

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 р.

Голова приймальної комісії

\_\_\_\_\_ І. С. Бондар

**ПРОГРАМА**

для проведення вступного випробування  
при вступі на навчання на 2 курс  
за програмою освітнього рівня  
«БАКАЛАВР»

за спеціальністю  
029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

на основі здобутого освітнього (освітньо-кваліфікаційного)  
рівня за іншою спеціальністю

Обговорено та схвалено  
на засіданні кафедри соціальних  
комунікацій та інформаційних наук  
Протокол № 17 від 22.02.2018 р.

Програма для проведення вступного випробування при вступі на навчання на 2 курс за програмою освітнього рівня «БАКАЛАВР» за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» для вступників, які вступають на основі здобутого освітнього (освітньо-кваліфікаційного) рівня за іншою спеціальністю. К., 2018. – 25 с.

***Укладачі:***

Гранчак Т. Ю.

Бездрабко В. В.

Грінберг Л. Ф.

Назаровець С. А.

## Зміст

Пояснювальна записка .....	4
Інформаційні технології, системи та мережі.....	5
Інформаційний менеджмент.....	9
Соціальні комунікації.....	11
Нормативне забезпечення інформаційної діяльності.....	15
Перелік питань до фахового випробування.....	21
Критерії оцінювання.....	24
Структура оцінки.....	25
Порядок оцінювання.....	25

## Пояснювальна записка

Відповідно до Правил прийому до вищого навчального закладу в 2018 році, для осіб, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста, фаховим випробуванням для вступу на навчання за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» для здобуття ОР «Бакалавр» визначено екзамен з фаху.

**Мета** фахового випробування зі спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» на освітній рівень «бакалавр» – виявлення знань за напрямками професійної діяльності молодшого спеціаліста та формування контингенту студентів, найбільш здібних до успішного опанування дисциплін відповідних бакалаврських програм.

**Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів.** Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми бакалавра спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» абітурієнти повинні мати повну середню і спеціальну освіту та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навиками в галузі професійних наук.

**Характеристика змісту програми.** Програма випробування має синтетичний характер та інтегрує знання відповідно до таких розділів професійних знань:

1. Інформаційні технології, системи та мережі;
2. Інформаційний менеджмент;
3. Соціальні комунікації;
4. Нормативне забезпечення інформаційної діяльності.

Програма охоплює коло питань, які в сукупності характеризують вимоги до знань і вмінь особи, що бажає навчатись у КНУКіМ з метою здобуття освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа».

## ЗМІСТ ПРОГРАМИ

### ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, СИСТЕМИ ТА МЕРЕЖІ

#### Інтернет та веб: сучасний стан та перспективи розвитку

Головні риси Інформаційного Суспільства та Суспільства Знань та роль Інтернету і бібліотек у цьому процесі. Коротка історія розвитку Інтернет та Веб-технологій. Всесвітня мережа як невід'ємна частка життя та базис Інформаційного Суспільства. Соціальні та культурні аспекти Інтернету, мережа як універсальне середовище для спілкування, навчання, розвитку наукових комунікацій, організації роботи, придбання товарів та послуг, розваг тощо.

WWW як гіпертекстова, гіпермедійна, розподілена, інтегруюча, глобальна інформаційна система.

#### Періодизація вебу: від семантичного вебу до «розумного» вебу

Поняття семантичної павутини. Інформаційне Суспільство та Суспільство знань: основні поняття, визначення, хронологія створення. Окінавська Хартія Глобального Інформаційного Суспільства. Роль бібліотек у творенні Інформаційного Суспільства. Рівень розвитку бібліотек як індикатор розвитку суспільства. Історія, етапи впровадження, основи

застосування комп'ютерів та комп'ютерних технологій. «Розумний» Веб та перспективи розвитку штучного інтелекту.

### **Інтернет речей: сутність та основні складові нової технології**

Перспективи виникнення технологій Інтернету речей. Розвиток та поширення смартфонів. Доменна система імен – ієрархічна розподілена система перетворення імені хоста (комп'ютера або іншого мережевого пристрою) в IP-адресу. Класифікація методів та засобів сучасних комп'ютерних інформаційних технологій. Автоматизована ідентифікація документів бібліотечного фонду за допомогою штрих-кодування. RFID. Штрих-коди для реєстрації користувачів, інвентаризації та систем захисту фондів. Сканери та інше обладнання для роботи зі штрих-кодами. Приклади використання технологій Інтернету речей.

### **Перспективи використання технологій інтернету речей у бібліотеках**

Структура та типи бібліотечних проєктів. Основні бібліотечні процеси (технологічні, обслуговування, інформаційного забезпечення, управління. Мета процесування як інструмент необхідного об'єднання процесів та їхня компонента для технологічних цілей. Механізми зворотнього зв'язку та організаційно-технологічної оптимізації процесів. Інтернет-технології та бібліотечна автоматизація. Проблема енергозбереження. Питання безпеки в інформаційних центрах.

### **Відкриті дані: джерела, формати, структурування**

Способи фіксації даних, види спостережень. Відкриті дані, державні дані, великі дані, гуртові дані (краудсорсинг). Основні формати для розповсюдження відкритих даних – csv, xml, json, геодані. Правові основи створення проєктів з використання відкритих даних. Аналіз відкритих даних та його головні етапи: отримання даних, очищення, структурування. Базові поняття статистики і аналізу даних. Статистичні методи дослідження.

### **Аналіз відкритих даних: візуалізація, мапи та геоінформація**

Приклади практичного використання різних систем збору і аналізу даних. Правила поширення даних. Національні рекомендації щодо збору, обробки та поширення відкритих даних. Основні джерела відкритих державних даних. Носії інформації. Інформаційні структури. Інформаційна база організації. Структури даних. Електронні бази даних. Приклади національних проєктів, що використовують відкриті дані. Можливості використання відкритих даних у різних аспектах культурного життя. Способи візуалізації даних. Мапи та геоінформація.

