристів, їх основні характеристики.
12. Пропускний потенціал туристичних ресурсів.
13. Поняття активного та пасивного туризму щодо спрямованості туристичних потоків.
14. Динаміка розвитку туристичних потоків, основні характеристики.

15. Стан і прогнози щодо географії туристичних потоків.
16. Типологія країн світу: основні підходи.
17. Критерії оцінювання туристичних ресурсів.
18. Поняття «Туристичне районування».
19. Поняття «Туристичний паспорт території».
20. Основні складові «Туристичного паспорта території»
21. Основні критерії об'єктів, що входять до Списку світової спадщини ЮНЕСКО.
22. Класифікація об'єктів Списку світової спадщини ЮНЕСКО.
23. Поняття «Туристичне ресурсознавство».
24. Вимоги до туристичного районування.
25. Сучасні концепції туристичного районування світу.
26. Туристичне районування світу за географічно-просторовою ознакою.
27. Поняття туристичних ресурсів.
28. Класифікація туристичних ресурсів.
29. Категорії туристичних ресурсів.
30. Види пропускнуго потенціалу туристичних ресурсів.
31. Класифікація матеріальних історико-культурних туристичних ресурсів.
32. Класифікація нематеріальних історико-культурних туристичних ресурсів.
33. Духовна спадщина нації як туристичний ресурс.
34. Діяльність ЮНЕСКО по збереженню унікальних туристичних ресурсів світу.
35. Поняття природно-кліматичних туристичних ресурсів.
36. Вимоги до природно-кліматичних туристичних ресурсів.
37. Основні види заповідних територій, їх характеристика.
38. Кліматичні туристичні ресурси.
39. Водні туристичні ресурси
40. Земельні туристичні ресурси.
41. Біотичні туристичні ресурси.
42. Поняття історико-культурних туристичних ресурсів.
43. Категорії історико-культурних туристичних ресурсів.
44. Класифікація історико-культурних туристичних ресурсів
45. Вимоги історико-культурних туристичних ресурсів.
46. Поняття туристичної інфраструктури.
47. Класифікація технологічних туристичних ресурсів.
48. Вимоги до технологічних туристичних ресурсів.
49. Сучасні вимоги до туристичної інфраструктури.
50. Логістичні характеристики туристичної інфраструктури.
51. Поняття «Суспільні туристичні ресурси»
52. Класифікація суспільних туристичних ресурсів.
53. Пропускний потенціал природних туристичних ресурсів.
54. Пропускний потенціал історико-культурних туристичних ресурсів.
55. Пропускний потенціал соціальних туристичних ресурсів.
56. Пропускний потенціал технологічних туристичних ресурсів.
57. Природо-орієнтовані види туризму, їх основні характеристики.
58. Суспільно-орієнтовані види туризму, їх основні характеристики.
59. Поняття «Туристична дестинація».
60. Класифікація туристичних дестинацій.
61. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму.
62. Типологія курортів.
63. Основні критерії класифікації курортів.
64. Центри лікувально-оздоровчого туризму Європи, Азії.
65. Центри лікувально-оздоровчого туризму Америки.
66. Центри лікувально-оздоровчого туризму Африки.

67. Центри лікувально-оздоровчого туризму Австралії.
68. Географічна характеристика релігійного туризму
69. Центри паломництва світу
70. Основні центри релігійного туризму Азії
71. Основні центри паломництва Європи
72. Географічна характеристика екстремального туризму
73. Центри альпінізму світу
74. Основні центри гірськолижного туризму
75. Основні центри спелеотуризму
76. Природно-лікувальні ресурси Центральної Європи.
77. Природно - лікувальні ресурси Південної Європи.
78. Природно-лікувальні ресурси Західної Європи.
79. Природно-лікувальні ресурси Закавказзя.
80. Природно-лікувальні ресурси Південно-Західної Азії.
81. Історико-культурні туристичні ресурси Центральної Європи.
82. Історико-культурні туристичні ресурси Південної Європи.
83. Історико-культурні туристичні ресурси Західної Європи.
84. Історико-культурні туристичні ресурси Північної Європи.
85. Історико-культурні туристичні ресурси Росії.
86. Історико-культурні туристичні ресурси Південно-Західної Азії.
87. Історико-культурні туристичні ресурси Південно-Східної Азії.
88. Історико-культурні туристичні ресурси Східної Азії.
89. Історико-культурні туристичні ресурси Центральної Америки.
90. Місце Чехії на ринку лікувального туризму.
91. Місце Угорщини на світовому ринку лікувального туризму.
92. Місце Франції на світовому ринку гірськолижного туризму.
93. Місце Австрії на світовому ринку гірськолижного туризму.
94. Місце Ізраїлю на світовому ринку релігійного туризму.
95. Місце Китаю на світовому ринку релігійного туризму.
96. Географія світових центрів активного туризму.
97. Географія світових центрів релігійного туризму.
98. Географія гірськолижних курортів світу.
99. Географія спелеотуризму.
100. Географія екстремального туризму.

