

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

«___» _____ 2018 р.

Голова приймальної комісії

_____ І. С. Бондар

ПРОГРАМА

фахового випробування
при вступі на навчання на 2 курс
за програмою освітнього рівня
«БАКАЛАВР» за спеціальністю
029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

для вступників які вступають
на базі ОКР «Молодший спеціаліст» за спорідненою спеціальністю

Обговорено та схвалено
на засіданні кафедри соціальних
комунікацій та інформаційних наук
Протокол № 17 від 22.02.2018 р.

Програма для проведення фахового випробування при вступі на навчання на 2 курс за програмою освітнього рівня «БАКАЛАВР» за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» для вступників, які вступають на базі ОКР «Молодший спеціаліст» за спорідненою спеціальністю. К.,2018. – 36 с.

Укладачі:

Гранчак Т. Ю.

Бездрабко В. В.

Грінберг Л. Ф.

Назаровець С. А.

Дніпренко В. І.

Зміст

Пояснювальна записка	4
Інформація і суспільство.....	5
Інформаційні технології, системи та мережі.....	6
Державна інформаційна політика.....	11
Інформаційний менеджмент.....	16
Соціальні комунікації.....	19
Інформаційно-пошукові системи.....	22
Нормативне забезпечення інформаційної діяльності.....	24
Перелік питань до фахового випробування.....	30
Критерії оцінювання.....	34
Структурка оцінки.....	35
Порядок оцінювання.....	35

Пояснювальна записка

Київський національний університет культури і мистецтв приймає на перший (зі скороченим терміном навчання) або другий курс (з нормативним терміном навчання на вакантні місця) осіб, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста, на визначену кількість місць для здобуття освітнього рівня бакалавра.

Перелік показників конкурсного відбору, строки та порядок проведення фахових випробувань визначаються правилами прийому до Київського національного університету культури і мистецтв.

При прийомі на навчання за скороченими термінами підготовки бакалавра конкурсний відбір здійснюється за результатами фахового випробування (усно), яке оцінюється за шкалою від 100 до 200 балів.

Відповідно до Правил прийому до вищого навчального закладу в 2018 році, для осіб, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста, фаховим випробуванням для вступу на навчання за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» для здобуття ОР «Бакалавр» визначено екзамен з фаху.

Мета фахового випробування зі спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» на освітній рівень «бакалавр» – виявлення знань за напрямками професійної діяльності молодшого спеціаліста та формування контингенту студентів, найбільш здібних до успішного опанування дисциплін відповідних бакалаврських програм.

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми бакалавра спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» абітурієнти повинні мати повну середню і спеціальну освіту та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навиками в галузі професійних наук.

Характеристика змісту програми. Програма до фахового випробування має синтетичний характер та інтегрує знання відповідно до таких розділів професійних знань:

1. Інформація і суспільство;
2. Інформаційні технології, системи та мережі;
3. Державна інформаційна політика;
4. Інформаційний менеджмент;
5. Соціальні комунікації;
6. Інформаційно-пошукові системи;
7. Нормативне забезпечення інформаційної діяльності.

Програма охоплює коло питань, які в сукупності характеризують вимоги до знань і вмінь особи, що бажає навчатись у КНУКіМ з метою здобуття освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа».

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

ІНФОРМАЦІЯ І СУСПІЛЬСТВО

Основні поняття теорії інформації

Проблема визначення поняття інформації. Основні підходи до визначення поняття інформації. Філософські концепції інформації. Місце теорії інформації у системі наукового знання. Аксиоми теорії інформації. Закони теорії інформації. Класична концепція теорії інформації К. Шеннона. Алгоритмічна концепція. Семантична концепція. Образна концепція. Дані. Повідомлення та його будова. Неперервні та дискретні сигнали. Кількість інформації. Одиниці вимірювання кількості інформації. Ентропія. Канали передачі інформації. Швидкість передачі даних.

Інформаційні революції

Інформаційні революції та їх значення для розвитку цивілізації. Перша інформаційна революція – виникнення писемності. Друга інформаційна революція – винахід друкарського станка. Третя інформаційна революція – електричні засоби зв'язку, винайдення телеграфу та телефону. Четверта інформаційна революція – розвиток комп'ютерної техніки та Інтернету. Значення інформаційних революцій для розвитку суспільства. Словники та тезауруси.

Семіотика інформації

Основи знакової теорії. Знак, типи знаків. Структура та функції знаків. Види знаків та знакових систем. Класифікація інформації. Методи класифікації інформації. Рівневий метод. Фасетний метод. Код як універсальний засіб відображення інформації. Кодування інформації. Кодування текстових повідомлень. Види систем письма. Традиційні системи письма. Спеціальні системи письма. Транскрибування. Транслітерування. Азбука Брайля. Мова жестів. Цифрові системи письма. Стенографування. Криптографування. Азбука Морзе. Інформаційна надлишковість мов. Кодування нетекстових повідомлень. Графічні повідомлення. Аудіальні повідомлення. Відеоповідомлення. Моделювання інформації. Поняття про інформаційні моделі. Типи інформаційних моделей, характеристика. Ієрархічна, мережева і реляційна інформаційні моделі.

Властивості інформації. Інформація: носії, форми, структури

Базові властивості інформації. Кількість інформації. Якість інформації. Модальність інформації. Істинність інформації. Нормованість інформації. Адекватність інформації. Новизна інформації. Поняття й види новизни. Контекстна новизна. Реципієнтська новизна. Суспільна новизна. Цінність інформації. Достовірність інформації. Шум та спотворення інформації. Фейкова інформація. Складність інформації. Компресованість інформації. Щільність запису інформації. Нищення інформації. Форми існування інформації. Носії інформації. Інформаційні структури. Логічна структура інформації. Фізична структура інформації. Інформаційна база організації. Не машинна частина інформаційної бази. Машинна частина інформаційної бази. Структури даних. Електронні бази даних.

Концепції інформації в рамках семіотичного підходу

Синтаксичний, семантичний та прагматичний аспекти інформації. Визначення інформації в рамках семіотичного підходу. Структурно-синтаксичні концепції інформації. Міра кількості інформації. Формула Хартлі. «Математична теорія зв'язку» Клода Шенона. Поняття інформаційної ентропії.

Ймовірно-статистична та логіко-семантичні концепції інформації. Алгоритмічний підхід. Застосування ідей та методів імовірнісної логіки та логічної семантики для аналізу інформаційного змісту мови науки. Теорія Карнапа-Бар-Хіллера. Прагматичні концепції інформації.

Проблема передачі інформації

Основні поняття та визначення: алфавіт, знаки, сигнали. Типи сигналів. Статистичні та динамічні сигнали. Система передачі інформації. Система зв'язку Шеннона-Вівера та її елементи. Класифікації систем зв'язку. «Ланцюжкова» модель передачі інформації. Модель перетворювача.

Інформаційні взаємодії у природі

Поняття та принципи інформаційної взаємодії у природі. Основні принципи інформаційної взаємодії у живій та неживій природі. Інформаційні взаємодії у неживій природі. Інформаційні взаємодії у найпростіших формах життя. Інформаційні взаємодії у складних формах життя. Поняття гену. Меми і мемофонд. Інтернет-меми.

Рекомендований перелік літератури

1. Бернерс-Лі Т. Заснування павутини: з чого починалася і до чого прийде Всесвітня мережа / Тім Бернерс-Лі, М. Фічетті ; пер. з англ. А. Іщенко. – К. : ВД "Києво-Могилянська академія", 2007. – 207 с.
2. Дмитрієв В.І. Прикладна теорія інформації. – М.: Вища школа, 1992. - 319с.
3. Дзюбіна О. І. Класифікація, структура та функціонування Інтернет-мемів в соціальних мережах Twitter та Facebook / О. І. Дзюбіна // Молодий вчений. Сер.: філологічні науки. – 2016. – № 2 (29). – С. 375–379.
4. Жураковський Ю.Л., Полторак В.П. Теорія інформації та кодування: Підручник. - К.: Вища шк., 2001. - 255с.
5. Золотар О. О. Про поняття "інформаційний шум" у правовідносинах / О. О. Золотар // Інформація і право. - 2012. - № 1. - С. 70-74. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Infpr_2012_1_11.
6. Кулик А.Я., Кривогубченко С.Г., Теорія інформації і кодування / Навчальний посібник. – Вінниця: ВНТУ, 2008. - 145 с.
7. Партико З. В. Лекція 2. Загальні властивості інформації та їх вимірювання й оцінювання [Електронний ресурс] / З. В. Партико // Електронна бібліотека Інституту журналістики. - Режим доступу : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1174>
8. Партико З. В. Образна концепція теорії інформації = Image conception of the information theory / З. В. Партико; Львів. нац. ун-т ім. І.Франка. - Львів, 2001. - 132 с.
9. Партико З. В. Теорія масової інформації та комунікації : Навч. посіб / Рец. О. К. Мелещенко ; наук. ред. : В. В. Різун, В. П. Камша. - Львів, 2008. - 292 с.
10. Сасин Г. В. Інформаційна війна: сутність, засоби реалізації, результати та можливості протидії (на прикладі російської експансії в український простір) / Г. В. Сасин // ГРАНІ. - 2015. - № 3. - С. 18 - 23.
11. Форос Г. В. Сучасний стан розвитку інформаційної протидії / Г. В. Сасин // Правова держава. - 2012. - № 15. - 336 - 339.
12. Цимбал В.П. Теорія інформації та кодування. – К.: Вища школа, 1992.- 264с.
13. Шпиґа П. С., Рудник Р. М. Основні технології та закономірності інформаційної війни / П. С. Шпиґа, Р. М. Рудник // Проблеми міжнародних відносин. - 2014. - Вип. 8. - С. 326-339. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pmv_2014_8_22.

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, СИСТЕМИ ТА МЕРЕЖІ

Інтернет та веб: сучасний стан та перспективи розвитку

Головні риси Інформаційного Суспільства та Суспільства Знань та роль Інтернету і бібліотек у цьому процесі. Коротка історія розвитку Інтернет та Веб-технологій. Всесвітня мережа як невід'ємна частка життя та базис Інформаційного Суспільства. Соціальні та культурні аспекти Інтернету, мережа як універсальне середовище для спілкування, навчання, розвитку наукових комунікацій, організації роботи, придбання товарів та послуг, розваг тощо.

WWW як гіпертекстова, гіпермедійна, розподілена, інтегруюча, глобальна інформаційна система.

Періодизація вебу: від семантичного вебу до «розумного» вебу

Поняття семантичної павутини. Інформаційне Суспільство та Суспільство знань: основні поняття, визначення, хронологія створення. Окінавська Хартія Глобального Інформаційного Суспільства. Роль бібліотек у творенні Інформаційного Суспільства. Рівень розвитку бібліотек як індикатор розвитку суспільства. Історія, етапи впровадження, основи застосування комп'ютерів та комп'ютерних технологій. «Розумний» Веб та перспективи розвитку штучного інтелекту.

Інтернет речей: сутність та основні складові нової технології

Перспективи виникнення технологій Інтернету речей. Розвиток та поширення смартфонів. Доменна система імен – ієрархічна розподілена система перетворення імені хоста (комп'ютера або іншого мережевого пристрою) в IP-адресу. Класифікація методів та засобів сучасних комп'ютерних інформаційних технологій. Автоматизована ідентифікація документів бібліотечного фонду за допомогою штрих-кодування. RFID. Штрих-коди для реєстрації користувачів, інвентаризації та систем захисту фондів. Сканери та інше обладнання для роботи зі штрих-кодами. Приклади використання технологій Інтернету речей.

Перспективи використання технологій інтернету речей у бібліотеках

Структура та типи бібліотечних проєктів. Основні бібліотечні процеси (технологічні, обслуговування, інформаційного забезпечення, управління. Мета процесування як інструмент необхідного об'єднання процесів та їхня компонента для технологічних цілей. Механізми зворотнього зв'язку та організаційно-технологічної оптимізації процесів. Інтернет-технології та бібліотечна автоматизація. Проблема енергозбереження. Питання безпеки в інформаційних центрах.

Відкриті дані: джерела, формати, структурування

Способи фіксації даних, види спостережень. Відкриті дані, державні дані, великі дані, гуртові дані (краудсорсинг). Основні формати для розповсюдження відкритих даних – csv, xml, json, геодані. Правові основи створення проєктів з використання відкритих даних. Аналіз відкритих даних та його головні етапи: отримання даних, очищення, структурування. Базові поняття статистики і аналізу даних. Статистичні методи дослідження.

Аналіз відкритих даних: візуалізація, мапи та геоінформація

Приклади практичного використання різних систем збору і аналізу даних. Правила поширення даних. Національні рекомендації щодо збору, обробки та поширення відкритих даних. Основні джерела відкритих державних даних. Носії інформації. Інформаційні структури. Інформаційна база організації. Структури даних. Електронні бази даних. Приклади національних проєктів, що використовують відкриті дані. Можливості використання відкритих даних у різних аспектах культурного життя. Способи візуалізації даних. Мапи та геоінформація.