### **Веб-сайт як основний засіб комунікативної діяльності**

Основні відомості про веб-сайт та процес створення веб-сайтів. Основи HTML та CSS. Огляд популярних безкоштовних CMS для створення та підтримки веб-сайтів (WordPress, Joomla, Drupal, Туро3). Безкоштовні сервіси для створення веб-сайтів: переваги та недоліки. Головні принципи інформаційної архітектури при проектуванні веб-сайтів. Візуалізація і компоненти інформаційної архітектури. Схеми організації інформації на веб-сайтах. Системи предметизації, найменувань, навігації, веб-пошуку. Тезауруси, метадані, семантичні співвідношення та фасетна класифікація. Процес, методологія та значення вивчення поведінки користувачів веб-сайтів. Інформаційна архітектура на практиці – типові помилки при проектуванні веб-сайтів.

### **Веб-аналітика – інтерпретація інформації про відвідувачів веб-сайтів**

Веб-аналітика, як вимір, збір, аналіз, подання та інтерпретація інформації про відвідувачів веб-сайтів з метою їх поліпшення та оптимізації. Стандарти веб-аналітики. Методи веб-аналітики. Аналіз відвідуваності сайту: статистика, тенденції, абсолютні і відносні показники. Аналіз юзабіліті та аналіз поведінки відвідувачів на веб-сторінці. Бенчмаркінг. Веб-ресурси Alexa, GemiusAudience, Google Trends. Інструменти веб-аналітики:

лічильники та лог-аналізатори (WebTrends, Webalizer, AWStats). Система інтернет-статистики Google Analytics.

### **3D-друк як перспективна форма технологій адитивного виробництва**

Адитивні технології, як одна з форм технологій адитивного виробництва, де тривимірний об'єкт створюється шляхом накладання послідовних шарів матеріалу за даними цифрової моделі. Огляд сучасних конкуруючих технологій, що дозволяють користувачам створювати 3D-моделі: стереолітографія (Stereolithography– SL), селективне лазерне спікання (SelectiveLaserSintering– SLS), моделювання плавленням (FusedDepositionModeling– FDM), пошарове формування об'ємних моделей з листового матеріалу (LaminatedObjectManufacturing– LOM), струменева полімеризація (PolyjetandPloyjetMatrix). Лазерна та струменева технологія 3D-друку. Програми для створення та відкриті репозитарії3D-моделей. Застосування 3D-друку для прототипування та виробництва.

### **Особливості створення, збереження та поширення науково-технічної інформації в мережі**

Науково-технічна інформація (НТІ), як продукт діяльності людини у сфері науки, техніки і виробництва. Особливості створення та поширення наукової інформації. Наукова стаття, як одиниця наукової комунікації. Процедура рецензування, як невід'ємна складова наукового процесу. Загроза монополізації наукової інформації та форми протидії даній загрозі. Рух Відкритого доступу до знань: основні принципи, здобутки та невдачі. Сучасні веб-засоби для організації наукової співпраці. Відкрита наука та її інструменти. Тематичні та інституційні репозитарії наукових документів. Бази даних та агрегатори наукових даних. Основні відомості про відкриті журнали, вихідні дані досліджень, цифрові лабораторії, веб-конференції і вебінари. Випадки онлайн-шахрайства у науковому світі і проблема верифікації наукових веб-джерел.

### **Основні тенденції розвитку сучасних автоматизованих бібліотечних інформаційних систем**

Автоматизована бібліотечна інформаційна система (АБІС), як система планування ресурсів бібліотеки, що використовуються для відстеження бібліотечних фондів, зокрема їх замовлення, придбання та видачі користувачам бібліотек та інформаційних центрів. Архітектура сучасних АБІС та їх основні модулі. Адміністрування АБІС. Основні відомості про форматимашиночитногокаталогізаційного запису. MARC21 та UNIMARC. Вплив впровадження АБІС на роботу бібліотеки, чи інформаційного центру. Світовий та український ринок АБІС. Комерційні і вільні АБІС: переваги та недоліки. Система УФД/Бібліотека, як одна з найпопулярніших АБІС серед бібліотек України. Інші АБІС, що використовуються у бібліотеках України. Коґна– перша вільна автоматизована бібліотечна інформаційна система. Функціональні можливості Коґна.Інтегрована система Libratica, як безкоштовне «хмарне» рішення для невеликих бібліотек. Електронний каталог бібліотек: представлення фондів та юзабіліті. Електронний каталог 2.0: ідея, пропозиції та реальний стан.

### **Змішана реальність – проекти, що спрямовані на доповнення реальності віртуальними елементами**

Поняття «змішаної», або «гібридної» реальності щодо створення нових середовищ і візуалізації, у якій фізичні та цифрові об'єкти співіснують та взаємодіють в режимі реального часу. «Додаткова реальність» як складова «змішаної реальності». Основні сфери та приклади використання технологій змішаної реальності: освіта, охорона здоров'я, розваги, авіація, військова справа). Огляд програмних продуктів для мобільних пристроїв, які дозволяють за допомогою доповненої реальності отримати необхідні відомості про навколишнє середовище. Google Goggles, як приклад успішного проекту, що використовує доповнення реальності інформаційними віртуальними елементами. Браузери додаткової реальності (Wikitude, Layar, blippAR) та їх вплив на поширення технологій додаткової реальності у

видавничій справі. Успішні приклади використання технологій додаткової реальності у книжковій продукції. Громадський резонанс і масова істерія, як реакція на гру PokémonGo – інтерактивні ловипокемоніву віртуально доповненому реальному світі. Перспективи використання технологій додаткової реальності для потреб освіти, в бібліотеках та інформаційних центрах.