## **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ**

### **Порядок проведення фахового випробування:**

- допуск до випробування вступників здійснюється за умови наявності екзаменаційного листа та документа, який засвідчує особу;
- випробування проводиться згідно з розкладом, складеним приймальною комісією Київського національного університету культури і мистецтв;
- вступник отримує тільки один комплект екзаменаційних завдань; заміна завдань не дозволяється;
- вступник має право звернутися до екзаменаторів з проханням щодо уточнення умов завдань;
- під час випробування не дозволяється порушувати тишу, спілкуватися з іншими вступниками, користуватися електронними, друкованими, рукописними інформаційними джерелами;

– запис відповіді на екзаменаційні завдання здійснюється в аркуші відповіді, під якою ставиться підпис вступника та членів екзаменаційної комісії;

– вступники, які не з'явилися на випробування без поважних причин у визначений розкладом час, до участі у подальших випробуваннях та в конкурсі не допускаються; за наявності поважних причин, підтверджених документально, вступники можуть бути допущені до пропущеного випробування з дозволу відповідального секретаря приймальної комісії в межах встановлених термінів та розкладу вступних випробувань;

– перескладання випробувань не дозволяється.

### **Структура та порядок оцінювання вступників:**

Порядок проведення фахового випробування – усно, результати оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів (мінімальний прохідний бал фахового випробування 124 бали). Екзаменаційний білет містить три теоретичних питання: по одному теоретичному питанню з дисциплін «Основи туризмознавства», «Туристичне краєзнавство», «Регіональне середовище туристичної діяльності». Відповіді на питання по дисциплінам «Основи туризмознавства», «Туристичне краєзнавство» оцінюються до 25 балів за кожне питання. Відповідь на питання по дисципліні «Регіональне середовище туристичної діяльності» оцінюється до 50 балів. Кількість балів за вступне випробування = 100 + X + Y, де X – кількість балів отриманих за відповіді на питання по дисциплінам «Основи туризмознавства», «Туристичне краєзнавство», Y – кількість балів отриманих за відповідь на питання по дисципліні «Регіональне середовище туристичної діяльності».

### **Критерії оцінювання знань при відповіді на питання по дисциплінам «Основи туризмознавства», «Туристичне краєзнавство»**

| Оцінка      | Критерії  |
|-------------|---|
| 21-25 балів | Вступник правильно відповідає на поставлене питання, вміє пояснити сутність, методику, надати класифікацію тощо, може навести приклади застосуванню понятійного апарату, класифікацій. При цьому показує високі знання не тільки понятійного апарату, а й літературних джерел, вміння аргументувати свої думки та ставлення до відповідної категорії. |
| 16-20 балів | Вступник дає правильну відповідь на поставлене запитання, при цьому показує достатні знання понятійного апарату, вміння аргументувати свої думки щодо відповідної категорії. Проте дана відповідь не є вичерпною, або допущені окремі неточності.   |
| 10-15 балів | Вступник у цілому відповів на поставлене запитання, але не спромігся аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, показав недостатні знання літературних джерел.   |
| 0 балів     | Нульову оцінку одержує вступник, якщо він дає неправильну відповідь на запитання, показує незадовільне знання понятійного апарату чи взагалі нічого не відповів.  |