Веб-сайт як основний засіб комунікативної діяльності

Основні відомості про веб-сайт та процес створення веб-сайтів. Основи HTML та CSS. Огляд популярних безкоштовних CMS для створення та підтримки веб-сайтів (WordPress, Joomla, Drupal, Туро3). Безкоштовні сервіси для створення веб-сайтів: переваги та недоліки. Головні принципи інформаційної архітектури при проектуванні веб-сайтів. Візуалізація і компоненти інформаційної архітектури. Схеми організації інформації на веб-сайтах. Системи предметизації, найменувань, навігації, веб-пошуку. Тезауруси, метадані, семантичні співвідношення та фасетна класифікація. Процес, методологія та значення

вивчення поведінки користувачів веб-сайтів. Інформаційна архітектура на практиці – типові помилки при проектуванні веб-сайтів.

Веб-аналітика – інтерпретація інформації про відвідувачів веб-сайтів

Веб-аналітика, як вимір, збір, аналіз, подання та інтерпретація інформації про відвідувачів веб-сайтів з метою їх поліпшення та оптимізації. Стандарти веб-аналітики. Методи веб-аналітики. Аналіз відвідуваності сайту: статистика, тенденції, абсолютні і відносні показники. Аналіз юзабіліті та аналіз поведінки відвідувачів на веб-сторінці. Бенчмаркінг. Веб-ресурси Alexa, GemiusAudience, Google Trends. Інструменти веб-аналітики: лічильники та лог-аналізатори (WebTrends, Webalizer, AWStats). Система інтернет-статистики Google Analytics.

3D-друк як перспективна форма технологій адитивного виробництва

Адитивні технології, як одна з форм технологій адитивного виробництва, де тривимірний об'єкт створюється шляхом накладання послідовних шарів матеріалу за даними цифрової моделі. Огляд сучасних конкуруючих технологій, що дозволяють користувачам створювати 3D-моделі: стереолітографія (Stereolithography– SL), селективне лазерне спікання (SelectiveLaserSintering– SLS), моделювання плавленням (FusedDepositionModeling– FDM), пошарове формування об'ємних моделей з листового матеріалу (LaminatedObjectManufacturing– LOM), струменева полімеризація (PolyjetandPloyjetMatrix). Лазерна та струменева технологія 3D-друку. Програми для створення та відкриті репозитарії3D-моделей. Застосування 3D-друку для прототипування та виробництва.

Особливості створення, збереження та поширення науково-технічної інформації в мережі

Науково-технічна інформація (НТІ), як продукт діяльності людини у сфері науки, техніки і виробництва. Особливості створення та поширення наукової інформації. Наукова стаття, як одиниця наукової комунікації. Процедура рецензування, як невід'ємна складова наукового процесу. Загроза монополізації наукової інформації та форми протидії даній загрозі. Рух Відкритого доступу до знань: основні принципи, здобутки та невдачі. Сучасні веб-засоби для організації наукової співпраці. Відкрита наука та її інструменти. Тематичні та інституційні репозитарії наукових документів. Бази даних та агрегатори наукових даних. Основні відомості про відкриті журнали, вихідні дані досліджень, цифрові лабораторії, веб-конференції і вебінари. Випадки онлайн-шахрайства у науковому світі і проблема верифікації наукових веб-джерел.

Основні тенденції розвитку сучасних автоматизованих бібліотечних інформаційних систем

Автоматизована бібліотечна інформаційна система (АБІС), як система планування ресурсів бібліотеки, що використовуються для відстеження бібліотечних фондів, зокрема їх замовлення, придбання та видачі користувачам бібліотек та інформаційних центрів. Архітектура сучасних АБІС та їх основні модулі. Адміністрування АБІС. Основні відомості про форматимашиночитногокаталогізаційного запису. MARC21 та UNIMARC. Вплив впровадження АБІС на роботу бібліотеки, чи інформаційного центру. Світовий та український ринок АБІС. Комерційні і вільні АБІС: переваги та недоліки. Система УФД/Бібліотека, як одна з найпопулярніших АБІС серед бібліотек України. Інші АБІС, що використовуються у бібліотеках України. Коґна– перша вільна автоматизована бібліотечна інформаційна система. Функціональні можливості Коґна.Інтегрована система Libratica, як безкоштовне «хмарне» рішення для невеликих бібліотек. Електронний каталог бібліотек: представлення фондів та юзабіліті. Електронний каталог 2.0: ідея, пропозиції та реальний стан.

Змішана реальність – проекти, що спрямовані на доповнення реальності

віртуальними елементами

Поняття «змішаної», або «гібридної» реальності щодо створення нових середовищ і візуалізації, у якій фізичні та цифрові об'єкти співіснують та взаємодіють в режимі реального часу. «Додаткова реальність» як складова «змішаної реальності». Основні сфери та приклади використання технологій змішаної реальності: освіта, охорона здоров'я, розваги, авіація, військова справа). Огляд програмних продуктів для мобільних пристроїв, які дозволяють за допомогою доповненої реальності отримати необхідні відомості про навколишнє середовище. Google Goggles, як приклад успішного проекту, що використовує доповнення реальності інформаційними віртуальними елементами. Браузери додаткової реальності (Wikitude, Layar, blippAR) та їх вплив на поширення технологій додаткової реальності у видавничій справі. Успішні приклади використання технологій додаткової реальності у книжковій продукції. Громадський резонанс і масова істерія, як реакція на гру Pokémon Go – інтерактивні ловипокемоніву віртуально доповненому реальному світі. Перспективи використання технологій додаткової реальності для потреб освіти, в бібліотеках та інформаційних центрах.

Рекомендований перелік літератури

1. Авинаш К. Веб-аналітика 2.0 на практиці. Тонкості і кращі методики / Кошик Авинаш // М.: Діалектика, 2012. – 528 с.
2. Апатова Н. В. Інформатика для економістів / Апатова Н. В., Гончарова О. М., Дюлічева Ю. Ю. // К.: Центр учбової літератури, 2011. – 456 с.
3. Баррат Д. Последнее изобретение человечества. Искусственный интеллект и конец эры Homo sapiens / Джеймс Баррат // М.: Альпина нон-фикшн, 2015. – 312 с.
4. Бернерс-Лі Т. Заснування павутини: з чого починалася і до чого прийде Всесвітня мережа / Тім Бернерс-Лі, М. Фічетті ; пер. з англ. А. Іщенка. – К. : ВД "Києво-Могилянська академія", 2007. – 207 с.
5. Бібліотека у світі відкритого доступу до інформації // Бібл.вісник.-2009. - №5. - С.9-19.
6. Ботнер, Юрій Олександрович. Журналістська майстерність : навчальний посібник / Юрій Ботнер. - Т. : Навчальна книга - Богдан, 2013. - 231 с.
7. Буйницька О. П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 240 с.
8. Буров, Є. Комп'ютерні мережі / Є. Буров ; за ред. В. Пасічника. Львів : БаК, 2003. - 566 с.
9. Веб-сегмент публічних бібліотек України в мережі інтернет : аналітичний огляд / уклад. Г.Д. Ковальчук та Н.М. Кучерява. Харків : ХДНБ, 2005. - 20 с.
10. «Відкритий посібник з відкритих даних» // К, 2016 – <http://socialdata.org.ua/manual/>
11. Войтюшенко Н. М., Інформатика і комп'ютерна техніка: навч. пос. [для студ. вищ.навч. закл.]/ Н. М. Войтюшенко, А. І. Остапець. – [2-ге вид.]. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 564 с.
12. Габор Р. Управління автоматизацією бібліотеки – К., 1997.
13. Головка С. Креатив-технологии в библиотечной сфере – М.: Пашковдом, 2013. - 178 с.
14. Грингард С. Интернет вещей. Будущее уже здесь/ Сэмюэл Грингард // М., 2017 – 188 с.
15. Давидова І. О. Бібліотечне виробництво в інформаційному суспільстві / І. О. Давидова. – Х. : ХДАК, 2005. – 295 с.
16. Жуков, І. А. Комп'ютерні мережі та технології : навчальний посібник / І.А. Жуков, В.О. Гуменюк, І.Є. Альтман. К. : НАУ, 2004. - 273 с.
17. Злобін Г. Г. Основи інформатики, комп'ютерної техніки і комп'ютерних технологій : підручник / Київ : Каравела, 2007. - 239 с.
18. Інтерактивні технології навчання у системі професійного розвитку бібліотечних працівників : методика та рекомендації з використання / [уклад. Г. Д. Ковальчук] ; М-во культури України, Харків. держ. наук. б-ка ім. В. Г. Короленка. - Х. : [Держ. наук. б-ка ім. В. Г. Короленка], 2012. - 38 с.

19. Избачков Ю. С. Информационные системы: Учебник для вузов / Избачков Ю. С., Петров В. Н., Васильев А. А., Телина И. С. // СПб.: Питер, 2011. - 544 с.
20. Копанєва В.О. Бібліотека як центр збереження інформаційних ресурсів Інтернету : [монографія] / НАН України; Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. — К., 2009. — 198 с.
21. Костенко Л. Й. Бібліотека суспільства знань: концептуальна модель / Л. Й. Костенко // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2006. – № 1. – С. 23–28.
22. Костенко Л. Й. Наукова електронна бібліотека України / Л. Й. Костенко // Документознавство. Бібліотекознавство. Інформаційна діяльність : проблеми науки, освіти, практики : зб. матеріалів міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 17–18 трав. 2005 р. – К., 2005. – Ч. 1. – С. 134–137
23. Костенко Л.Й. Бібліотечні електронні інноваційні технології / Л. Й. Костенко // Бібл. вісн. – 2003. – № 6. – С. 36–38.
24. Костенко Л.Й. Розвиток комп'ютерно-телекомунікаційних технологій у Національній бібліотеці України імені В. І. Вернадського // Документознавство. Бібліотекознавство. Інформаційна діяльність: Проблеми науки, освіти, практики: Зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 21-23 травня 2007 р. — К., 2007. — С. 156-158.
25. Круг С. Не заставляйте мене думати. Веб-юзабилити и здравый смысл. – М.: ЭКСМО, 2017. – 256 с.
26. Лобузін К. Технології організації знаньсвих ресурсів у бібліотечно-інформаційній діяльності : монографія / Катерина Лобузін ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. - К. : Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського, 2012. - 249.
27. Маріна О. Бібліотеки та соціальні медіа: технологія взаємодії// Вісник Книжкової палати- 2012.- N 8.-С.19-27.
28. Маркова В.А. Електронна книга: наукове поняття чи метафора? //Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2009. – № 3. – С.69–73.
29. Машнин Т. Разработка Android-приложений с Augmented Reality / Тимур Машнин // М. : Издательские решения, 2017. – 342 с.
30. Морвиль П. Информационная архитектура в интернете / П. Морвиль, Л. Розенфельд. –М.: Символ-Плюс, 2010. - 608 р.
31. Назаровец С. Поддержка открытого доступа к библиотечным интернет-ресурсам в Украине: декларации и реальность // Научные и технические библиотеки. – 2013, № 9. – С. 21-28.
32. Назаровець С. Бібліотека 4.0: технології та сервіси майбутнього / С. Назаровець, Є. Кулик // Бібліотечний вісник. – 2017. – № 5. – С. 3-14.
33. Назаровець С. 3D-принтер в академічній бібліотеці: з досвіду роботи Наукової бібліотеки Національного університету "Києво-Могилянська академія"/С. Назаровець // Вісник Книжкової палати. - 2016, N 11. - С. 12-13.
34. Назаровець С. Підтримка руху відкритого доступу в українському бібліотекознавстві/С. Назаровець // Вісник Книжкової палати. –2013,N 2.-С.24-27.
35. Назаровець С. Перспективи використання сервісів альтметрікс в університетських бібліотеках України // Вісник Книжкової палати. – 2016, № 6. – С. 15-18.
36. Орлов П. Інформаційні системи і технології в управлінні, освіті, бібліотечній справі : наук.-практ. посіб. / П. Орлов, О. Луганський. – Донецьк : Альфа-Пресс, 2004. – 292 с.
37. Пасічник В. Веб-технології : підручник / В. В. Пасічник, О. В. Пасічник, Д. І. Угрин. - Л. : Магнолія , 2013.
38. Погорілий, С. Д. Комп'ютерні мережі. Апаратні засоби та протоколи передачі даних : підручник / С.Д. Погорілий, Д.М. Калита ; [за ред. О.В. Третьяка] ; Київський національний університет імені Тараса Шевченка. [Київ] : Київський університет, 2007. - 454 с.
39. Самохіна Н.Ф. Розвиток процесів інтеграції бібліотечно-інформаційних ресурсів // Бібл. вісн. — 2005. — N 2. — С. 20-22
40. Самсонов, В. В. Методи та засоби Інтернет-технологій : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / В.В. Самсонов, А.Л. Єрохін. Харків : Компанія СМІТ, 2008. - 260 с.

41. Спортак, Марк. Компьютерные сети и сетевые технологии / МаркСпортак, ФренкПаппас. М. ; СПб. ; К. : DiaSoft, 2002. - 711 с.
42. Томашевський О. М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів/ Томашевський О. М., Цегелик Г. Г., Вітер М. Б., Дудук В. І. // К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2012. – 296 с.
43. Угрин, Дмитро Ілліч. Веб-технології та веб-дизайн : навчальний посібник / Д.І. Угрин, М.І. Маниліч, Б.Є. Деркач. - Чернівці : Золоті литаври, 2012. - 285 с.
44. Форд М. Пришестя роботів. Техніка і загроза майбутнього безробіття / Мартін Форд // К.: Наш Формат, 2016. – 400 с.
45. Хасслер М. Веб-аналітика = Web Analytics / Марк Хасслер // М.: Эксмо, 2010. – 432 с.
46. Шмідт Е. Новий цифровий світ / Шмідт Ерік, КоенДжаред // К.: Літопис, 2015. – 368 с.