### Рекомендований перелік літератури

1. Авинаш К. Веб-аналітика 2.0 на практиці. Тонкості и лучшие методики / Кошик Авинаш // М.: Диалектика, 2012. – 528 с.
2. Апатова Н. В. Інформатика для економістів / Апатова Н. В., Гончарова О. М., Дюлічева Ю. Ю. // К.: Центр учбової літератури, 2011. – 456 с.
3. Баррат Д. Последнее изобретение человечества. Искусственный интеллект и конец эры Homo sapiens / Джеймс Баррат // М.: Альпина нон-фикшн, 2015. – 312 с.
4. Бернерс-Лі Т. Заснування павутини: з чого починалася і до чого прийде Всесвітня мережа / Тім Бернерс-Лі, М. Фічетті ; пер. з англ. А. Іщенка. – К. : ВД "Києво-Могилянська академія", 2007. – 207 с.
5. Бібліотека у світі відкритого доступу до інформації // Бібл.вісник.-2009. - №5. - С.9-19.
6. Ботнер, Юрій Олександрович. Журналістська майстерність : навчальний посібник / Юрій Ботнер. - Т. : Навчальна книга - Богдан, 2013. - 231 с.
7. Буйницька О. П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 240 с.
8. Буров, Є. Комп'ютерні мережі / Є. Буров ; за ред. В. Пасічника. Львів : БаК, 2003. - 566 с.
9. Веб-сегмент публічних бібліотек України в мережі інтернет : аналітичний огляд / уклад. Г.Д. Ковальчук та Н.М. Кучерява. Харків : ХДНБ, 2005. - 20 с.
10. «Відкритий посібник з відкритих даних» // К, 2016 – <http://socialdata.org.ua/manual/>
11. Войтюшенко Н. М., Інформатика і комп'ютерна техніка: навч. пос. [для студ. вищ.навч. закл.]/ Н. М. Войтюшенко, А. І. Остапець. – [2-ге вид.]. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 564 с.
12. Габор Р. Управління автоматизацією бібліотеки – К., 1997.
13. Головки С. Креатив-технологии в библиотечной сфере – М.: Пашковдом, 2013. - 178 с.
14. Грингард С. Интернет вещей. Будущее уже здесь/ Сэмюэл Грингард // М., 2017 – 188 с.
15. Давидова І. О. Бібліотечне виробництво в інформаційному суспільстві / І. О. Давидова. – Х. : ХДАК, 2005. – 295 с.
16. Жуков, І. А. Комп'ютерні мережі та технології : навчальний посібник / І.А. Жуков, В.О. Гуменюк, І.Є. Альтман. К. : НАУ, 2004. - 273 с.
17. Злобін Г. Г. Основи інформатики, комп'ютерної техніки і комп'ютерних технологій : підручник / Київ : Каравела, 2007. - 239 с.
18. Інтерактивні технології навчання у системі професійного розвитку бібліотечних працівників : методика та рекомендації з використання / [уклад. Г. Д. Ковальчук] ; М-во культури України, Харків. держ. наук. б-ка ім. В. Г. Короленка. - Х. : [Держ. наук. б-ка ім. В. Г. Короленка], 2012. - 38 с.
19. Избачков Ю. С. Информационные системы: Учебник для вузов / Избачков Ю. С., Петров В. Н., Васильев А. А., Телина И. С. // СПб.: Питер, 2011. - 544 с.
20. Копанева В.О. Бібліотека як центр збереження інформаційних ресурсів Інтернету : [монографія] / НАН України; Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. — К., 2009. — 198 с.
21. Костенко Л. Й. Бібліотека суспільства знань: концептуальна модель / Л. Й. Костенко // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2006. – № 1. – С. 23–28.
22. Костенко Л. Й. Наукова електронна бібліотека України / Л. Й. Костенко // Документознавство. Бібліотекознавство. Інформаційна діяльність : проблеми науки, освіти, практики : зб. матеріалів міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 17–18 трав. 2005 р. – К., 2005. – Ч. 1. – С. 134–137
23. Костенко Л.Й. Бібліотечні електронні інноваційні технології / Л. Й. Костенко // Бібл. вісн. – 2003. – № 6. – С. 36–38.