### **Критерії оцінювання знань при відповіді на питання по дисципліні «Регіональне середовище туристичної діяльності»**

| Оцінка      | Критерії  |
|-------------|---|
| 41-50 балів | Вступник правильно відповідає на поставлене питання, вміє пояснити сутність, методику, надати класифікацію тощо, може навести приклади застосуванню понятійного апарату, класифікацій. При цьому показує високі знання не тільки понятійного апарату, а й літературних джерел, вміння аргументувати свої думки та ставлення до відповідної категорії. |

|             |   |
|-------------|---|
| 21-40 балів | Вступник дає правильну відповідь на поставлене запитання, при цьому показує достатні знання понятійного апарату, вміння аргументувати свої думки щодо відповідної категорії. Проте дана відповідь не є вичерпною, або допущені окремі неточності. |
| 10-20 балів | Вступник у цілому відповів на поставлене запитання, але не спромігся аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, показав недостатні знання літературних джерел.   |
| 0 балів     | Нульову оцінку одержує вступник, якщо він дає неправильну відповідь на запитання, показує незадовільне знання понятійного апарату чи взагалі нічого не відповів.  |

#### Критерії оцінювання вступників:

| Критерії оцінювання  | Шкала оцінювання | Оцінка       |
|--|------------------|--------------|
| Вступник виявляє особливі здібності, має високий показник знань матеріалу, правильно використовує набуті знання для побудови відповіді, володіє термінологією, самостійно розкриває власну думку.          | 180-200          | Відмінно     |
| Вступник правильно і глибоко розуміє суть питання, вміє проявити знання у даному питанні, вміє зіставляти, узагальнювати систематизувати інформацію, має власний підхід до розкриття поставленого питання. | 150-179          | Добре        |
| Вступник висвітлює незначну частину теоретичного матеріалу, не повністю виявляє знання і розуміння основних положень, основну частину відповіді відтворює на репродуктивному рівні.                        | 124-149          | Задовільно   |
| Вступник володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, елементарного поняття, відповіді невірні, що демонструють нерозуміння суті запропонованого питання.   | 100-123          | Незадовільно |

### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

#### ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА

1. Александрова А. Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов / А. Ю. Александрова.- М., 2001.- 464 с.
2. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму: туруперейтинг. Навч. пос./ В. К. Бабарицька. - К., 2004.-288 с.
3. Бейдик О. О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії / О. О. Бейдик. - К., 1998. – 130 с.
4. Биржаков М. Б. Введение в туризм: Ученик / М. Б. Биржаков.- СПб., 2006. - 512 с.
5. Герасименко В. Г. Основы туристического бизнеса / В. Г. Герасименко. - Одесса, 1997.- 160 с.
6. Дмитрук О. Ю. Екологічний туризм: Сучасні концепції менеджменту і маркетингу. Навчальний посібник / О. Ю. Дмитрук.- К.,2004.- 192 с.
7. Закон України “Про туризм” . – К., 1995/ нова редакція 2003
8. Зорина Г. И., Ильина Е. Н. Основы туристической деятельности / Г. И. Зорина. - М., 2000.
9. Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: Справочник / И. В. Зорин.- М., 2003.-368 с.

10. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник / Е. Н. Ильина.- М., 2000.- 256 с.
11. Егоренков Л. И. Экология туризма и сервиса: Учеб. пособие / Л. И Егоренков.- М.: Финансы и статистика, 2003. - 208 с.
12. Квартальнов В. А. Мировой туризм на пороге 2000 года: прогнозы и реальность / В. А. Квартальнов. - М., 1998.
13. Квартальнов В. А. Туризм: Учебник / В. А. Квартальнов.- М., 2000. - 320 с.
14. Квартальнов В. А. Иностраный туризм / В. А. Квартальнов.- М., 1999.- 312 с.
15. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В. Ф. Кифяк.- Чернівці.- 2003.-312 с.
16. Проблемы международного туризма. Зб.наук.ст. - К.,1997.- 264 с.
17. Сапрунова В. Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В. Б. Сапрунова. - М., 1997.
18. Сенин В. С. Организация международного туризма / В. С. Сенин.- М., 2000.-400 с.
19. Сокол Т. Г. Організація туристичної діяльності в Україні: Навчальний посібник / Т. Г. Сокол.- К., 2001.-200 с.
20. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник.-М.-2002.-367 с.
21. Туристический терминологический словарь: Справочно-методическое пособие. - М.- 1999.- 664 с.
22. Туристичні ресурси України: Зб. наук. ст. - К., 1996.- 310 с.
23. Устименко Л. М. Основи туризмознавства. Навч. посібник / Л. М. Устименко.- К., 2013.- 380 с.
24. Христов Т. Т. Религиозный туризм: Учеб. Пособие для студ.высш.учебн. заведений / Т. Т. Христов.-М., 2003.- 288 с.