ДЕРЖАВНА ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА

Інформаційна політика як складова державної політики

Роль державної інформаційної політики на сучасному етапі суспільного розвитку. Важливі аспекти змістовного наповнення поняття державна інформаційна політика. Проблема законодавчого закріплення поняття «Державна інформаційна політика». Об'єкти і суб'єкти державної інформаційної політики. Державна інформаційна політика як багатовекторна система. Розкриття функціональних особливостей державної інформаційної політики в політичній системі суспільства. Шляхи і форми реалізації державної інформаційної політики.

Основні напрями правового забезпечення державної інформаційної політики в Україні. Закони України «Про інформацію», «Про національну програму інформатизації», «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки», «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», Доктрина інформаційної безпеки України та інші нормативно-правові акти.

Комунікаційні аспекти державної інформаційної політики. Документно-інформаційні інституції як інформаційна база, канал і суб'єкт державної комунікації

Поняття політичної комунікації як системного середовища державної інформаційної політики. Специфіка функціонування політичної комунікації: функції, напрями, види. Роль ефективної державної інформаційної політики в розвитку суспільства і держави. Моделі державної комунікації. Проблема інформаційних шумів у процесі державної інформаційної політики. Питання управління інформаційно-комунікаційними потоками в процесі державної інформаційної політики.

Місце документно-інформаційних інституцій в класифікаційній системі каналів та суб'єктів державної комунікації. Документаційні підрозділи органів державної влади як канали державної комунікації. Архівні і бібліотечні установи як інформаційна база процесу ухвалення управлінських рішень.

Функціонування бібліотечних та інформаційно-аналітичних структур як функціонального суб'єкту процесів інформаційно-комунікаційної взаємодії.

Розвиток соціальних функцій бібліотеки у процесі здійснення нею інформаційного супроводу державної політики. Сучасна специфіка реалізації бібліотеками сутнісних меморіальної, кумулятивної, комунікативної, інформаційної та прикладних культурно-освітньої, соціалізуючої та ідейно-виховної (або ідеологічної) функцій.

Маркетинговий та пропагандистський підходи до здійснення державної інформаційної політики. Пропаганда. Політичні міфи

Специфіка взаємовідносин влади і суспільства як основний фактор формування політичного режиму. Особливості державної інформаційної політики в умовах різних політичних режимів: демократичного і недемократичного (авторитарного, тоталітарного).

Горизонтальний тип і раціональний характер політичної комунікації як ознака демократичного режиму. Конкурентна взаємодія політичних партій, громадських організацій та суспільно-політичних рухів у здійсненні політичної комунікації в умовах демократичних режимів. Агітаційно-виховна робота, безпосередня участь громадян в організаційній діяльності, взаємодія партійної системи з державою.

Емоційний характер комунікації і вертикальний тип політичної комунікації в умовах недемократичних режимів. Єдність панівної еліти. Ідеологізація державної інформаційної політики в умовах тоталітарного суспільства. Зворотний зв'язок як інструмент пошуку незгодних. Засоби інформаційного контролю за свідомістю. Пропаганда. Політичні міфи як інструмент вибудовування політичного світогляду. Політична цензура.

Специфіка участі бібліотек в процесах політичної комунікації в умовах демократичного і недемократичного режимів.

Маркетингова і пропагандистська стратегії побудови комунікативної взаємодії. Політичні маркетингові технології. Політичний паблік рилейшнз (або зв'язки з громадськістю), політична реклама.

Інформаційні шуми та бар'єри в державній інформаційній політиці. Неформальні види політичної комунікації як форми інформаційного супроводу політики

Поняття інформаційно-комунікативних шумів і бар'єрів. Об'єктивні і суб'єктивні бар'єри (швидке мовлення, слова-паразити), соціально-культурні (політичні, релігійні, професійні тощо), семантичні (відмінності в тезаурусах), стилістичні (невідповідність змісту і стилю, форми викладу), логічні (дитяча, чоловіча логіка тощо), бар'єри ставлення (почуття неприязні, упередженості, відсутність авторитету тощо).

Макро- і мікробар'єри.

Технічні і змістовні інформаційні шуми. Інтернет-технології як фактор посилення впливів інформаційних шумів на процес політичної комунікації. Проблема контролю над інформаційним середовищем Інтернет.

Вимоги до офіційної комунікації в системі управління: чіткість, зрозумілість, лаконічність. Шляхи нейтралізації існуючих інформаційно-комунікативних шумів управління комунікації. Референтська діяльність і вимоги до неї. Розвиток політико-правової культури громадськості і влади як чинник запобігання виникненню інформаційно-комунікативних бар'єрів у політичній комунікації. Роль інформаційно-аналітичних підрозділів бібліотек у забезпеченні доступу до достовірної, актуальної, суспільно значущої інформації. Центри правової інформації бібліотек як платформи комунікації між владою та громадськістю.

Неформальні види політичної комунікації як відображення специфіки взаємодії держави і суспільства: чутки, плітки та політичні анекдоти.

Державна політика України в сфері формування і розвитку інформаційного суспільства

Політика розвитку інформаційного суспільства в Україні. Правові засади побудови інформаційного суспільства. Закони України «Про Концепцію Національної програми інформатизації» (1998) та «Про Національну програму інформатизації» (1998). Парламентські слухання з питань розвитку інформаційного суспільства в Україні (2005). Рекомендації парламентських слухань. Закон України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 рр.» (2007), «Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні (2013).

Завдання ДІП щодо розбудови інформаційної інфраструктури. Електронна економіка і електронна комерція. Електронна демократія. Концепція розвитку електронної демократії в Україні (2017 р.). Електронне урядування і електронний уряд. Мережа пунктів доступу громадян до офіційної інформації в бібліотеках України: завдання, напрями діяльності, продукти. Електронна освіта, наука, культура.

Державна інформаційна політика в бібліотечній, видавничій, архівній та музейній справах

Бібліотеки і бібліотечна система в Україні. Законодавство України про бібліотеки і бібліотечну справу. Закон України «Про бібліотеки і бібліотечну справу», Стратегія розвитку бібліотечної справи в Україні до 2025 р. Напрями діяльності держави в галузі розвитку бібліотечної справи.

Поняття і суб'єкти видавничої справи в Україні. Нормативно-правове регулювання розвитку видавничої справи в Україні. Державний реєстр України видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції. Видавнича продукція та її види. Елементи вихідних відомостей видання. Поняття обов'язкового примірника та обмеження у видавничій справі. Принципи і завдання державної інформаційної політики у видавничій справі. Український інститут книги.

Організація архівної справи в сучасній Україні. Закон України «Про Національний архівний фонд і архівні установи» (1993 р.). Розвиток понятійного апарату архівістики: поняття «архівний документ», «документ Національного архівного фонду», «Національний архівний фонд», «унікальний документ», «архівна справа», «експертиза цінності документів».

Державна архівна служба України (Укрдержархів) (2010 р.).

Музеї і музейна справа в Україні. ЗУ «Про музеї та музейну справу». Види музеїв. Музейний фонд України. Державний реєстр національного культурного надбання. Основні напрями національної музейної політики.

Державна політика у сфері засобів масової інформації

Державна інформаційна політика як важливий компонент життєдіяльності суспільства, механізм соціально орієнтованого державного управління. Посилення впливовості та ролі засобів масової інформації (ЗМІ) в українському суспільстві. Теоретичні та методологічні підходи стосовно чинників формування державної політики України у сфері засобів масової інформації (ЗМІ) як складової державної інформаційної політики. «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні»: Закон України від 16 листоп. 1992 р. Основні засади державної інформаційної політики у сфері засобів масової інформації (ЗМІ). Використання засобів масової інформації для обговорення соціально значущих проблем. Посилення ролі ЗМІ в утвердженні позитивного іміджу України на міжнародному рівні. Пріоритетність підтримки вітчизняного виробника інформаційного продукту. Розвиток україномовних засобів масової інформації. Розвиток електронних аналогів друкованих ЗМІ. Створення єдиної комп'ютерної мережі для розповсюдження матеріалів вітчизняних інформаційних агентств.

Документно-інформаційні інституції у здійсненні державної комунікації в історичній ретроспективі

Специфіка участі у процесах політико-комунікаційної взаємодії архівів і бібліотек Стародавнього світу. Давні палацові та храмові бібліотеки й архіви – Бібліотека в Еблі та Бібліотека Ашшурбаніпала, бібліотеки країн Межиріччя, Стародавніх Єгипту та Китаю – як інформаційні бази збереження сакрального знання і прийняття владних рішень. Монополізація доступу до інформації владною елітою. Практична спрямованість діяльності бібліотек і архівів Стародавнього Сходу на зміцнення «трону і держави», їх функціонування як адміністративної та інформаційної підтримки діяльності царів.

Особливості політичної комунікації доби Античності. Перші публічні бібліотеки Стародавньої Греції та Риму як відображення демократичних тенденцій суспільного розвитку. Александрійська бібліотека як символ політико-культурної парадигми Олександра Македонського, її значення у підтримці політичної влади елліністичної держави.

Трансформація системи політичної комунікації середньовіччя. Роль церкви в політико-комунікаційних процесах того часу і формування системи церковних і монастирських бібліотек, їх участь у поширенні відповідних ідей і цінностей, інформації та знань.

Князівські і королівські бібліотеки. Бібліотека Ярослава Мудрого.

Публічні бібліотеки доби Відродження як відображення активізації міського життя і участі у політичних процесах «третього стану».

Початок книгодрукування і його вплив на зміну ролі бібліотек у забезпеченні інформаційного супроводу державної політики.

Зміни в системі політичної комунікації Нового часу. Початок книгодрукування і періодичної преси як основа для трансформації інформаційної функції бібліотек. Демократичні тенденції в державному управлінні XVI-XVII ст., формування «професійних» урядів і поява спеціальних бібліотек. Початок вироблення бібліотеками нової синтезованої інформації, підготовки інформаційно-аналітичного продукту, орієнтованого на задоволення інформаційних потреб органів державної влади. Бібліотеки приказів. Інформаційне видання рукописні вистові листи «Куранти».

Заснування Дослідницької служби Бібліотеки Конгресу та пропозиції В. І. Вернадського зі створення подібної Служби у складі Національної бібліотеки Української Держави.

Національні бібліотеки як інформаційно-комунікаційні інституції забезпечення інформаційного супроводу політики нового суб'єкту політичних відносин – нації.

Публічні бібліотеки XIX-XX ст. як втілення цінностей ліберальної ідеології, уособлення взаємозв'язку освіти і свободи.

Бібліотеки як інститут пропаганди у справі ідейно-політичного виховання мас в умовах тоталітарних режимів.

Нові тенденції у діяльності бібліотечних структур в напрямі забезпечення інформаційного супроводу державної політики в умовах переходу до інформаційного суспільства.

Забезпечення інформаційного супроводу управлінських рішень аналітичними підрозділами

Політичний режим і статус бібліотеки як фактори, що визначають особливості інформаційно-комунікаційної взаємодії бібліотек з владними структурами. Специфіка взаємодії бібліотечних установ з органами державної в умовах демократичного та недемократичного режимів.

ІФЛА про основне завдання бібліотек урядових департаментів у сучасних умовах.

Досвід здійснення інформаційного супроводу державної політики бібліотек урядових департаментів. Бібліотека Конгресу США. Дослідницька служба Бібліотеки Конгресу у забезпеченні законодавчого процесу. Інформаційно-аналітична продукція Служби. Наукові дослідження актуальних проблем суспільно-політичного розвитку. Бібліотека права Конгресу.

Національна парламентська бібліотека Японії в інформаційному забезпеченні процесу прийняття управлінських рішень. Досвід діяльності Бюро дослідницької та правової інформації Національної парламентської бібліотеки Японії.

Бібліотека Бундестагу Німеччини. Бібліотеки Палати громад та палати лордів Великобританії. Парламентська бібліотека Російської Федерації.

Вітчизняний досвід діяльності в сфері інформаційного забезпечення законодавчих рішень парламентських бібліотек. Бібліотека Верховної Ради України та Національна парламентська бібліотека України.

Особливості функціонування в системі забезпечення інформаційного супроводу процесу прийняття урядових рішень національних бібліотек. Національна Бібліотека Китаю, Національна бібліотека Республіки Казахстан, Бібліотека і Архіви Канади, Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського (НБУВ) НАН України.

Документно-інформаційні інституції у здійсненні державної політики пам'яті

Поняття соціальної пам'яті. Національна пам'ять і національна ідентичність. Державна політика пам'яті в контексті державної інформаційної політики.

Бібліотека як інституція пам'яті. Поняття дискурсу. Метод дискурсивного аналізу. Соціокультурний дискурс бібліотек як інструмент формування національної пам'яті.