24. Костенко Л.Й. Розвиток комп'ютерно-телекомунікаційних технологій у Національній бібліотеці України імені В. І. Вернадського // Документознавство. Бібліотекознавство. Інформаційна діяльність: Проблеми науки, освіти, практики: Зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 21-23 травня 2007 р. — К., 2007. — С. 156-158.
25. Круг С. Не заставляйте мене думати. Веб-юзабиліти и здравый смысл. — М.: ЭКСМО, 2017. — 256 с.
26. Лобузін К. Технології організації знанневих ресурсів у бібліотечно-інформаційній діяльності : монографія / Катерина Лобузін ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. - К. : Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського, 2012. - 249.
27. Маріна О. Бібліотеки та соціальні медіа: технологія взаємодії// Вісник Книжкової палати- 2012.- N 8.-С.19-27.
28. Маркова В.А. Електронна книга: наукове поняття чи метафора? //Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. — 2009. — № 3. — С.69 –73.
29. Машин Т. Разработка Android-приложений с Augmented Reality / Тимур Машин // М. : Издательские решения, 2017. — 342 с.
30. Морвиль П. Информационная архитектура в интернете / П. Морвиль, Л. Розенфельд. —М.: Символ-Плюс, 2010. - 608 р.
31. Назаровец С. Поддержка открытого доступа к библиотечным интернет-ресурсам в Украине: декларации и реальность // Научные и технические библиотеки. — 2013, № 9. — С. 21-28.
32. Назаровець С. Бібліотека 4.0: технології та сервіси майбутнього / С. Назаровець, Є. Кулик // Бібліотечний вісник. — 2017. — № 5. — С. 3-14.
33. Назаровець С. 3D-принтер в академічній бібліотеці: з досвіду роботи Наукової бібліотеки Національного університету "Києво-Могилянська академія"/С. Назаровець // Вісник Книжкової палати. - 2016, N 11. - С. 12-13.
34. Назаровець С. Підтримка руху відкритого доступу в українському бібліотекознавстві/С. Назаровець // Вісник Книжкової палати. —2013,N 2.-С.24-27.
35. Назаровець С. Перспективи використання сервісів альтметрікс в університетських бібліотеках України // Вісник Книжкової палати. — 2016, № 6. — С. 15-18.
36. Орлов П. Інформаційні системи і технології в управлінні, освіті, бібліотечній справі : наук.-практ. посіб. / П. Орлов, О. Луганський. — Донецьк : Альфа-Пресс, 2004. — 292 с.
37. Пасічник В. Веб-технології : підручник / В. В. Пасічник, О. В. Пасічник, Д. І. Угрин. - Л. : Магнолія , 2013.
38. Погорілий, С. Д. Комп'ютерні мережі. Апаратні засоби та протоколи передачі даних : підручник / С.Д. Погорілий, Д.М. Калита ; [за ред. О.В. Третьяка] ; Київський національний університет імені Тараса Шевченка. [Київ] : Київський університет, 2007. - 454 с.
39. Самохіна Н.Ф. Розвиток процесів інтеграції бібліотечно-інформаційних ресурсів // Бібл. вісн. — 2005. — N 2. — С. 20-22
40. Самсонов, В. В. Методи та засоби Інтернет-технологій : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / В.В. Самсонов, А.Л. Єрохін. Харків : Компанія СМІТ, 2008. - 260 с.
41. Спортак, Марк. Компьютерные сети и сетевые технологии / Марк Спортак, Френк Паппас. М. ; СПб. ; К. : DiaSoft, 2002. - 711 с.
42. Томашевський О. М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів/ Томашевський О. М., Цегелик Г. Г., Вітер М. Б., Дудук В. І. // К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2012. — 296 с.
43. Угрин, Дмитро Ілліч. Веб-технології та веб-дизайн : навчальний посібник / Д.І. Угрин, М.І. Маниліч, Б.Є. Деркач. - Чернівці : Золоті литаври, 2012. - 285 с.
44. Форд М. Пришестя роботів. Техніка і загроза майбутнього безробіття / Мартін Форд // К.: Наш Формат, 2016. — 400 с.
45. Хасслер М. Веб-аналітика = Web Analytics / Марк Хасслер // М.: Эксмо, 2010. — 432 с.
46. Шмідт Е. Новий цифровий світ / Шмідт Ерік, КоенДжаред // К.: Літопис, 2015. — 368 с.



## **ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

### **Інформаційний менеджмент і його місце у системі управління**

Поняття «інформація» і «менеджмент» як системоутворюючі складові поняття «інформаційний менеджмент». Концептуальні підходи до визначення змісту поняття «інформаційний менеджмент». Атрибутивний та функціональний підходи до визначення природи інформації.

Менеджмент як інноваційна діяльність з активізації і розвитку наявних ресурсів і форм їх раціонального використання. Основні функції управління. Розвиток галузей менеджменту та наук інформаційно-комунікаційного циклу. Інформаційний підхід до управління виробничою діяльністю. Характеристика соціально-психологічного простору управління в організації.

Завдання діяльності інформаційного менеджера з управління інформаційним середовищем. ІМ як вид менеджменту: визначення, призначення, цілі та завдання ІМ. Роль інформаційного забезпечення управління (ІЗУ) та прийняті обґрунтованих управлінських рішень.

### **Інформаційний менеджмент як засіб управління інформаційними процесами**

Забезпечення управління інформаційними потоками. Інформаційні потоки в організації. Визначення інформаційного потоку. Характеристики інформаційного потоку: джерело виникнення, напрям, періодичність, ступінь сталості, структура, обсяг, щільність, вид носія інформації, інформаційна ємність, ступінь використання. Види інформаційних потоків. Бар'єри на шляху інформаційних потоків в організації.

Методи удосконалення організації інформаційних потоків засобами ІМ. Задоволення інформаційних потреб працівників засобами ІМ. Інформаційні потреби: визначення, види, вивчення. Інформаційна потреба як властивість, що характеризує користувача в системі управління. Інтегрованість поняття «інформаційна потреба». Основи формування інформаційних потреб. Об'єктивні та суб'єктивні аспекти формування інформаційних потреб. Методи вивчення інформаційних потреб. Форми задоволення інформаційних потреб працівників у процесі управління. Система оцінки інформаційних потреб.

### **Функції інформаційних ресурсів у діяльності організації**

Ресурсний підхід до інформації як основа концепції управління інформаційними ресурсами. Інформатизація суспільства та зміни моделей ринку. Основні характеристики інформації як продукту і ресурсів суспільства. Інформаційний ринок: загальна характеристика та особливості.

Інформаційні процеси в організації. Забезпечення управління інформаційними ресурсами (ІР). Поняття інформаційного ресурсу. Види інформаційних ресурсів в управлінській діяльності. Сутність інформаційних ресурсів організації. Формування і використання ІР засобами ІМ.

Склад інформаційних ресурсів. Управління інформаційними ресурсами на державному рівні. Правові механізми управління інформаційними ресурсами.

Інформаційна діяльність у системі організаційного управління в умовах функціонування автоматизованих систем. Концептуальні моделі «електронних офісів». Інформаційно-технологічний простір системи інформаційного забезпечення організації. Структурно функціональний склад інформаційного середовища організації. Основні види інформаційних обмінів в організації. Інформаційні потоки в організації. Основні характеристики інформаційного потоку. Види інформаційних бар'єрів. Інформаційна система в контурі системи управління. Загальна структура інформаційної системи. Автоматизована інформаційна система. Життєвий цикл автоматизованої інформаційної системи. Функції управління на етапах існування інформаційної системи. Життєвий цикл Web-ресурсу. Менеджмент інформаційних систем.