#### **ТУРИСТИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО**

1. Бабарицька В. Екскурсознавство та музеєзнавство: навч. посібник / В. Бабарицька, А. Короткова, О. Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2007. – 464 с.
2. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристичні ресурси України. - К.: Київський університет, 2001. - 395 с.
3. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування. — К.: ВПЦ «Київ, унт», 2001. – 270 с.
4. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії. - К.: Палітра, 1997. - 130с.
5. Вайдахер Ф. Загальна музеологія / За ред. Зеновія Мазурика; Пер. з нім. Х. Назаркевич, О. Лянг, В. Лозинського. – К.: Літопис, 2005.
6. Вечерський В. В. Українська дерев'яна архітектура [Текст] / В. Вечерський. - К. : Балтія-Друк, 2013. - 119 с. : іл.
7. Власюк Г. М. Музеєзнавство та архівна справа: навч.-метод. посіб. / Г. М. Власюк. – Житомир: ЖДПУ імені Івана Франка, 2006.
8. Голубко В. Є. (ред.) Історичне краєзнавство. Напрями та методи історико-краєзнавчих досліджень: курс лекцій Львів: ЛНУ імені І. Франка, 2011. — 304 с
9. Гурова, Д. Д. Туристське краєзнавство [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Д. Д. Гурова, В. Д. Біляченко, М. О. Фролова ; Запоріж. нац. техн. ун-т, Ін-т упр. та права. - Запоріжжя : ЛПС, 2009. - 330 с. - Бібліогр.: с. 329-330. - 100 экз. - ISBN 978-966-191-042-2
10. Дем'янчук, Г. С. Українське краєзнавство: сторінки історії [Текст] / Г. С. Дем'янчук [и др.]. - К. : Видавничий центр «Просвіта», 2006. - 296 с. - Бібліогр.: с. 247-253. - ISBN 966-8547-64-0
11. Драпушко Р. Г. Туристичний потенціал України: стан, проблеми та перспективи розвитку / Р. Г. Драпушко. - К. : Ін-т законодавчих передбачень і правової експертизи, 2007. - 152 с.
12. Заповідники і національні природні парки України.(Довідникове видання) / К.: Вища школа. 1999. – 232 с