Специфіка сучасного соціокультурного дискурсу національних бібліотек Росії – Російської державної бібліотеки, Російської національної бібліотеки та Президентської бібліотеки імені Б. М. Єльцина. Концепт «Великої Росії» та його дискурсивні складові.

Соціокультурний дискурс провідних національних бібліотек України – НПБУ, НБУВ, НІБУ, ОННБ ім. Горького – у формуванні концепту «Єдиної соборної європейської України». Дискурс Другої світової війни в соціокультурній діяльності бібліотек України. Ідеї національної самобутності та спадкоємності державницьких традицій в соціокультурному дискурсі вітчизняних національних бібліотек.

Особливості соціокультурного дискурсу національних бібліотек зарубіжних країн – США, Японії, Ізраїлю, Німеччини, Великої Британії та ін. – як відображення пріоритетних для держави маркерів національної пам'яті.

Формування міжнародного іміджу країни в інформаційному просторі

Формування міжнародного іміджу країни як складова державної інформаційної політики. Визначення поняття «міжнародний імідж країни». Дослідження науковців із проблем формування іміджу країни. Імідж України у світі: актуальні проблеми. Концептуалізація політики формування позитивного міжнародного іміджу України: комплекс нормативно-правових актів.

Діяльність культурно-інформаційних центрів у складі дипломатичних представництв України.

Національна концепція співпраці із закордонними українцями. Світове українство як основа ефективної громадської дипломатії української держави, як ефективний інструмент просування інтересів та формування позитивного міжнародного іміджу країни. Державна програма співпраці із закордонними українцями на період до 2010 року. Національна концепція співпраці із закордонними українцями.

Роль неурядових організацій та рухів у формуванні міжнародного іміджу України. Діяльність неприбуткової громадської організації «Європейська Асоціація Українців». Цільова програма «Український поступ в Європі» (з 2007 р.), як один із напрямів гуртування закордонних українців.

Комплекс програм піднесення міжнародного авторитету та популяризації України за кордоном міжнародного благодійного фонду «OpenUkraine». Діяльність громадської організації «Бізнес-Рада «Україна-ЄС», заснованої задля сприяння у налагодженні бізнес-зв'язків між українськими та європейськими підприємцями, підвищення інвестиційної привабливості України. Неурядова організація «Україна Відома» (UkraineCognita) та її основні завдання презентації України у світі. Розвиток закордонних україномовних медіа. Газета «Європейський Українець», як приклад української преси в Європі.

Національний інформаційний суверенітет України

Інформаційний суверенітет Української держави як виключне право України відповідно до Конституції і законодавства України та норм міжнародного права самостійно і незалежно, з додержанням балансу інтересів особи, суспільства і держави визначати й здійснювати внутрішні і геополітичні національні інтереси в інформаційній сфері, державну внутрішню і зовнішню інформаційну політику, розпоряджатися власними інформаційними ресурсами, формувати інфраструктуру національного інформаційного простору, створювати умови для його інтегрування у світовий інформаційний простір та гарантувати інформаційну безпеку держави. Поняття інформаційного суверенітету у роботах науковців та у законодавчо-нормативних актах. Інформаційний суверенітет у контексті сучасної інформатизації (концепція І. Панаріна).

Фактори, що впливають на процес забезпечення інформаційного суверенітету українського суспільства. Проблеми реалізації інформаційного суверенітету у сучасних умовах. Інформаційний суверенітет і розвиток вітчизняного інформаційного простору. Формування суверенних інформаційних ресурсів. Регулювання процесів формування, зберігання та використання суверенних інформаційних ресурсів.

Національний інформаційний суверенітет України у контексті розвитку сучасних інформаційно-комунікативних технологій. Роль ЗМІ як інструменту утвердження інформаційного суверенітету та як джерело його поповнення оперативною інформацією. Проблеми збереження і розвитку сучасного інформаційного суверенітету. Національний інформаційний суверенітет і проблеми інтеграції України в глобальний інформаційний простір.

Інформаційна безпека держави та шляхи її забезпечення

Поняття «інформаційна безпека». Інформаційна безпека людини, суспільства, держави. Інформаційна діяльність, як об'єкт конкурентної боротьби в умовах формування глобального інформаційного простору. Проблеми інформаційної безпеки держави. Технології інформаційного впливу на суспільство. Новітні війни з використанням інформаційно-психологічної зброї.

Стратегічні і поточні завдання внутрішньої й зовнішньої політики держави що забезпечення інформаційної безпеки держави. Доктрина інформаційної безпеки України. Ефективний захист національного інформаційного простору. Рішення Ради Національної безпеки і оборони України «Про заходи щодо вдосконалення формування та реалізації державної політики у сфері інформаційної безпеки України» (2014 р.)

ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Інформаційний менеджмент і його місце у системі управління

Поняття «інформація» і «менеджмент» як системоутворюючі складові поняття «інформаційний менеджмент». Концептуальні підходи до визначення змісту поняття «інформаційний менеджмент». Атрибутивний та функціональний підходи до визначення природи інформації.

Менеджмент як інноваційна діяльність з активізації і розвитку наявних ресурсів і форм їх раціонального використання. Основні функції управління. Розвиток галузей менеджменту та наук інформаційно-комунікаційного циклу.. Інформаційний підхід до управління виробничою діяльністю. Характеристика соціально-психологічного простору управління в організації.

Завдання діяльності інформаційного менеджера з управління інформаційним середовищем. ІМ як вид менеджменту: визначення, призначення, цілі та завдання ІМ. Роль інформаційного забезпечення управління (ІЗУ) та прийнятті обґрунтованих управлінських рішень.

Інформаційний менеджмент як засіб управління інформаційними процесами

Забезпечення управління інформаційними потоками. Інформаційні потоки в організації. Визначення інформаційного потоку. Характеристики інформаційного потоку: джерело виникнення, напрям, періодичність, ступінь сталості, структура, обсяг, щільність, вид носія інформації, інформаційна ємність, ступінь використання. Види інформаційних потоків. Бар'єри на шляху інформаційних потоків в організації.

Методи удосконалення організації інформаційних потоків засобами ІМ. Задоволення інформаційних потреб працівників засобами ІМ. Інформаційні потреби: визначення, види, вивчення. Інформаційна потреба як властивість, що характеризує користувача в системі управління. Інтегрованість поняття «інформаційна потреба». Основи формування інформаційних потреб. Об'єктивні та суб'єктивні аспекти формування інформаційних потреб. Методи вивчення інформаційних потреб. Форми задоволення інформаційних потреб працівників у процесі управління. Система оцінки інформаційних потреб.

Функції інформаційних ресурсів у діяльності організації

Ресурсний підхід до інформації як основа концепції управління інформаційними ресурсами. Інформатизація суспільства та зміни моделей ринку. Основні характеристики

інформації як продукта і ресурсів суспільства. Інформаційний ринок: загальна характеристика та особливості.

Інформаційні процеси в організації. Забезпечення управління інформаційними ресурсами (ІР). Поняття інформаційного ресурсу. Види інформаційних ресурсів в управлінській діяльності. Сутність інформаційних ресурсів організації. Формування і використання ІР засобами ІМ.

Склад інформаційних ресурсів. Управління інформаційними ресурсами на державному рівні. Правові механізми управління інформаційними ресурсами.

Інформаційна діяльність у системі організаційного управління в умовах функціонування автоматизованих систем. Концептуальні моделі «електронних офісів». Інформаційно-технологічний простір системи інформаційного забезпечення організації. Структурно функціональний склад інформаційного середовища організації. Основні види інформаційних обмінів в організації. Інформаційні потоки в організації. Основні характеристики інформаційного потоку. Види інформаційних бар'єрів. Інформаційна система в контурі системи управління. Загальна структура інформаційної системи. Автоматизована інформаційна система. Життєвий цикл автоматизованої інформаційної системи. Функції управління на етапах існування інформаційної системи. Життєвий цикл Web-ресурсу. Менеджмент інформаційних систем.

Комунікативна діяльність організації

Комунікація як категорія інформаційного менеджменту. Поняття комунікації і комунікативного процесу. Цілі комунікації. Елементи та етапи процесу комунікації. Канали та засоби комунікації. Організація комунікативних процесів. Види і форми комунікації. Особливості комунікації в менеджменті. Процес комунікації та ефективність управління. Бар'єри комунікації. Забезпечення ефективних комунікацій. Планування інформаційних комунікацій. Методи удосконалення процесів обміну інформацією та системи комунікації в організації. Комунікативні стилі. Інформаційно-технічна база процесу комунікації.. Комунікації в установі як явище і як процес. Комунікації між установою та зовнішнім середовищем. Комунікації між підрозділами. Комунікації в підрозділах, їх класифікація по рівням виробництва та управління. Міжособистісні комунікації. Неформальні комунікації.

Зв'язки з громадськістю як система інформаційних комунікацій

Цілі формування комунікативної політики. Реалізація внутрішньої комунікаційної політики організації. Реалізація зовнішньої комунікаційної політики

Інформаційні системи та інформаційні технології як засоби ІМ

Інформаційна система (ІС) як елемент інформаційного забезпечення менеджменту в організації. Реалізація функцій інформаційної системи із збирання, зберігання, накопичення, пошуку і передачі даних для потреб управління за допомогою інформації. Вимоги до інформаційної системи з позицій управління інформацією. Види інформаційних систем. Формальні і неформальні організаційні комп'ютерні інформаційні системи. Види і технології інформаційної діяльності (ІД) в організації. Поняття технології як сукупності процесів та операцій, що забезпечують функціонування об'єкта управління. Види інформаційних технологій, реалізація принципу послідовних рішень при організації збирання і реєстрації даних. Характеристика інформаційних баз даних, їх використання для потреб інформаційного менеджменту

Система управління інформаційними ресурсами

Мета створення системи управління інформаційними ресурсами. Етапи життєвого циклу інформаційного ресурсу. Функції управління на етапах життєвого циклу інформаційного ресурсу. Моніторинг інформаційних ресурсів. Визначення поняття "моніторинг". Основні характеристики моніторингу.

Управління інформаційними ресурсами організації. Ідентифікація інформаційних ресурсів з потребами управління. Забезпечення стабільності формування інформаційних ресурсів. Задоволення потреб користувачів та зниження собівартості інформаційних

продуктів і послуг. Використання інформаційних технологій як основи для розвитку інформаційних ресурсів, створення інформаційних продуктів і послуг.

Особливості пошуку та використання інформаційних ресурсів. Правила, яких слід дотримуватися аналітику під час перевірки вірогідності документів.

Технології управління репутацією підприємства у мережі інтернет SERM (search engine reputation management) та ORM (online reputation management)

Ділова репутація юридичної особи. SERM або управління репутацією компанії в пошукових системах. Інструменти репутаційного менеджменту SERM як ефективна протидія «чорному» PR та імідж й репутація компанії.

Синонімічність категорій «імідж» та «репутація» з позиції репутаційного менеджменту. Відмінності репутації підприємства як такої від його ділової репутації.

Конкурентне оточення як основа стратегії розвитку установи

Інформаційний менеджмент як процес формування і реалізації внутрішньої та зовнішньої комунікативної політики організації. Використання і створення нової інформації, яка поширюється від імені фірми у зовнішньому середовищі.

Поняття консалтингу. Цілі консалтингових проектів. Основні етапи розробки консалтингових проектів.

Рекомендований перелік літератури

1. Вовчак І. С. Інформаційні системи та комп'ютерні технології в менеджменті: навч. посібник. / І. С. Вовчак. – Тернопіль: Карт-бланш. 2001. – 354 с.

2. Інформаційні системи і технології в економіці: посібник для студентів вищих навчальних закладів / За редакцією В. С. Пономаренка. – К.: Видавничий центр «Академія», 2002. – 544 с

3. Кулицький С. П. Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління: навч. посібник / С. П. Кулицький. – К.: МАУП, 2002. – 224 с.

4. Новак В. О. Н 723 Інформаційне забезпечення менеджменту: навч. посібник / В. О. Новак, Л. Г. Макаренко, М. Г. Луцький. – К.: Кондор, 2006. – 462 с.

5. Гринберг А. С. Информационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / А. С. Гринберг, И. А. Король. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 415 с.

6. Гульятяев А. К. MS Project 2002. Управление проектами. Русифицированная версия: самоучитель / А. К. Гульятяев. – СПб: КОРОНА принт, 2003. – 592 с.

7. Давидова І. Ринкова трансформація інформаційної діяльності / І. Давидова // Вісник Книжкової палати. – 2001. – № 8. – С. 21–24.

8. Информация: поиск, анализ, защита / Авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – Мн.: Амалфея, 2004. – 314 с.

9. Знахур С. В. Інформаційний менеджмент та маркетинг : конспект лекцій .– Режим доступу : <http://kist.ntu.edu.ua/textDZ/Znahyr.pdf>

10. Інформаційні технології як фактор суспільних перетворень в Україні: зб. аналіт. доп. / М. А. Ожеван, С. Л. Гнатюк, Т. О. Ісакова; за заг. ред. Д. В. Дубова. – К. : НІСД, 2011. – 96 с. Електронна версія: <http://www.niss.gov.ua>

11. Калініна Л.М. Генезис інформаційного менеджменту як галузі наукового знання /Л.М.Калініна // Стратегічні пріоритети .- 2009.- №4(13).- С.71-76.