### **Комунікативна діяльність організації**

Комунікація як категорія інформаційного менеджменту. Поняття комунікації і комунікативного процесу. Цілі комунікації. Елементи та етапи процесу комунікації. Канали та засоби комунікації. Організація комунікативних процесів. Види і форми комунікації. Особливості комунікації в менеджменті. Процес комунікації та ефективність управління. Бар'єри комунікації. Забезпечення ефективних комунікацій. Планування інформаційних комунікацій. Методи удосконалення процесів обміну інформацією та системи комунікації в організації. Комунікативні стилі. Інформаційно-технічна база процесу комунікації. Комунікації в установі як явище і як процес. Комунікації між установою та зовнішнім середовищем. Комунікації між підрозділами. Комунікації в підрозділах, їх класифікація по рівням виробництва та управління. Міжособистісні комунікації. Неформальні комунікації.

Зв'язки з громадськістю як система інформаційних комунікацій

Цілі формування комунікативної політики. Реалізація внутрішньої комунікативної політики організації. Реалізація зовнішньої комунікативної політики

### **Інформаційні системи та інформаційні технології як засоби ІМ**

Інформаційна система (ІС) як елемент інформаційного забезпечення менеджменту в організації. Реалізація функцій інформаційної системи із збирання, зберігання, накопичення, пошуку і передачі даних для потреб управління за допомогою інформації. Вимоги до інформаційної системи з позицій управління інформацією. Види інформаційних систем. Формальні і неформальні організаційні комп'ютерні інформаційні системи. Види і технології інформаційної діяльності (ІД) в організації. Поняття технології як сукупності процесів та операцій, що забезпечують функціонування об'єкта управління. Види інформаційних технологій, реалізація принципу послідовних рішень при організації збирання і реєстрації даних. Характеристика інформаційних баз даних, їх використання для потреб інформаційного менеджменту

### **Система управління інформаційними ресурсами**

Мета створення системи управління інформаційними ресурсами. Етапи життєвого циклу інформаційного ресурсу. Функції управління на етапах життєвого циклу інформаційного ресурсу. Моніторинг інформаційних ресурсів. Визначення поняття "моніторинг". Основні характеристики моніторингу.

Управління інформаційними ресурсами організації. Ідентифікація інформаційних ресурсів з потребами управління. Забезпечення стабільності формування інформаційних ресурсів. Задоволення потреб користувачів та зниження собівартості інформаційних продуктів і послуг. Використання інформаційних технологій як основи для розвитку інформаційних ресурсів, створення інформаційних продуктів і послуг.

Особливості пошуку та використання інформаційних ресурсів. Правила, яких слід дотримуватися аналітику під час перевірки вірогідності документів.

### **Технології управління репутацією підприємства у мережі інтернет SERM (search engine reputation management) та ORM (online reputation management)**

Ділова репутація юридичної особи. SERM або управління репутацією компанії в пошукових системах. Інструменти репутаційного менеджменту SERM як ефективна протидія «чорному» PR та імідж й репутація компанії.

Синонімічність категорій «імідж» та «репутація» з позиції репутаційного менеджменту. Відмінності репутації підприємства як такої від його ділової репутації.

### **Конкурентне оточення як основа стратегії розвитку установи**

Інформаційний менеджмент як процес формування і реалізації внутрішньої та зовнішньої комунікативної політики організації. Використання і створення нової інформації, яка поширюється від імені фірми у зовнішньому середовищі.

Поняття консалтингу. Цілі консалтингових проектів. Основні етапи розробки консалтингових проектів.

### Рекомендований перелік літератури

1. Вовчак І. С. Інформаційні системи та комп'ютерні технології в менеджменті: навч. посібник. / І. С. Вовчак. – Тернопіль: Карт-бланш. 2001. – 354 с.
2. Інформаційні системи і технології в економіці: посібник для студентів вищих навчальних закладів / За редакцією В. С. Пономаренка. – К.: Видавничий центр «Академія», 2002. – 544 с
3. Кулицький С. П. Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління: навч. посібник / С. П. Кулицький. – К.: МАУП, 2002. – 224 с.
4. Новак В. О. Н 723 Інформаційне забезпечення менеджменту: навч. посібник / В. О. Новак, Л. Г. Макаренко, М. Г. Луцький. – К.: Кондор, 2006. – 462 с.
5. Гринберг А. С. Информационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / А. С. Гринберг, И. А. Король. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 415 с.
6. Гультяев А. К. MS Project 2002. Управление проектами. Русифицированная версия: самоучитель / А. К. Гультяев. – СПб: КОРОНА принт, 2003. – 592 с.
7. Давидова І. Ринкова трансформація інформаційної діяльності / І. Давидова // Вісник Книжкової палати. – 2001. – № 8. – С. 21–24.
8. Информация: поиск, анализ, защита / Авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – Мн.: Амалфея, 2004. – 314 с.
9. Знахур С. В. Інформаційний менеджмент та маркетинг : конспект лекцій .– Режим доступу : <http://kist.ntu.edu.ua/textDZ/Znahyr.pdf>
10. Інформаційні технології як фактор суспільних перетворень в Україні: зб. аналіт. доп. / М. А. Ожеван, С. Л. Гнатюк, Т. О. Ісакова; за заг. ред. Д. В. Дубова. – К. : НІСД, 2011. – 96 с. Електронна версія: <http://www.niss.gov.ua>
11. Калініна Л.М. Генезис інформаційного менеджменту як галузі наукового знання /Л.М.Калініна // Стратегічні пріоритети .- 2009.- №4(13).- С.71-76.
12. Костров А. В. Основы информационного менеджмента: учеб. пособие / А. В. Костров. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 336 с.
13. Кукарін О. Б. Інформація в державній установі ХХІ століття / О. Б. Кукарін // Державна служба України в історичному контексті: проблеми становлення та розвитку: матеріали наук.-практ. конф. до 90-річчя держ. служби України (Київ, 18 листоп. 2008 р.): у 2-х тт. / за заг. ред.. О.Ю. Оболенського І С.В. Сьоміна. – К.: НАДУІ 2009. – Т. О: у 3 ч. Ч.3. – С.95-96.
14. Кукарін О.Б. Менеджмент інформаційний / О. Б. Кукарін // Енциклопедія державного управління. – К.: НАДУ, 2011.– Т.О. Методологія державного управління. – С. 289-291.
15. Кукарін О.Б. Питання інформаційного менеджменту у формуванні оптимальних інформаційно-технологічних структур органів державної влади / О. Б. Кукарін // Електронне урядування. Міжнародний науковий фаховий журнал.– 2011.– №2. – С. 12-21.
16. Лодон Дж. Управление информационными системами: учебник / Дж. Лодон. – 7-е изд. – Спб.: Питер, 2005. – 912 с.
17. Матвієнко О. В. Інформаційна освіта: інноваційні аспекти / О. В. Матвієнко. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 128 с.
18. Матвієнко О.В. Основи інформаційного менеджменту: навч. посіб. / О.В. Матвієнко. – К.: КНУКіМ, 2003. – 126 с.
19. Матвієнко О. В., Цивін М. Н. Інформаційний менеджмент. Опорний конспект лекцій у схемах і таблицях: навч. посіб./ О. В. Матвієнко, М. Н. Цивін. – К.: Видавничий Дім «Слово», 2007. – 200 с.
20. Матвієнко О. В., Цивін М. Н. Основи менеджменту інформаційних систем / О.В. Матвієнко, М. Н. Цивін. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 176 с.