13. Івакін Г. Ю. Визначні пам'ятки Києва : Енциклопед. довід. / Г. Ю. Івакін, М. Б. Кальницький, Ю. В. Павленко, О. Ю. Храмов; Ін-т гуманіт. дослідж. Укр. акад. наук. - К. : Фенікс, 2005. - 494 с. – укр
14. Іванов О. Замки і палаци Західної України: історія – культура – туризм (Історико-архітектурні пам'ятки замкового мис-тецтва). – К.: ТЗОВ “Наш світ”, Укргеодезкартографія, 2004.
15. Івченко А. С. Вся Україна: Путеводитель. – К.: ГНПП «Картографія», 2005.
16. Історико-культурні заповідники. Плани організації територій За ред. Вечерського В.В.; Відп. за вип. Звіряка А.І. - К., 2014. - 256 с; 115 іл. (Науково-дослідний інститут пам'яткоохоронних досліджень). ISBN 978-966-2370-29-4
17. Історичне краєзнавство [Текст] : конспект лекцій для студ., краєзнавців, керівників шкільних гуртків / С. І. Шевченко ; Кіровоградський держ. педагогічний ун-т ім. Володимира Винниченка. - Кіровоград : Редакційно-видавничий центр НДПУ ім. В.Винниченка, 2002. - 22 с.: іл. - Бібліогр.: с. 19-20
18. Кальницький М. Б. Прогулка по Києву: путеводитель / М. Б. Кальницький, А. А. Григоруk. – К., 2002. – 47 с.
19. Кальницький М. Б. Храми Києва / М. Б. Кальницький. - 2-ге вид., доповн. - К. : Вид. дім Д. Бураго, 2011. - 294 с. - Бібліогр.: 101 назв. - укр.
20. Кальницький, Михайло. Нариси з історії Києва [Текст] : навч. посібник для серед. загальноосвіт. навч. закладів / М. Кальницький [та ін.] ; ред. Т. Кіщук, С. Кульчицький. - К. : Генеза, 2002. - 384 с.: іл. - ISBN 966-504-345-5
21. Кифяк, В.Ф. Організація туризму [Текст]: навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги-XXI, 2008. – 344с.
22. Коротун І. М. Природні ресурси України : Навч. посіб. для студ. екол. спец. вищ. навч. закл. / І. М. Коротун, Л. К. Коротун, С. І. Коротун; Ін-т змісту і методів навчання. - Рівне, 2000. - 192 с. - Бібліогр.: 42 назв. - укр.
23. Краєзнавство культурно-мистецьке та літературне [Текст] : навч. посіб. / Г. В. Самойленко ; Ніжинський держ. педагогічний ун-т ім. Миколи Гоголя. - Ніжин : НДПУ, 2001. - 150 с.: іл. - ISBN 966-7391-21-3
24. Крачило, М. П. Краєзнавство і туризм: навч. посібник для вузів / М. П. Крачило ; ред.: О. Ф. Трегуб . – Київ : Вища школа, 1994 . – 191 с. : табл.
25. Лесик, О. В.. Замки та монастирі України /О.В. Лесик. Львів : Світ, 1993. 176 с. : іл.[SYS:000065390]
26. Літературне краєзнавство [Текст] : навч. посіб. / упоряд. Н. П. Каменська, С. М. Стаховський ; Сумський держ. педагогічний ун-т ім. А.С.Макаренка. - Суми : СумДПУ ім. А.С.Макаренка, 2002. - 173 с.: іл. - ISBN 966-7413-34-9
27. Любіцева О. О., Шпарага Т. І. Туристичне музеєзнавство : підруч-ник. — К.: Альтерпрес, 2009. — 432 с.
28. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг / О.О. Любіцева. — К.: Альтпрес, 2003. — 435с.
29. Любіцева, О.О.. Туристичні ресурси України : навчальний посібник / О. О. Любіцева, Є. В. Панкова, В. І. Стафійчук. - Київ : Альтерпрес, 2007. - 369 с.
30. Масляк П.О. Рекреаційна географія. Навчальний посібник. - К.: Знання, 2008. - 343 с.
31. Мацола В. І. Рекреаційно-туристичний комплекс України : [монографія] / Мацола В. І. – Львів: ІРД НАН України, 1997. – 259 с
32. Мацюк О. Замки і фортеці західної України. Львів. Вид-во «Центр Європы». 2005. – 200 с.
33. Невідомі та маловідомі сторінки історії Києва [Текст] / М. О. Рибакoв. - К. : Кий, 1997. - 374 с. - ISBN 966-7161-15-3
34. Олішевська Ю.А. Основи краєзнавства: навчально-методичний посібник / Ю.А. Олішевська – К.: 2011. – 70 с.