12. Костров А. В. Основы информационного менеджмента: учеб. пособие / А. В. Костров. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 336 с.

13. Кукарін О. Б. Інформація в державній установі ХХІ століття / О. Б. Кукарін // Державна служба України в історичному контексті: проблеми становлення та розвитку: матеріали наук.-практ. конф. до 90-річчя держ. служби України (Київ, 18 листоп. 2008 р.): у 2-х тт. / за заг. ред.. О.Ю. Оболенського І С.В. Сьоміна. – К.: НАДУІ 2009. – Т. О: у 3 ч. Ч.3. – С.95-96.

14. Кукарін О.Б. Менеджмент інформаційний / О. Б. Кукарін // Енциклопедія державного управління. – К.: НАДУ, 2011.– Т.О. Методологія державного управління. – С. 289-291.
15. Кукарін О.Б. Питання інформаційного менеджменту у формуванні оптимальних інформаційно-технологічних структур органів державної влади / О. Б. Кукарін // Електронне урядування. Міжнародний науковий фаховий журнал.– 2011.– №2. – С. 12-21.
16. Лодон Дж. Управление информационными системами: учебник / Дж. Лодон. – 7-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 912 с.
17. Матвієнко О. В. Інформаційна освіта: інноваційні аспекти / О. В. Матвієнко. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 128 с.
18. Матвієнко О.В. Основи інформаційного менеджменту: навч. посіб. / О.В. Матвієнко. – К.: КНУКіМ, 2003. – 126 с.
19. Матвієнко О. В., Цивін М. Н. Інформаційний менеджмент. Опорний конспект лекцій у схемах і таблицях: навч. посіб./ О. В. Матвієнко, М. Н. Цивін. – К.: Видавничий Дім «Слово», 2007. – 200 с.
20. Матвієнко О. В., Цивін М. Н. Основи менеджменту інформаційних систем / О.В. Матвієнко, М. Н. Цивін. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 176 с.
21. Мельник В.В. Формування концепції інформаційного менеджменту: сутність, задачі, основні напрями розвитку /В.В. Мельник // Гуманітарний вісник ЗДІА.– 2012.– № 49. – С. 122–134.

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

Види та рівні комунікації

Виникнення та розвиток соціальних комунікацій. Природа (безумовна – умовна; раціональна – ірраціональна), мережа (горизонтальні, вертикальні, масові, групові, міжгрупові, міжособові, особові зв'язки), структура (адресант, адресат, кодування, декодування, канал, медіум, повідомлення, ситуативний контекст, комунікативний шум, зворотний зв'язок), функції соціальних комунікацій (інформаційна, соціального зв'язку, забезпечення наступництва, рекреаційна, мобілізація, особистісної ідентифікації, інтеграції в суспільстві, спілкування, розваги).

Типологія комунікації: за типом кодової системи (вербальна, невербальна); за формою реалізації засобів мовного коду (усна, писемна, друкована, аудіовізуальна та ін.); за адресованістю (персональна, надперсональна); за типом медіума (безпосередня, опосередкована); за способом інтерактивності (монолог, діалог, полілог); за кількістю учасників: інтрперсональна, міжособистісна, у малих групах, публічна, організаційна, масова; за соціальними чинниками (особистісно зорієнтована, соціально зорієнтована); за напрямом потоку інформації (горизонтальна, вертикальна); за рівнем офіційності (офіційна, неофіційна); за свободою вибору партнера (ініціативна вимушена); за рівнем організованості (організована, стихійна); за кількістю контактів (одноразова, постійна, періодична); за тривалістю (короткотривала, тривала); за функційним призначенням (інформативна, афективно-оцінна, рекреативна, переконувальна та ритуальна); за сферою комунікації (побутова, ділова, політична, релігійна, наукова, педагогічна тощо); за культурними чинниками (монокультурна, міжкультурна).

Рівні комунікації: загальносуспільний, міжсоціумний, інституційний, установний (у т.ч. міжустановний), міжгруповий, внутрішньогруповий, міжособистісний, внутрішньоособистісний (самоаналіз, рефлексія, інтроспекція як вид автокомунікації), макроавтокомунікаційний (культура).

Мовчання як вид комунікації (мовчання, викликане непевністю чи настороженістю; очікувальне, погрозливе, ображене мовчання, мовчання через роздуми; мовчання від втоми, або викликане простим бажанням відпочити, мовчання від нудьги, від здивування або знічення).

Комунікаційний процес

Комунікаційна діяльність і комунікаційний процес. Комунікаційна діяльність як рух змістів у соціальному часі та просторі. Види комунікаційної діяльності: мікрокомунікація, міди-комунікація, макрокомунікація. Форми, цілі комунікаційної діяльності.

Складові комунікації. Суб'єкти, об'єкти комунікаційного процесу. Мова і мовленнєвий акт. Комунікаційний канал як реальна або уявна лінія зв'язку між комунікантом і реципієнтом. Еволюція комунікаційних каналів. Види комунікаційних каналів: природні та штучні (невербальний, вербальний, семіотичний, символічний, художній, технічний тощо). Біфуркація комунікаційних каналів. Комунікаційний бар'єр і комунікаційні невдачі.

Засоби оптимізації комунікативного процесу.

Суб'єкти комунікації

Комунікант (соціум, держава, інституція, установа, соціальна група, особа) як суб'єкт комунікації: можливості, функції. Активна й пасивна роль суб'єктів у комунікаційному процесі. Зв'язки комуніканта з аудиторією та їх динаміка. Типи зв'язків комуніканта з аудиторією (ієрархічний, демократичний; ізольований, вибірковий, тотальний та ін.). Залежність між комунікантом і соціальним середовищем. Конфлікт інтересів суб'єкта та об'єкта соціальних комунікацій.

Аудиторія як об'єкт комунікаційного впливу

Аудиторія як реципієнт, адресат комунікації. Класифікації аудиторії. Цільова, випадкова аудиторії, їх характеристика. Збір інформації для характеристики цільової аудиторії. Внутрішня, зовнішня аудиторії як об'єкти комунікаційного впливу. Мотивація як основоположний концепт впливу комуніканта на аудиторію. «Амплуа» аудиторії в комунікаційному процесі. Можливості аудиторії як комуніканта.

Вимірювання аудиторії: охоплення, розміри (середньодобова, тижнева), частка, індекс відповідності, рейтинг.

Комунікат: загальна характеристика і методи вивчення

Повідомлення як основа комунікації. Комунікат як знакова, кодово-символічна система. Основні правила укладання повідомлення. Цільове призначення комуніката та вибір системи кодування й передачі інформації.

Методи вивчення комуніката у контексті соціального середовища і сприйняття інформації: формули Р. Флеша, Р. Ганнінга, Е. Фрая, І. Фанга та ін.

Моделі комунікації

Концепції та моделі комунікаційного процесу. Перші моделі соціальної комунікації (Аристотель). Класична парадигма комунікації (Г. Лассвелл). Нова комунікативна стратегія. Модель комунікації К. Шеннона – В. Вівера – Н. Вінера. Циклічна і двоканальна моделі соціальної комунікації.

Соціологічні і психологічні моделі комунікації (модель двоступеневої комунікації і «спіраль мовчання; модель дифузної теорії; структура новин; модель воротаря).

Семіотичні моделі комунікації: моделі Р. Якобсона, Ю. Лотмана, У. Еко. Семіотичні моделі реклами.

Психологічні і психотерапевтичні моделі комунікації. Нейролінгвістичне програмування, психоаналіз (моделі З. Фрейда, К. Юнга, Ж. Лакан), групова психотерапія.

Моделі міфологічної комунікації К. Леві-Строса, Р. Барта, К. Юнга, Б. Малиновського та ін.

Прикладні моделі комунікації в гуманістиці. Пропагандистські моделі комунікації. Іміджеві моделі комунікації. Інтернет-моделі комунікації.

Медіа-комунікації як засіб впливу на суспільство

і формування громадської думки

Розвиток медіа-комунікацій: ретроспективний огляд. Інструменти впливу на свідомість. Особливості сприйняття подій і людей. Псевдоподії та конструювання світу у ЗМІ. Типи інформаційних потоків і «володарів думок». Роль кінематографа, радіомовлення, телебачення, Інтернету у формуванні суспільної думки.

Поняття нарративу. Нарративи в літературі та сучасних ЗМІ. Зміна, війна нарративів. Правила застосування нарративів.

Реклама як вид комунікації

Реклама як управління цільовою й випадковою аудиторіями. Етапи життєвого циклу реклами. Бриф реклами: об'єкт, мета, завдання, стратегія і тактика. Носії, основні принципи рекламного повідомлення. Структура, види, лексика рекламного повідомлення. Моніторинг ефективності реклами.

Зв'язки з громадськістю як комунікація

Менеджмент, стратегічне планування, комунікаційний компонент, етика і зв'язки з громадськістю. Індивідуальні й колективні орієнтири, контекст відносин учасників комунікації. Формування повідомлення, семантика, символи, бар'єри, стереотипи, PR-компанія. Реалізація обраної PR-стратегії та аналіз ефективності PR-процесу. Інтерпретація та застосування результатів.

Практики внутрішньої та зовнішньої комунікацій установи

Функції внутрішніх комунікацій (інформаційні, управлінські, логістичні, соціальні та ін.). Внутрішні зв'язки із громадськістю (трудовим колективом), навчання. Усні засоби внутрішньої комунікації: індивідуальні, колективні контакти, інтерв'ю, інформаційні і дискусійні збори, семінари, тренінги, конференції тощо. Письмові засоби комунікації: особливості, види (інформаційні повідомлення, «коробка ідей», журнал установи, афіші, огляд преси, протокол засідання, буклет, звіт, звернення до колективу та ін.). Аудіовізуальні й інформаційні засоби: особливості, інтранет, вебінар, телеконференція тощо.

Заходи зовнішньої комунікації (спонсорство, меценатство, виставки, салони, конференції): особливості, цілі, засоби, принципи.

Рекомендований перелік літератури

1. *Бєбик В.М.* Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка наблік рилейшенз: монографія. – Київ: МАУП, 2005. – 440 с.
2. *Бобало О.* Комунікативні стратегії: навч. посіб. – Львів, 2015. – 343 с.
3. *Іванов В.Ф.* Основні теорії масової комунікації і журналістики : навч. посіб. – Київ: Центр вільної преси, 2010. – 258 с.
4. *Катлін С.М., Сентер А.Х., Брум Г.М.* Паблік рилейшенз: теория и практика. – Москва, 2000. – 624 с.
5. *Квіт С.* Масові комунікації: підручник. – Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 206 с.
6. *Косенко Ю.В.* Основи теорії мовної комунікації: навч. посіб. / Ю.В. Косенко. – Суми: Сумський державний університет, 2011. – 187 с.
7. *Мак-Квейл Д.* Теорія масової комунікації. – Львів, 2010. – 538 с.
8. *Назаров М.М.* Массовая коммуникация и общество: учебник. – Москва, 2003. – 482 с.
9. *Пиши сильно: практичні вправи, поради, теорія.* – Київ: Пабулум, 2017. – 240 с.
10. *Почепцов Г.Г.* Теория коммуникации. – Киев, Москва, 2003. – 652 с.
11. *Соколов А.В.* Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособ. – Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В.А., 2014. – 461 с.
12. *Социальные коммуникации: (теория, методология, деятельность): слов.-справочник / [авт.-сост. В.А. Ильганаева].* – Харьков: Гор. типография, 2009. – 391 с.
13. *Соціальні комунікації: хрестоматія / уклад. В.О. Ильганаева.* – Харків: ХДАК, . – 178 с.

14. Теорія і практика комунікації: навч. посіб. / під ред. В.В. Різуна. – Київ, 2010. – 227 с.
15. Трухімович С. Реклама: конспект копірайтера. – Київ: Вид. дім «КМА», 2016. – 152 с.
16. Яценкова О.В. Основи теорії мовної комунікації: навч. посіб. – Київ, 2011. – 304 с.

ІНФОРМАЦІЙНО-ПОШУКОВІ СИСТЕМИ (ІПС)

Теоретичні основи створення ІПС бібліотек та архівних установ

Становлення теорії окремих каталогів бібліотек та архівних установ.
Історія розвитку каталогів бібліотек та архівних установ.
Поява перших теоретичних праць. Внесок українських і зарубіжних бібліотекознавців у розвиток теорії каталогізації.
Сучасний стан в теорії і практиці каталогізації.
Основні поняття, функції, специфічні особливості ІПС бібліотек та архівних установ.
Взаємозв'язки ІПС з структурними елементами бібліотеки та архівних установ.
Вимоги до змісту і побудови ІПС бібліотек та архівних установ.

Класифікація ІПС бібліотек та архівних установ

Еволюція форм і видів ІПС в бібліотеках різних типів та архівних установ.
Особливості видів і форм ІПС в бібліотеках різних типів та архівних установ.
Класифікація ІПС бібліотек та архівних установ за структурою групування бібліографічних записів.
Класифікації ІПС бібліотек та архівних установ в залежності від матеріальних носіїв інформації.