21. Мельник В.В. Формування концепції інформаційного менеджменту: сутність, задачі, основні напрями розвитку /В.В. Мельник // Гуманітарний вісник ЗДІА.– 2012.– № 49. – С. 122–134.

## **СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ**

### **Види та рівні комунікації**

Виникнення та розвиток соціальних комунікацій. Природа (безумовна – умовна; раціональна – ірраціональна), мережа (горизонтальні, вертикальні, масові, групові, міжгрупові, міжособові, особові зв'язки), структура (адресант, адресат, кодування, декодування, канал, медіум, повідомлення, ситуативний контекст, комунікативний шум, зворотний зв'язок), функції соціальних комунікацій (інформаційна, соціального зв'язку, забезпечення наступництва, рекреаційна, мобілізацій, особистісної ідентифікації, інтеграції в суспільстві, спілкування, розваги).

Типологія комунікації: за типом кодової системи (вербальна, невербальна); за формою реалізації засобів мовного коду (усна, писемна, друкована, аудіовізуальна та ін.); за адресованістю (персональна, надперсональна); за типом медіума (безпосередня, опосередкована); за способом інтерактивності (монолог, діалог, полілог); за кількістю учасників: інтрперсональна, міжособистісна, у малих групах, публічна, організаційна, масова; за соціальними чинниками (особистісно зорієнтована, соціально зорієнтована); за напрямом потоку інформації (горизонтальна, вертикальна); за рівнем офіційності (офіційна, неофіційна); за свободою вибору партнера (ініціативна вимушена); за рівнем організованості (організована, стихійна); за кількістю контактів (одноразова, постійна, періодична); за тривалістю (короткотривала, тривала); за функційним призначенням (інформативна, афективно-оцінна, рекреативна, переконувальна та ритуальна); за сферою комунікації (побутова, ділова, політична, релігійна, наукова, педагогічна тощо); за культурними чинниками (монокультурна, міжкультурна).

Рівні комунікації: загальносуспільний, міжсоціумний, інституційний, установний (у т.ч. міжустановний), міжгруповий, внутрішньогруповий, міжособистісний, внутрішньоособистісний (самоаналіз, рефлексія, інтроспекція як вид автокомунікації), макроавтокомунікаційний (культура).

Мовчання як вид комунікації (мовчання, викликане непевністю чи настороженістю; очікувальне, погрозливе, ображене мовчання, мовчання через роздуми; мовчання від втоми, або викликане простим бажанням відпочити, мовчання від нудьги, від здивування або знічення).

### **Комунікаційний процес**

Комунікаційна діяльність і комунікаційний процес. Комунікаційна діяльність як рух змістів у соціальному часі та просторі. Види комунікаційної діяльності: мікрокомунікація, міді-комунікація, макрокомунікація. Форми, цілі комунікаційної діяльності.

Складові комунікації. Суб'єкти, об'єкти комунікаційного процесу. Мова і мовленнєвий акт. Комунікаційний канал як реальна або уявна лінія зв'язку між комунікантом і реципієнтом. Еволюція комунікаційних каналів. Види комунікаційних каналів: природні та штучні (невербальний, вербальний, семіотичний, символічний, художній, технічний тощо). Біфуркація комунікаційних каналів. Комунікаційний бар'єр і комунікаційні невдачі.

Засоби оптимізації комунікативного процесу.

### **Суб'єкти комунікації**

Комунікант (соціум, держава, інституція, установа, соціальна група, особа) як суб'єкт комунікації: можливості, функції. Активна й пасивна роль суб'єктів у комунікаційному процесі. Зв'язки комуніканта з аудиторією та їх динаміка. Типи зв'язків комуніканта з аудиторією (ієрархічний, демократичний; ізольований, вибіркового, тотальний та ін.).

Залежність між комунікантом і соціальним середовищем. Конфлікт інтересів суб'єкта та об'єкта соціальних комунікацій.

### **Аудиторія як об'єкт комунікаційного впливу**

Аудиторія як реципієнт, адресат комунікації. Класифікації аудиторії. Цільова, випадкова аудиторії, їх характеристика. Збір інформації для характеристики цільової аудиторії. Внутрішня, зовнішня аудиторії як об'єкти комунікаційного впливу. Мотивація як основоположний концепт впливу комуніканта на аудиторію. «Амплуа» аудиторії в комунікаційному процесі. Можливості аудиторії як комуніканта.