35. Основні тематичні напрями національної системи туристично-екскурсійних маршрутів «Намисто Славутича»: Навч.-метод. посіб. / П. П. Науменко, С. В. Грибанова, О. П. Дорошенко й ін. – К.: Ін-т туризму ФП України, 1999.
36. Панкова Є.В. Туристичне краєзнавство. Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2003. - 352 с.
37. Перлини української архітектури [Текст] / уклад. О. Ніколаєць ; Вінницька обласна універсальна наукова бібліотека ім. К.А.Тімірязєва. - Вінниця : [б.в.], 2002. - 7 с.: іл.
38. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство. Навчальний посібник. За редакцією проф. Заставного Ф.Д. - К.: Знання, 2006. - 575 с.
39. Правова охорона культурної спадщини України [Текст] : монографія / Т. В. Курило ; Львівський юридичний ін-т МВС України. - Л. : Новий Світ-2000, 2006. - 151 с. - Бібліогр.: с. 144-151 (162 назв.). - ISBN 966-418-021-1
40. Прибега Л. В. Дерев'яні храми Українських Карпат [Текст] / Л. В. Прибега. - К. : Техніка, 2007. - 168 с.: іл. - (Національні святині України)
41. Прищепа О. П. Основи музеєзнавства. Навчально-методичний посібник. — Рівне, 2006. — 104 с.
42. Рибаків, М. О. Хрещатик відомий і невідомий [Текст] : краєзнавчі нариси / М. О. Рибаків. - К. : Кий, 2003. - 504 с.: іл. - ISBN 966-7161-50-1
43. Рутинський М. Й. Географія туризму України: Навч.-метод. посіб.: 2-ге вид., доп. – К.: Центр навчальної літератури, 2004
44. Рутинський М. Й. Замковий туризм в Україні. Географія пам'яток фортифікаційного зодчества та перспективи їх туристичного відродження: Навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2007. – 432 с.
45. Рутинський М. Й., Стецюк О. В. Туристичний комплекс Карпатського регіону України: Монографія. – Чернівці: Книги – XXI, 2008. – 440 с.
46. Рутинський М. Музеєзнавство: навч. посіб. / М. Рутинський. – К.: Знання, 2008
47. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин : Вид-во Ніжин. держ. ун-у імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
48. Стафійчук В. І. Рекреалогія. Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2006. - 264с.: картосхеми 15.
49. Туризм і краєзнавство [Текст] : конспект лекцій / Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці : Рута, 2005 . Вип. 2 / уклад. Л. А. Савранчук. - [Б. м.] : [б.в.], 2005. - 32 с. - Бібліогр.: с. 30-31
50. Туристичні об'єкти України [Текст] : навч. посібник / В. М. Лабскір [та ін.] ; заг. ред. В. М. Лабскір ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. - Харків : НТУ “ХПІ”, 2002. - 176 с. : іл. - ISBN 996-593-222-5
51. Україна: скарби музеїв і заповідників [Текст] : Путівник : Guide-book / упоряд. Л. Новохатько, Б. Вихристенко. - К. : ВФ «Чорлі», 1997. - 207 с.
52. Федорченко, В. К. Історія туризму в Україні [Текст] : навчальний посібник / В.К. Федорченко, Т.А. Дьорова. - К. : Вища школа, 2002. - 195 с.
53. Федорченко, В. К. Туристський словник-довідник [Електронний ресурс] : навчальний посібник для студ., аспірантів, викладачів / В.К. Федорченко, І.М. Мініч ; М-во освіти і науки України, Київський ін-т туризму, економіки і права. - Київ : Дніпро, 2000. - 160 с. - ISBN 5-308-01752-2 : Б. ц.
54. Філоненко, І. М. Краєзнавство і туризм [Текст] : курс лекцій / Філоненко І. М., Філоненко Ю. М. ; Ніжин. держ. ун-т ім. М. Гоголя. - Ніжин : Вид-во НДУ ім. М. Гоголя, 2010. - 213 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 213. - 130 экз.
55. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси і курортологія / Н.В. Фоменко. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с.
56. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : підручник / Ф. Ф. Шандор, М.П. Кляп. — К. : Знання, 2013. — 334 с. — (Вища освіта XXI століття). ISBN 978-966-346-854-9 (серія) ISBN 978-966-346-738-2



## РЕГІОНАЛЬНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Аріон О. В., Уліганець С. І. Географія туризму: навч.-методичн. посібник / О. В. Аріон. – К.: Альтерпрес, 2013. – 266с.
2. Александрова А. Ю. Международный туризм: Учебн. Пос/ А. Ю. Александрова.- М.: Аспект Пресс, 2001.- 461 с.
3. Безуглий В. В., Козинець С. В. Регіональна економічна і соціальна географія світу: Посібник / В. В. Безуглий. – К., 2003.
4. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України: Навч. пос./ О. О. Бейдик -К., 2010.- 404 с.
5. Будз М. Д., Постолюк Р. М., Троян С. С. Короткий довідник з комплексного країнознавства (методика країнознавчих досліджень, основні поняття та визначення, країни, персоналії) / М. Д. Будз. – К., 2000.
6. Вишневская Т. С. Экономическая и социальная география мира: учеб. Пособие. / Т. С. Вишневская; Нац. авиац. ун-т. К.: НАУ, 2013 – 95 с.
7. Гладкий Ю. И., Чистобаев А.И. Регионоведение / Ю. И. Гладкий. – М., 2001.
8. Горохов В. А., Лунц Л. Б. Парки мира/ В. А. Горохов -М., 1985.
9. Искусство. Энциклопедия для детей. Глав. ред. М.Д. Аксёнова / М. Д. Аксенова. – М., 2001.- Ч. 1-3.
10. Истомин В. И., Лагутенко Б. Т. Страны мира: справочник туроператора и туриста/ В. И. Лагутенко. – М., 2000.
11. Любіцева О.О., Третяков О.В. Типізація дестинацій / О. Любіцева// Географія і туризм. Науковий журнал № 17 К., 2012.- С. 3-9
12. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти): Навчальний посібник/ О.О. Любіцева. - 3-тє вид. перероб. та допов. - К.: Альтерпрес, 2008. - 430 с.
13. Любіцева О. О. Туристичні ринки світу: Навч. пос. / О. О. Любіцева. – К.: «Альтерпрес», 2003.- 380 с.
14. Любіцева О.О., Романчук . Паломництво і релігійний туризм: Навч. пос. / О. О. Любіцева.- К.: «Альтерпрес», 2011. – 416 с.
15. Максаковский В. П. Историческая география мира / В. П. Максаковский. –М.: Экопрос, 1999.
16. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: Навч. посібник для студ. вищих навч. закладів/ М.П. Мальська, М.З. Гамкало, О.Ю. Бордун; М-во освіти і науки України; Львівський нац. ун-т ім. І.Франка. - К.: ЦУЛ, 2009. - 222 с
17. Манро Д. Мир: страны, народы, достопримечательности: Англо-русский словарь / Д. Мандро. – М., 1999.
18. Масляк П. О. Країнознавство: Підручник / П. О. Масляк. – К.: Знання, 2008.- 292 с.
19. Мироненко Н.С. Страноведение / Н. С. Мироненко. – М.: Аспект Пресс, 2001.
20. Новикова Е. В. Страноведение: (истю очерки) / Е. В.Новикова.; Таврический нац. Ун-т им. В. И. Вернадского, Симферополь: Ареал, 2012.- 167 с.
21. Панов А. В. Основы країнознавства (Європа): Навч. пос. / А. В. Панов.– Ужгород, 1999.
22. Петринка Л.В. Географія туризму / Л. В. Петринка – Х.: Основа, 2011. – 96 с.
23. Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах. Підручник/ І. В. Петрова. – К.: Кондор, 2005. – 408 с.
24. Романов А. А. Зарубежное туристическое страноведение: Уч. пос. / А. А. Романов.– М., 2001.
25. Романов А. А., Саакянц Р. Г. География туризма: Уч. пос. / А. А. Романов.– М., 2002.
26. Руденко Г. М. Україна дипломатична / Г. М. Руденко. – К., 2000.
27. Сапелкіна З.П. Релігійний туризм: .Навч. пос./ З. П. Сапелкіна . - К.: «Альтерпрес» , 2009.
28. Семдесят чудес света. Из всемирного наследия ЮНЕСКО/ Пер с итал. – М.: ЗАО «БММ», 2009. – 392 с.
29. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу: Навч. посіб./ І. В. Смаль.- Ніжин., 2010.- 336 с.

30. Смирнов І.Г. Логістика туризму: Навч.посіб./ І.Г. Смирнов. – К.: Знання, 2009.- 444 с.
31. Соціально-економічна географія світу / За редакцією Кузика С. П.– Львів: Світ, 2002 .
32. Стафійчук В. І. Рекреація: Навч. пос./ В. І. Стафійчук.- К.: «Альтерпрес», 2006.- 264 с.
33. Стафійчук В. І., Малиновська О. Ю. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу: Навч. пос./ В. І. Стафійчук.- К., 2009.- 427 с.
34. Туристичне країнознавство: країни лідери туризму. Навч. пос. під заг. ред. проф. Любіцевої О. О./ О. О. Любіцева. - К., 2008.- 436 с.
35. Турчин Я. Б. Країнознавство: навч. Посіб./ [Турчин Я. Б., Дорош Л. В., Горбач О. Н.]; На. Ун-т «Львівська політехніка». – Львів: Вид-во Львів. Політехніки, 2012 – 273 с.
36. Устименко Л.М. Основи туризмознавства: Навч. пос./ Л. М. Устименко – К.: «Альтерпрес», 2013.- 380 с.
37. Устименко Л.М., Відеоекологічні вимоги до туристичних центрів та комплексів / Л. Устименко // Географія і туризм. Науковий журнал № 25 К., 2013. – С. 196-200
38. Юрківський В. М. Регіональна економічна і соціальна географія. Зарубіжні країни: Підручник / 2-ге вид. / В. М. Юрківський.– К.: Либідь, 2001. – 416 с.
39. Яценко Б.П., Стафійчук В.І. Політична географія і геополітика. Навч. пос./ Б.П. Яценко - К.: Либідь, 2007. – 255 с.
40. Яценко Б.П., Бабарицька В.К. Країнознавство: основи теорії. Навч. пос./ Б.П. Яценко - К.: Либідь, 2009. – 312 с.