Організація і ведення традиційних карткових каталогів бібліотек та архівних установ

Абетковий каталог: структура, зміст, функції. Інформаційно-пошукова мова. Види традиційних АК. Організація бібліографічних записів в АК. Оформлення і редагування АК.
Значення і завдання систематичних каталогів у розкритті фондів бібліотек та архівних установ, їх місце в системі каталогів бібліотеки та архіву. Види систематичних каталогів. Розстановка, оформлення і редагування. Алфавітно-предметний покажчик до систематичного каталогу. Методика пошуку інформації в систематичному каталозі.
Предметний каталог: значення і завдання, функції. Місце в системі каталогів. Інформаційно-пошукова мова. Види предметних каталогів. Організація і ведення предметного каталогу. Способи розстановки бібліографічних записів. Оформлення і редагування.

Зведені каталоги бібліотек та архівних установ

Значення і завдання зведених каталогів в розкритті сукупного бібліотечного та архівного фонду. Класифікація зведених каталогів.
Система зведених каталогів, її структура. Методика складання. Зведені каталоги в поточному та ретроспективному пошуку інформації.

Система каталогів бібліотек та архівних установ

Вимоги до організації системи каталогів бібліотек.
Основні властивості, принципи, призначення, функції.
Реалізація внутрішніх взаємозв'язків у системі каталогів.
Склад системи каталогів (публічної, дитячої, спеціальної наукової бібліотеки).
Становлення теорії окремих каталогів бібліотек. Історія розвитку каталогів бібліотек.
Поява перших теоретичних праць. Внесок українських і зарубіжних бібліотекознавців у розвиток теорії каталогізації.
Сучасний стан в теорії і практиці каталогізації.

Архівні каталоги: поняття, функції та види. Каталогізація архівних ресурсів. Організація архівних каталогів. Формування системи каталогів архіву. Визначення структури каталогу. Створення та ведення архівних каталогів. Індукування та систематизація інформації. Розстановка, оформлення, редагування та удосконалення архівних каталогів. Застосування автоматизованих технологій в організації та веденні архівних каталогів.

Ретроспективна конверсія каталогів бібліотек та архівних установ

Визначення поняття «ретроспективна конверсія». Значення і завдання ретроспективної конверсії. Види ретроспективної каталогізації. Технологія проведення ретроспективної конверсії карткового каталогу в електронну форму.

Проблеми і перспективи розвитку конверсії каталогів бібліотек та архівних установ в Україні.

Електронний каталог: теоретичні і технологічні основи ведення та використання

Електронний каталог: поняття, значення і завдання. Електронний каталог – як різновид автоматизованої інформаційної системи.

Сучасний стан впровадження ЕК в бібліотеках та архівних установах України.

Технологічні основи ведення та використання електронних каталогів бібліотек та архівних установ.

Авторитетні файли бібліографічних записів в електронному каталозі.

Коригування бібліографічних записів в електронному каталозі.

Пошук інформації в електронному каталозі. Організація пошуку в електронному каталозі.

Види пошуку документів.

Технологія пошуку документів.

Точка доступу до інформації в електронному каталозі.

Пошук бібліографічного запису за відомими елементами.

Корпоративна каталогізація: поняття, значення і завдання

Визначення поняття «корпоративна каталогізація», її значення і завдання.

Основні напрями впровадження корпоративної каталогізації в бібліотеках та архівних установах.

Діяльність міжнародного он-лайнного комп'ютерного бібліотечного центру OCLC (США).

Проблеми і перспективи розвитку корпоративної каталогізації в Україні.

Організація використання ПС бібліотек та архівних установ

Особливості організації обслуговування читачів за допомогою ПС бібліотек та архівних установ. Система інформації про традиційні і електронні каталоги бібліотек та архівних установ. Якість та ефективність використання ПС бібліотек та архівних установ.

Управління ПС бібліотек та архівних установ

Управління ПС бібліотек та архівних установ на державному рівні. Управління ПС на рівні бібліотеки та архіву. Планування каталогізаційних робіт у бібліотеці та архівних установах.

Рекомендований перелік літератури:

1. Антоненко І. П. Сучасні проблеми каталогізації: традиції і вплив інформаційних технологій / І. П. Антоненко // Бібл. вісн. – 1997. – № 5. – С. 3–5.
2. Армс В. Електронные библиотеки: учеб. пособие / В. Армс; пер. с англ. С. Арнаутова. – М.: ВИНТИ, 2000. – 274 с.
3. Вилегжаніна Т. Інформаційно-пошуковий тезаурус/ Т. Вилегжаніна, О. Збанацька. – Донецьк: Альфа-Прес, 2004. – 1104 с.

4. Воройский Ф. С. Корпоративные автоматизированные библиотечно-информационные системы: состояние, принципы построения и перспективы развития: аналит. обзор / Ф. С. Воройский, Я. Л. Шрайберг; ГПНТБ России. – М., 2003. – 61 с.
5. Головащук А. Систематичний каталог у світлі інформаційних технологій/ А. Головащук // Вісн. Кн. палати. – 2012. - № 8. – С. 16-18.
6. Гринуна Р. Ф. Предметный каталог как информационно-поисковая система: учеб. пособие для студ. библиотеч. фак. / Р. Ф. Гринуна. – Л.: ЛГИК, 1979. – 81 с.
7. Гринуна Р. Ф. Теоретические основы предметизации и предметного каталога: учеб. пособие для библиотеч. фак. / Р. Ф. Гринуна / ЛГИК. – Л., 1989. – 72 с.
8. Дацькова Н. Друковані та електронні каталоги бібліотек як джерело бібліографічного пошуку / Н. Дацькова // Наук. пр. НБУВ. – К., 2001. – Вип. 6. – С. 492–497.
9. Дрозд О. Корпоративная каталогизация и формирование общего электронного ресурса/ О. Дрозд, В. Михлик // Библиотеч. вісн. – 2011. - № 5. – С. 26-29.
10. Еременко Т. В. Каталогизация ресурсов Интернета: (опыт б-к США) / Т. В. Еременко / Науч. и техн. б-ки. – 2002. – № 5. – С. 53–67.
11. Збанацька О. Предметизаційні та дескрипторні інформаційно-пошукові мови (на прикладі США, Польщі, Росії та України) / О. Збанацька // Вісн. Кн. палати. – 2004. – № 5. – С. 19–24.
12. Карачинська Е. Т. Бібліотечні каталоги: навч. посібник з дисципліни «Організація бібліотечних фондів і каталогів» для підготовки молодших спец. вищ. навч. закл. / Е. Т. Карачинська, В. К. Удалова. – Х.: Основа, 1992. – 160 с.
13. Оністрат Н. Електронні та карткові інформаційно-пошукові системи бібліотеки: питання взаємодії/ Н. Оністрат // Бібл. форум України. – 2007. – № 2. – С. 14–16.
14. Порядок розстановки бібліографічних записів в алфавітному каталозі за загальним українсько-російським алфавітом: метод. рек./уклад. Т. М. Гришук. – Х.: Харк. держ. наук. б-ка ім. В. Г. Короленка, 2003.- 30 с.
15. Сєдих В. В. Бібліотечні каталоги як інформаційно-пошукові системи: навч. посіб. / В. В. Сєдих, Г. П. Терентьєва, В. К. Удалова; Харк. держ. акад. культури. – Х., 2000. – 192 с.
16. Сєрбін О. Історико-технологічні особливості еволюції систематичного каталогу бібліотеки: досвід майбутнього у новизні минулого/ О. Сєрбін // Бібл. вісн. – 2012. – № 4. – С. 3–12.
17. Создание электронных каталогов: Из опыта работы Российской государственной библиотеки / сост. О. А. Лавренова. – М.: Рос. гос. б-ка, 1996. – 80 с.
18. Справочник библиотекаря / науч. ред.: А. Н. Ванеев, В. А. Минкина. – СПб. : Профессия, 2002. – 448 с.
19. Стрішинець Н. Каталог у епоху Google та Amazon /Н. Стрішинець // Бібл. вісн. – 2010. – № 3. – С. 16–27.
20. Сукиасян Э. Р. Конверсия каталогов: подход к проблеме / Э. Р. Сукиасян // Науч. и техн. б-ки. – 1993. – № 8. – С. 24–37.
21. Сукиасян Э. Р. Система каталогов и динамика развития современной библиотеки / Э. Р. Сукиасян // Науч. и техн. б-ки. – 2006. – № 4. – С. 18–33.
22. Сукиасян Э. Р. Электронные каталоги / Э. Р. Сукиасян // Библиотека. – 2003. – № 2. – С. 36–41; № 7. – С. 31–33.
23. Хортюнова Л. В. Библиотечные каталоги: назначение, виды, историография: учеб. пособие / Л. В. Хортюнова; МГИК. – М., 1992. – 70 с.

НОРМАТИВНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Правове регулювання доступу до інформації.

Поняття та основні категорії інформаційного права

Роль інформації в сучасному світі. Сутність та поняття інформації. Основні властивості інформації та види інформації. Інформаційна діяльність. Інформація як вид власності. Визначення поняття «інформаційна культура». Визначення поняття «культура

поведінки у сфері інформаційних відносин». Визначення поняття «інформаційно-правова культура особистості». Підстави виникнення права власності на інформацію. Концептуальні підходи щодо формування змісту та структури інформаційного права. Метод правового регулювання. Методи інформаційного права.

Інформаційне суспільство. Інформаційна культура. Інформаційні правовідносини та їх об'єкти

Визначення поняття «інформаційне суспільство». Інформаційні права і свободи. Суспільні відносини, які регулюються інформаційним правом. Характерні ознаки інформаційного суспільства. Принципи інформаційного права. Суб'єкти інформаційного права. Основи існування інформаційного суспільства. Структура інформаційного законодавства: інформаційно-правові норми міжнародних актів, інформаційно-правові норми Конституції України, нормативні акти галузі інформаційного законодавства, інформаційно-правові норми у складі інших галузей права. Позитивні здобутки та негативні явища сучасної інформаційної цивілізації.

Інформаційні права та обов'язки людини і громадянина, суспільства і держави

Свобода доступу до інформації. Специфіка інформаційної безпеки людини. Правовий режим доступу до відкритої інформації. Обмеження доступу до інформації на основі закону. Обмеження поширення інформації, що становить загрозу інтересам особистості, суспільства, держави. Право на пошук, отримання, поширення інформації та інші права, закріплені за фізичними особами за українським законодавством. Межі інформаційних прав людини в Україні. Інформаційні права засобів масової інформації в Україні та за їх межами.

Нормативне забезпечення інформаційних відносин у сфері персональних даних

Визначення поняття «персональні дані». Суб'єкти правовідносин, пов'язаних з персональними даними. Права суб'єктів персональних даних. Обробка персональних даних та її види. Визначення поняття «база персональних даних». Використання та збирання персональних даних. Порядок доступу до персональних даних третіх осіб. Оплата доступу до персональних даних.

Нормативне забезпечення інформаційних відносин у сфері масової інформації

Визначення поняття «масова інформація». Характеристика інформаційної діяльності. Поняття «інформаційна продукція», «інформаційна послуга», «інформаційні ресурси». Основні властивості інформаційних ресурсів. Особливості інформації як товару. Міжнародний стандарт промислової класифікації. Поділ сфери послуг відповідно до Міжнародного стандарту промислової класифікації. Визначення поняття «база даних». Види баз даних. Визначення «друкованого засобу масової інформації». Мета діяльності друкованого ЗМІ. Державна реєстрація друкованого ЗМІ.

Нормативне забезпечення інформаційних відносин в сфері інтелектуальної власності

Основні джерела інституту інтелектуальної власності. Визначення поняття «авторське право». Особливості регулювання інформаційних відносин інститутом авторського права. Правове регулювання інформаційних відносин при виробництві та поширенні надбань науки, літератури й мистецтва. Закон України «Про авторське право та суміжні права» від 23 грудня 1993 р. Правове регулювання інформаційних відносин при виробництві й поширенні комп'ютерних програм та баз даних. Особливості регулювання інформаційних відносин інститутом патентного права. Регулювання інформаційних відносин у сфері інтелектуальної власності в Україні. Реєстрація авторського права. Особисті немайнові права автора твору. Строк дії авторського права. Визначення символу «Copyright ©».

Нормативне забезпечення обігу інформації в мережі інтернет

Визначення поняття «Інтернет». Основні поняття, які використовуються в Інтернет. Визначення поняття «інформаційна послуга в мережі Інтернет». Надання інформаційних послуг в Інтернет-мережі. Базові інформаційні послуги, що надають за допомогою Інтернет. Підходи до проблеми правового регулювання мережі Інтернет. Ліцензії Creative Commons на використання об'єктів авторського права. Способи, за допомогою яких може бути розміщена інформація в Інтернеті. Характерні особливості «комп'ютерних» злочинів. Випадки, в яких можлива і неможлива відповідальність провайдера. Відповідальність особи, що скоїла правопорушення в мережі Інтернет. Права постраждалої сторони, щодо якої вчинене правопорушення в мережі Інтернет.