Вимірювання аудиторії: охоплення, розміри (середньодобова, тижнева), частка, індекс відповідності, рейтинг.

### **Комунікат: загальна характеристика і методи вивчення**

Повідомлення як основа комунікації. Комунікат як знакова, кодово-символічна система. Основні правила укладання повідомлення. Цільове призначення комуніката та вибір системи кодування й передачі інформації.

Методи вивчення комуніката у контексті соціального середовища і сприйняття інформації: формули Р. Флеша, Р. Ганнінга, Е. Фрая, І. Фанга та ін.

### **Моделі комунікації**

Концепції та моделі комунікаційного процесу. Перші моделі соціальної комунікації (Аристотель). Класична парадигма комунікації (Г. Лассвелл). Нова комунікативна стратегія. Модель комунікації К. Шеннона – В. Вівера – Н. Вінера. Циклічна і двоканальна моделі соціальної комунікації.

Соціологічні і психологічні моделі комунікації (модель двоступеневої комунікації і «спіраль мовчання; модель дифузної теорії; структура новин; модель воротаря).

Семіотичні моделі комунікації: моделі Р. Якобсона, Ю. Лотмана, У. Еко. Семіотичні моделі реклами.

Психологічні і психотерапевтичні моделі комунікації. Нейролінгвістичне програмування, психоаналіз (моделі З. Фрейда, К. Юнга, Ж. Лакан), групова психотерапія.

Моделі міфологічної комунікації К. Леві-Строса, Р. Барта, К. Юнга, Б. Малиновського та ін.

Прикладні моделі комунікації в гуманістиці. Пропагандистські моделі комунікації. Іміджеві моделі комунікації. Інтернет-моделі комунікації.

### **Медіа-комунікації як засіб впливу на суспільство і формування громадської думки**

Розвиток медіа-комунікацій: ретроспективний огляд. Інструменти впливу на свідомість. Особливості сприйняття подій і людей. Псевдоподії та конструювання світу у ЗМІ. Типи інформаційних потоків і «володарів думок». Роль кінематографу, радіомовлення, телебачення, Інтернету у формуванні суспільної думки.

Поняття наративу. Наративи в літературі та сучасних ЗМІ. Зміна, війна наративів. Правила застосування наративів.

### **Реклама як вид комунікації**

Реклама як управління цільовою й випадковою аудиторіями. Етапи життєвого циклу реклами. Бриф реклами: об'єкт, мета, завдання, стратегія і тактика. Носії, основні принципи рекламного повідомлення. Структура, види, лексика рекламного повідомлення. Моніторинг ефективності реклами.

### **Зв'язки з громадськістю як комунікація**

Менеджмент, стратегічне планування, комунікаційний компонент, етика і зв'язки з громадськістю. Індивідуальні й колективні орієнтири, контекст відносин учасників комунікації. Формування повідомлення, семантика, символи, бар'єри, стереотипи, PR-компанія. Реалізація обраної PR-стратегії та аналіз ефективності PR-процесу. Інтерпретація та застосування результатів.

### **Практики внутрішньої та зовнішньої комунікацій установи**

Функції внутрішніх комунікацій (інформаційні, управлінські, логістичні, соціальні та ін.). Внутрішні зв'язки із громадськістю (трудовим колективом), навчання. Усні засоби внутрішньої комунікації: індивідуальні, колективні контакти, інтерв'ю, інформаційні і дискусійні збори, семінари, тренінги, конференції тощо. Письмові засоби комунікації: особливості, види (інформаційні повідомлення, «коробка ідей», журнал установи, афіші, огляд преси, протокол засідання, буклет, звіт, звернення до колективу та ін.). Аудіовізуальні й інформаційні засоби: особливості, інтранет, вебінар, телеконференція тощо.

Заходи зовнішньої комунікації (спонсорство, меценатство, виставки, салони, конференції): особливості, цілі, засоби, принципи.

### **Рекомендований перелік літератури**

1. *Бєбик В.М.* Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка наблік рилейшнз: монографія. – Київ: МАУП, 2005. – 440 с.
2. *Бобало О.* Комунікативні стратегії: навч. посіб. – Львів, 2015. – 343 с.
3. *Іванов В.Ф.* Основні теорії масової комунікації і журналістики : навч. посіб. – Київ: Центр вільної преси, 2010. – 258 с.
4. *Катлин С.М., Сентер А.Х., Брум Г.М.* Паблік рилейшенз: теория и практика. – Москва, 2000. – 624 с.
5. *Квіт С.* Масові комунікації: підручник. – Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 206 с.
6. *Косенко Ю.В.* Основи теорії мовної комунікації: навч. посіб. / Ю.В. Косенко. – Суми: Сумський державний університет, 2011. – 187 с.
7. *Мак-Квейл Д.* Теорія масової комунікації. – Львів, 2010. – 538 с.
8. *Назаров М.М.* Массовая коммуникация и общество: учебник. – Москва, 2003. – 482 с.
9. *Пиши сильно: практичні вправи, поради, теорія.* – Київ: Пабулум, 2017. – 240 с.
10. *Почетцов Г.Г.* Теория коммуникации. – Киев, Москва, 2003. – 652 с.
11. *Соколов А.В.* Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособ. – Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В.А., 2014. – 461 с.
12. *Социальные коммуникации: (теория, методология, деятельность): слов.-справочник / [авт.-сост. В.А. Ильганаева].* – Харьков: Гор. типография, 2009. – 391 с.
13. *Соціальні комунікації: хрестоматія / уклад. В.О. Ильганаева.* – Харків: ХДАК, . – 178 с.
14. *Теорія і практика комунікації: навч. посіб. / під ред. В.В. Різуна.* – Київ, 2010. – 227 с.
15. *Трухімович С.* Реклама: конспект копірайтера. – Київ: Вид. дім «КМА», 2016. – 152 с.
16. *Яшенкова О.В.* Основи теорії мовної комунікації: навч. посіб. – Київ, 2011. – 304 с.