Рекомендований перелік літератури

1. Авторське право для бібліотекарів: Підручник / [Пер. з англ. О. Васильєва]. – К.: ТОВ «ІММ «ФРАКСІМ», 2015. – 196 с. – [Режим доступу] : http://www.information-consortium.net/infodoc/Copyright%20for%20Librarians%20UKR_20160201.pdf.
2. Виноградова Г. В. Інформаційне право України: Навч. посіб. – К. : МАУП, 2006. – 144 с.
3. Е-майбутнє та інформаційне право / В. Брижко, В. Цимбалюк, М. Швець, Ю. Базанов; За ред. члена-кореспондента АПрН України М.Я. Швеця // 2-е вид., доп. – К.: НДЦПІ АПрН України, 2006. – 234 с.
4. Е-боротьба в інформаційних війнах та інформаційне право: монографія / В. Брижко, М. Швець, В. Цимбалюк; за ред. члена-кореспондента АПрН України, док. екон. наук, професора М. Швеця. – К. : НДЦПІ АПрН України, 2007 р. – 234 с.
5. Кісілевич-Чорнойван О. М. Міжнародне інформаційне право : навч. посіб. / О. М. Кісілевич-Чорнойван ; Міжрегіон. акад. упр. персоналом (МАУП). – К. : Персонал, 2011. – 159 с.
6. Кормич Б. А. Інформаційна безпека: організаційно-правові основи: навч. посібник / Б. А. Кормич. – К.: Кондор, 2004. – 384 с.
7. Костецька Т. А. Інформаційне право України : навчальний посібник / Т. А. Костецька ; Київський національний торговельно-економічний ун-т. – К. : [б.в.], 2009. – 170 с.
8. Кудрявцева С. П. Міжнародна інформація. Навчальний посібник / С. П. Кудрявцева, В. В. Колос. – К.: Видавничий Дім «Слово», 2005. – 400 с.
9. Куліш А. М. Інформаційне право України : навчальний посібник / А. М. Куліш, Т. А. Кобзева, В. С. Шапіро. – Суми : Сумський державний університет, 2016. – 108 с.
10. Марущак А. І. Інформаційне право: доступ до інформації : навч. посіб. для студ. ВНЗ / А. І. Марущак. – К. : КНТ, 2007. – 531 с.
11. Міжнародне інформаційне право : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / [Шишка О. Р. та ін.] ; за заг. ред. О. Р. Шишки [та ін.] ; Макіїв. екон.-гуманіт. ін-т. – Донецьк : Дмитренко Л. Р. [вид.], 2011. – 317 с.
12. Правомірні засоби доступу громадян до інформації: Наук.-прак. посібник / А. Марущак. – Біла Церква : Буква, 2006. – 432 с.
13. Системна інформатизація правоохоронної діяльності; за ред. В. Дурдинця, М. Швеця. – К.: НДЦПІ АПрН України, 2007 р. – 382 с.
14. Тарасенко Р. В. Інформаційне право : навч.-метод. посіб. / Р. В. Тарасенко ; Луган. держ. ун-т внутр. справ ім. Е. О. Дідоренка. – Луганськ : РВВ ЛДУВС ім. Е. О. Дідоренка, 2010. – 512 с.
15. Цимбалюк В. С. Інформаційне право (основи теорії і практики) : [монограф.] / В. С. Цимбалюк – К. : Освіта України, 2010. – 388 с.

Нормативно-правові акти

1. Декларація про європейську політику в галузі нових інформаційних технологій від 06.05.1999 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/994_040.

2. Загальна декларація прав людини від 10.12.1948 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_015.
3. Кодекс України про адміністративні правопорушення від 07.12.1984 р. № 8073-Х [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/80731-10>.
4. Конвенція про відмивання, пошук, арешт та конфіскацію доходів, одержаних злочинним шляхом від 08.11.1990 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/995_029.
5. Конвенція про доступ до інформації, участь громадськості в процесі прийняття рішень та доступ до правосуддя з питань, що стосуються довкілля від 25.06.1998 (Орхуська Конвенція) [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/994_015.
6. Конвенція про захист осіб у зв'язку з автоматизованою обробкою персональних даних від 28.01.1981 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/994_326.
7. Конвенція про захист прав людини і основоположних свобод від 04.11.1950 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/995_004.
8. Конвенція про міжнародне право спростування від 16.12.1952 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995_319.
9. Конституція України від 28.06.1996 р. № 254к/96-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>.
10. Кримінальний Кодекс України від 05.04.2001 р. № 2341-III [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2341-14>.
11. Міжнародний Пакт про громадянські і політичні права від 16.12.1966 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_043.
12. Модельний закон про архіви та архівну форму від 03.04.1999 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/997_a04.
13. Модельний закон про доступ до екологічної інформації від 06.11.1997 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/997_a23.
14. Модельний закон про прокуратуру від 16.11.2006 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/997_g19.
15. Окінавська хартія глобального інформаційного суспільства від 22.07.2000 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/998_163.
16. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
17. Про авторське право і суміжні права : Закон України від 23.12.1993 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>.
18. Про бібліотеки та бібліотечну справу : Закон України від 27.01.1995 р. № 32/95-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/32/95-%D0%B2%D1%80>.
19. Про використання ядерної енергії та радіаційну безпеку : Закон України від 08.02.1995 р. № 39/95-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/39/95-%D0%B2%D1%80>.
20. Про внесення змін до Закону України «Про захист інформації в автоматизованих системах» : Закон України від 31.05.2005 р. № 2594-IV [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2594-15>.
21. Про державну охорону органів державної влади України та посадових осіб : Закон України від 04.03.1998 р. № 160/98-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/160/98-%D0%B2%D1%80>.
22. Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів : Закон України від 23.09.1997 р. № 540/97-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/540/97-%D0%B2%D1%80>.
23. Про державну службу : Закон України 10.12.2015 р. № 889-VIII [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/889-19>.

24. Про державну статистику : Закон України від 17.09.1992 р. № 2614-ХІІ [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2614-12>.
25. Про державну таємницю : Закон України від 21.01.1994 р. № 3855-ХІІ [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3855-12>.
26. Про доступ до публічної інформації : Закон України від 13.01.2011 р. № 2939-VI [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>.
27. Про доступ до публічної інформації: інформаційний прорив в Україні : роз'яснення Міністерства юстиції України від 13.05.2011 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/n0031323-11>.
28. Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні : Закон України від 16.11.1992 р. № 2782-ХІІ [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2782-12>.
29. Про екологічну експертизу : Закон України від 09.02.1995 р. № 45/95-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/45/95-%D0%B2%D1%80>.
30. Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення : Закон України від 24.02.1994 р. № 4004-ХІІ [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>.
31. Про затвердження Інструкції про порядок обліку, зберігання і використання документів, справ, видань та інших матеріальних носіїв інформації, які містять конфіденційну інформацію, що є власністю держави : постанова Кабінету Міністрів України від 27.11.1998 № 1893 [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1893-98-%D0%BF>.
32. Про затвердження Положення про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації в Україні та Положення про державну реєстрацію інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності : наказ Міністерства юстиції України від 21.02.2006 р. № 12/5 [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0173-06>.
33. Про затвердження Положення про Міністерство екології та природних ресурсів України : постанова Кабінету Міністрів України від 21.01.2015 р. № 32 [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/32-2015-%D0%BF>.
34. Про затвердження Положення про формування та виконання Національної програми інформатизації : постанова Кабінету Міністрів України від 31.08.1998 р. № 1352 [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1352-98-%D0%BF>.
35. Про захист персональних даних : Закон України від 01.06.2010 р. № 2297-VI [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2297-17>.
36. Про захист фізичних осіб при обробці персональних даних і вільного обігу цих даних : Директива 95/46/ЄС Європейського Парламенту і Ради від 24.10.1995 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/994_242.
37. Про звернення громадян : Закон України від 02.10.1996 р. № 393/96-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/393/96-%D0%B2%D1%80>.
38. Про інформаційні агентства : Закон України від 28.02.1995 р. № 74/95-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/74/95-%D0%B2%D1%80>.
39. Про інформацію : Закон України від [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
40. Про Концепцію Національної програми інформатизації : Закон України від 04.02.1998 р. № 75/98-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/75/98-%D0%B2%D1%80>.
41. Про міжнародні договори України : Закон України від 29.06.2004 р. № 1906-IV [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1906-15>.

42. Про місцеві державні адміністрації : Закон України від 09.04.1999 р. № 586-XIV [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/586-14>.
43. Про науково-технічну інформацію : Закон України від 25.06.1993 р. № 3322-XII [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/annot/3322-12>.
44. Про Національний архівний фонд та архівні установи : Закон України від 24.12.1993 р. № 3814-XII [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3814-12>.
45. Про Національну програму інформатизації : Закон України від 04.02.1998 р. № 74/98-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/74/98-%D0%B2%D1%80>.
46. Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення : Закон України від 23.09.1997 р. № 538/97-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/538/97-%D0%B2%D1%80>.
47. Про обов'язковий примірник документів : Закон України від 09.04.1999 р. № 595-XIV [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/annot/595-14>.
48. Про основи національної безпеки України : Закон України від 19.06.2003 р. № 964-IV [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/964-15>.
49. Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 рр. : Закон України від 09.01.2007 р. № 537-V [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/537-16>.
50. Про охорону навколишнього природного середовища : Закон України від 25.06.1991 р. № 1264-XII [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1264-12>.
51. Про першочергові заходи щодо забезпечення реалізації та гарантування конституційного права на звернення до органів державної влади та органів місцевого самоврядування : указ Президента України від 07.02.2008 р. № 109/2008 [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/109/2008>.
52. Про Положення про Державну службу України з питань захисту персональних даних : указ Президента України від 06.04.2011 р. № 390/2011 [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/390/2011>.
53. Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації : Закон України від 23.09.1997 р. № 539/97-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/539/97-%D0%B2%D1%80>.
54. Про приєднання України до Бернської конвенції про охорону літературних і художніх творів (Паризького акта від 24 липня 1971 р., зміненого 2 жовтня 1979 р.) : Закон України від 31.05.1995 р. № 189/95-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/189/95-%D0%B2%D1%80>.
55. Про приєднання України до Статуту Ради Європи : Закон України від 31.10.1995 р. № 398/95-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/398/95-%D0%B2%D1%80>.
56. Про прокуратуру : Закон України від 14.10.2014 р. № 1697-VII [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1697-18>.
57. Про ратифікацію Договору про закони щодо товарних знаків : Закон України від 13.10.1995 р. № 380/95-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/380/95-%D0%B2%D1%80>.
58. Про ратифікацію Конвенції про захист прав і основоположних свобод людини 1950 р., Першого протоколу та протоколів № 2, 4, 7 та 11 до Конвенції : Закон України від 17.07.1997 р. № 475/97-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/475/97-%D0%B2%D1%80>.
59. Про ратифікацію Статуту і Конвенції Міжнародного союзу електрозв'язку : Закон України від 15.07.1994 р. № 116/94-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/116/94-%D0%B2%D1%80>.

60. Про ратифікацію Угоди про співробітництво в галузі охорони авторського права і суміжних прав : Закон України від 27.01.1995 р. № 34/95-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/34/95-%D0%B2%D1%80>.
61. Про ратифікацію Угоди щодо співробітництва у розвитку та використанні систем стільникового рухомого зв'язку : Закон України від 03.03.1998 р. № 149/98-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/149/98-%D0%B2%D1%80>.
62. Про ратифікацію Четвертого додаткового протоколу до Статуту Всесвітнього поштового союзу : Закон України від 02.06.1995 р. № 208/95-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/208/95-%D0%B2%D1%80>.
63. Про рекламу : Закон України від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80>.
64. Про систему електронних підписів, що застосовуються в межах Співтовариства : Директива 1999/93/ЄС Європейського парламенту та Ради від 13.12.1999 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/994_240.
65. Про Службу безпеки України : Закон України від 25.03.1992 р. № 2229-ХІІ [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2229-12>.
66. Про судову практику в справах про відшкодування моральної (немайнової) шкоди : постанова Пленуму Верховного Суду України від 31.03.1995 р. № 4 [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/v0004700-95>.
67. Про Суспільне телебачення і радіомовлення України : Закон України від 17.04.2014 р. № 1227-VII [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1227-18>.
68. Про схвалення Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні : розпорядження Кабінету Міністрів України від 15.05.2013 р. № 386-р [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/386-2013-%D1%80>.
69. Про телебачення і радіомовлення : Закон України від 21.12.1993 р. № 3759-ХІІ [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3759-12>.
70. Про телекомунікації : Закон України від 18.11.2003 р. № 1280-IV [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1280-15>.
71. Угода між Кабінетом Міністрів України та урядом Федеративної республіки Німеччина про взаємний захист таємної інформації від 29.05.1998 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/276_008.
72. Угода між Урядом України та Урядом Французької республіки про взаємну охорону таємної інформації і матеріалів від 07.12.1999 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/250_029.
73. Хартія про партнерство заради інформаційних прав і свобод та захисту суспільної моралі від 19.03.2009 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/n0001120-09>.
74. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.

**Перелік питань до фахового випробування
для вступу на ОР «Бакалавр» на 2 курс
за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
напряму підготовки «Інформаційна аналітика»
на базі молодшого спеціаліста**

ІНФОРМАЦІЯ І СУСПІЛЬСТВО

1. Основні підходи до визначення поняття інформації. Базові властивості інформації.
2. Філософські концепції інформації. Місце теорії інформації у системі наукового знання.
3. Класична концепція теорії інформації К. Шеннона.
4. Одиниці вимірювання кількості інформації.

5. Поняття інформаційної ентропії.
6. Канали передачі інформації. Швидкість передачі даних.
7. Інформаційні революції та їх значення для розвитку цивілізації.
8. Основи знакової теорії. Знак, типи знаків. Структура та функції знаків. Види знаків та знакових систем.
9. Методи класифікації інформації. Рівневий метод. Фасетний метод.
10. Код як універсальний засіб відображення інформації.
11. Моделювання інформації. Поняття про інформаційні моделі. Типи інформаційних моделей, характеристика.
12. Цінність інформації. Достовірність інформації. Шум та спотворення інформації.
13. Форми існування інформації. Носії інформації.
14. Структури даних та електронні бази даних.
15. Синтаксичний, семантичний та прагматичний аспекти інформації.
16. Визначення інформації в рамках семіотичного підходу.
17. Прагматичні концепції інформації.
18. Система зв'язку Шеннона-Вівера та її елементи.
19. Поняття та принципи інформаційної взаємодії у природі. Інформаційні взаємодії у складних формах життя. Поняття гену.
20. Меми і мемофонд. Інтернет-меми.

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, СИСТЕМИ ТА МЕРЕЖІ

1. Вплив Інтернету на розвиток сучасного суспільства: соціальні, культурні, політичні аспекти.
2. Роль бібліотек, видавництв, архівів, музеїв в епоху Інтернету.
3. Доменна система імен.
4. Правила запису доменних імен.
5. Імена доменів верхнього рівня.
6. Правила реєстрації і користування доменними іменами в домені .УКР.
7. Принципи розробки структури веб-сайтів, їх інтерфейсу та навігації.
8. Структура HTML документа та створення гіперпосилань.
9. Основні принципи юзабіліті сайту.
10. Системи інформаційного пошуку.
11. Поняття релевантного документа.
12. Інформаційні ресурси Мережі.
13. Системи пошуку Інтернет-ресурсів.
14. Інформаційно-пошукові система (ПІС).
15. Методика відбору інтернет-інформації.
16. Критерії оцінювання інформації в Інтернеті.
17. Відкриті ресурси: основні проекти та суспільна вигода.
18. Бібліотека 3.0 – інноваційна модель чи звичайне розширення репертуару послуг?
19. Основні спільні та відмінні риси у Веб 1.0, Веб 2.0, Веб 3.0.
20. Основні принципи в технологіях Бібліотеках 2.0, Бібліотека 3.0.
21. Сучасні основні напрями використання мережевих технологій.

ДЕРЖАВНА ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА

1. Державна інформаційна політика: поняття, завдання, напрями.
2. Місце державної інформаційної політики в системі політичної комунікації.
3. Державна інформаційна політика і проблеми ефективного інформаційного забезпечення управління.
4. Управління інформаційно-комунікаційними процесами в державній інформаційній політиці.
5. Інформаційна політика України в розвитку інформаційного суспільства: основні підходи, мета і завдання.

6. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні: мета, структура, етапи реалізації.
7. Діяльність Національної бібліотеки імені Ярослава Мудрого в забезпеченні інформаційного супроводу державної політики.
8. Діяльність аналітичних підрозділів Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського в інформаційному забезпеченні державної інформаційної політики.
9. Бібліотека Верховної Ради України – центр інформаційного забезпечення депутатського корпусу ВР.
10. Мережа пунктів доступу громадян до офіційної інформації в бібліотеках України: завдання, напрями діяльності, продукти.
11. Державна політика національної пам'яті. Роль документно-інформаційних інституцій у здійсненні державної політики пам'яті.
12. Пропаганда і політичні міфи як інструменти державної інформаційної політики.
13. Маркетингові технології в інформаційному супроводі політики.
14. Державна інформаційна політика в бібліотечній справі.
15. Державна інформаційна політика у видавничій справі.
16. Державна інформаційна політика в архівній справі.
17. Державна інформаційна політика в музейній справі.
18. Державна інформаційна політика в сфері ЗМІ.
19. Інформаційні маніпуляції як інструмент інформаційної політики.
20. Неформальні види політичної комунікації як форми інформаційного супроводу політики.
21. Український інститут книги в реалізації державної інформаційної політики.
22. Державна інформаційна політика і інформаційна безпека. Доктрина інформаційної безпеки України.
23. Формування міжнародного іміджу країни в інформаційному просторі.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Розвиток технологій обміну інформацією та їх вплив на інформаційно-управлінську діяльність.
2. Інформаційний менеджмент та його місце в структурі управління.
3. Поняття інформаційного ресурсу.
4. Документальні джерела інформації. Первинні та вторинні документи.
5. Документальний інформаційний потік.
6. Інформація як стратегічний ресурс розвитку організації.
7. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності.
8. Критерії відбору інформації
9. Основні характеристики інформаційного потоку.
10. Комунікативна політика організації.
11. Життєвий цикл автоматизованої інформаційної системи.
12. Функції управління на етапах існування інформаційної системи.
13. Мета створення системи управління інформаційними ресурсами.
14. Етапи життєвого циклу інформаційного ресурсу.
15. Функції управління на етапах життєвого циклу інформаційного ресурсу.
16. Структура інформаційного ринку.
17. Інформаційна продукція на інформаційному ринку України.
18. Інформаційний консалтинг. Сфера інформаційного консалтингу.
19. Інфраструктура інформаційного ринку.
20. Інформаційні продукти: визначення, види призначення.
21. Поняття інформаційної послуги.

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

1. Виникнення та розвиток соціальних комунікацій.
2. Природа, мережа, структура, функції соціальних комунікацій.

3. Типологія комунікації.
4. Рівні комунікації.
5. Комунікаційна діяльність і комунікаційний процес.
6. Види комунікаційної діяльності: мікрокомунікація, міді-комунікація, макрокомунікація. Форми, цілі комунікаційної діяльності.
7. Суб'єкти, об'єкти комунікаційного процесу.
8. Комунікаційний канал як реальна або уявна лінія зв'язку між комунікантом і реципієнтом.
9. Еволюція комунікаційних каналів. Види комунікаційних каналів: природні та штучні.
10. Комунікаційний бар'єр і комунікаційні невдачі. Засоби оптимізації комунікативного процесу.
11. Комунікант як суб'єкт комунікації: можливості, функції.
12. Зв'язки комуніканта з аудиторією та їх динаміка. Типи зв'язків комуніканта з аудиторією
13. Залежність між комунікантом і соціальним середовищем. Конфлікт інтересів суб'єкта та об'єкта соціальних комунікацій.
14. Аудиторія як реципієнт, адресат комунікації. Класифікації аудиторії.
15. Можливості аудиторії як комуніканта.
16. Комунікат як знакова, кодово-символічна система.
17. Основні правила укладання повідомлення.
18. Методи вивчення комуніката у контексті соціального середовища і сприйняття інформації.
19. Концепції та моделі комунікаційного процесу.
20. Медіа-комунікації як засіб впливу на суспільство і формування громадської думки
21. Типи інформаційних потоків і «володарів думок».
22. Реклама як вид комунікації.
23. Структура, види, лексика рекламного повідомлення.
24. Зв'язки з громадськістю як комунікація.
25. Практики внутрішньої та зовнішньої комунікацій установи.

ІНФОРМАЦІЙНО-ПОШУКОВІ СИСТЕМИ (ІПС)

1. Функції ІПС бібліотек.
2. Вимоги до змісту побудови ІПС бібліотек.
3. Специфічні особливості ІПС бібліотек.
4. Взаємозв'язки ІПС з структурними елементами бібліотеки.
5. Становлення теорії окремих каталогів бібліотек.
6. Історія розвитку каталогів бібліотек. Еволюція форм ІПС бібліотек.
7. Алфавітно-предметний покажчик до систематичного каталогу: функції, форми, організація і ведення.
8. Предметний каталог (ПК): організація, ведення і редагування. Види ПК.
9. Значення і функції предметного каталогу. Види ПК. Інформаційно-пошукова мова ПК.
10. Зведені каталоги: поняття, значення і завдання. Класифікація зведених каталогів бібліотек.
11. Каталоги бібліотек в умовах конверсії. Основні напрями і проблеми проведення ретроспективної конверсії каталогів бібліотек.
12. Поняття про «електронний каталог (ЕК)»: значення і завдання, вимоги та якість роботи.
13. Принципові основи функціонування електронного каталогу.
14. Інформаційно-пошукові мови в електронному каталозі.
15. Електронний каталог: технологічні основи організації і ведення.
16. Технологія пошуку інформації в електронному каталозі.
17. Організація пошуку інформації в ЕК з програмним забезпеченням IRBIS.
18. Організація пошуку інформації в ЕК з програмним забезпеченням ALLEGRO.

19. Організація пошуку інформації в ЕК з програмним забезпеченням ALEFH.
20. Поняття про корпоративну каталогізацію, її значення і завдання. Основні напрями співробітництва бібліотек з корпоративної каталогізації.
21. Діяльність міжнародних організацій з корпоративної каталогізації.

НОРМАТИВНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Правове регулювання доступу до інформації.
2. Підстави виникнення права власності на інформацію.
3. Державна політика у сфері інформаційної діяльності.
4. Інформаційні права і свободи.
5. Характерні ознаки інформаційного суспільства.
6. Держава як суб'єкт інформаційних відносин.
7. Інформаційне забезпечення фізичних та юридичних осіб органами державної влади та місцевого самоврядування.
8. Основні питання правової культури щодо інформаційної безпеки.
9. Інформаційна політика України.
10. Основні положення Окінавської хартії глобального інформаційного суспільства.
11. Національна програма інформатизації та її зміст.
12. Свобода доступу до інформації. Специфіка інформаційної безпеки людини.
13. Межі інформаційних прав людини в Україні.
14. Інформаційні права засобів масової інформації в Україні та за їх межами.
15. Використання та збирання персональних даних.
16. Основні властивості інформаційних ресурсів. Особливості інформації як товару.
17. Визначення поняття «авторське право».
18. Основа державної політики в галузі архівної та бібліотечної справи.
19. Особливості надання інформаційних послуг в Інтернет-мережі.
20. Ліцензії Creative Commons на використання об'єктів авторського права.

Критерії оцінювання фахового випробування

Фахове випробування – це форма вступного випробування для вступу на основі здобутого ступеня або освітньо-кваліфікаційного рівня.

Фахове випробування відбувається у формі усної відповіді на три теоретичні питання, що зазначені в екзаменаційному білеті. Питання білету складені відповідно програми фахового випробування і оцінюються за шкалою від 100 – до 200 балів. Мінімальний прохідний бал вступного випробування з фаху 124 бали.

Кількість балів	Традиційна оцінка	Критерії оцінювання результатів фахового випробування
175-200	«Відмінно»	Грунтовно володіє навчальним матеріалом, вільно орієнтується в змісті навчальних дисциплін, розуміє їх практичне значення. Можливі несуттєві неточності у відповідях на додаткові питання, що не впливає на загальний високий рівень виконання екзаменаційної роботи. Продемонстровано високий рівень навчальних досягнень абітурієнта. Повне засвоєння та усвідомлення матеріалу.
145-174	«Добре»	Добре володіє навчальним матеріалом, проте недостатньо орієнтується в окремих темах. Під час відповідей на питання білета демонструє високий

		рівень знань і навчальних досягнень абітурієнта. Повне засвоєння матеріалу, але недостатнє його усвідомлення.
124-144	«Задовільно»	Виявив знання лише з окремих питань навчальних дисциплін. Не вміє самостійно розв'язувати вузлові фахові проблеми або окремі однотипні завдання. Під час відповідей на питання білета демонструє задовільний рівень знань. Продемонстровано середній рівень навчальних досягнень абітурієнта. Часткове засвоєння матеріалу.
100-123	«Незадовільно»	Не володіє змістом навчального матеріалу, не може сформулювати суть вузлових фахових проблем. Продемонстровано початковий рівень навчальних досягнень абітурієнта. Теоретичний матеріал не засвоєно.

Структура оцінки

Вступне фахове випробування проводиться в усній формі у вигляді відповідей абітурієнта на питання екзаменаційного білету. Екзаменаційний білет складається з 3-х теоретичних завдань, які охоплюють дисципліни, що входять у програму іспиту та відповідають навчальному плану, програмам, змісту дисциплін, викладених у базовій нормативній основі та рекомендованим для опанування в навчальній і науковій літературі. Структура оцінки фахового вступного випробування складається з оцінок за кожну відповідь на питання екзаменаційного білету і вираховується за формулою: $E_o = P1_o + P2_o + P3_o$, де E_o – оцінка за екзамен, $P1_o$, $P2_o$, $P3_o$ – оцінки за відповідь на перше, друге, третє питання екзаменаційного білету відповідно, а саме:

Максимальна кількість балів за відповіді на питання білету			Максимальна кількість балів за відповіді
Питання 1	Питання 2	Питання 3	100
Від 1-33 балів	Від 1-33 балів	Від 1-34 балів	
100			
Разом: 100 + 100 = 200			

Порядок оцінювання

Оцінювання рівня якості підготовки абітурієнтів здійснюють члени Комісії для проведення вступних випробувань на основі встановлених правил, принципів, критеріїв, системи і шкали оцінювання. Об'єктом оцінювання якості підготовки абітурієнта є сукупність знань, умінь і навичок, набутих компетенцій, відтворених у процесі відповідей на питання екзаменаційного білету.