## **НОРМАТИВНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

### **Правове регулювання доступу до інформації.**

#### **Поняття та основні категорії інформаційного права**

Роль інформації в сучасному світі. Сутність та поняття інформації. Основні властивості інформації та види інформації. Інформаційна діяльність. Інформація як вид власності. Визначення поняття «інформаційна культура». Визначення поняття «культура поведінки у сфері інформаційних відносин». Визначення поняття «інформаційно-правова культура особистості». Підстави виникнення права власності на інформацію. Концептуальні підходи щодо формування змісту та структури інформаційного права. Метод правового регулювання. Методи інформаційного права.

## **Інформаційне суспільство. Інформаційна культура. Інформаційні правовідносини та їх об'єкти**

Визначення поняття «інформаційне суспільство». Інформаційні права і свободи. Суспільні відносини, які регулюються інформаційним правом. Характерні ознаки інформаційного суспільства. Принципи інформаційного права. Суб'єкти інформаційного права. Основи існування інформаційного суспільства. Структура інформаційного законодавства: інформаційно-правові норми міжнародних актів, інформаційно-правові норми Конституції України, нормативні акти галузі інформаційного законодавства, інформаційно-правові норми у складі інших галузей права. Позитивні здобутки та негативні явища сучасної інформаційної цивілізації.

### **Інформаційні права та обов'язки людини і громадянина, суспільства і держави**

Свобода доступу до інформації. Специфіка інформаційної безпеки людини. Правовий режим доступу до відкритої інформації. Обмеження доступу до інформації на основі закону. Обмеження поширення інформації, що становить загрозу інтересам особистості, суспільства, держави. Право на пошук, отримання, поширення інформації та інші права, закріплені за фізичними особами за українським законодавством. Межі інформаційних прав людини в Україні. Інформаційні права засобів масової інформації в Україні та за їх межами.

### **Нормативне забезпечення інформаційних відносин у сфері персональних даних**

Визначення поняття «персональні дані». Суб'єкти правовідносин, пов'язаних з персональними даними. Права суб'єктів персональних даних. Обробка персональних даних та її види. Визначення поняття «база персональних даних». Використання та збирання персональних даних. Порядок доступу до персональних даних третіх осіб. Оплата доступу до персональних даних.

### **Нормативне забезпечення інформаційних відносин у сфері масової інформації**

Визначення поняття «масова інформація». Характеристика інформаційної діяльності. Поняття «інформаційна продукція», «інформаційна послуга», «інформаційні ресурси». Основні властивості інформаційних ресурсів. Особливості інформації як товару. Міжнародний стандарт промислової класифікації. Поділ сфери послуг відповідно до Міжнародного стандарту промислової класифікації. Визначення поняття «база даних». Види баз даних. Визначення «друкованого засобу масової інформації». Мета діяльності друкованого ЗМІ. Державна реєстрація друкованого ЗМІ.

### **Нормативне забезпечення інформаційних відносин в сфері інтелектуальної власності**

Основні джерела інституту інтелектуальної власності. Визначення поняття «авторське право». Особливості регулювання інформаційних відносин інститутом авторського права. Правове регулювання інформаційних відносин при виробництві та поширенні надбань науки, літератури й мистецтва. Закон України «Про авторське право та суміжні права» від 23 грудня 1993 р. Правове регулювання інформаційних відносин при виробництві й поширенні комп'ютерних програм та баз даних. Особливості регулювання інформаційних відносин інститутом патентного права. Регулювання інформаційних відносин у сфері інтелектуальної власності в Україні. Реєстрація авторського права. Особисті немайнові права автора твору. Строк дії авторського права. Визначення символу «Copyright ©».

### **Нормативне забезпечення обігу інформації в мережі інтернет**

Визначення поняття «Інтернет». Основні поняття, які використовуються в Інтернет. Визначення поняття «інформаційна послуга в мережі Інтернет». Надання інформаційних послуг в Інтернет-мережі. Базові інформаційні послуги, що надають за допомогою Інтернет. Підходи до проблеми правового регулювання мережі Інтернет. Ліцензії Creative Commons на використання об'єктів авторського права. Способи, за допомогою яких

може бути розміщена інформація в Інтернеті. Характерні особливості «комп'ютерних» злочинів. Випадки, в яких можлива і неможлива відповідальність провайдера. Відповідальність особи, що скоїла правопорушення в мережі Інтернет. Права постраждалої сторони, щодо якої вчинене правопорушення в мережі Інтернет.

### Рекомендований перелік літератури

1. Авторське право для бібліотекарів: Підручник / [Пер. з англ. О. Васильєва]. – К.: ТОВ «ІММ «ФРАКСІМ», 2015. – 196 с.– [Режим доступу] : [http://www.information-consortium.net/infodoc/Copyright%20for%20Librarians%20UKR\\_20160201.pdf](http://www.information-consortium.net/infodoc/Copyright%20for%20Librarians%20UKR_20160201.pdf).
2. Виноградова Г. В. Інформаційне право України: Навч. посіб. – К. : МАУП, 2006. – 144 с.
3. Е-майбутнє та інформаційне право / В. Брижко, В. Цимбалюк, М. Швець, Ю. Базанов; За ред. члена-кореспондента АПрН України М.Я. Швеця // 2-е вид., доп. – К.: НДЦПІ АПрН України, 2006. – 234 с.
4. Е-боротьба в інформаційних війнах та інформаційне право: монографія / В. Брижко, М. Швець, В. Цимбалюк; за ред. члена-кореспондента АПрН України, док. екон. наук, професора М. Швеця. – К. : НДЦПІ АПрН України, 2007 р. – 234 с.
5. Кісілевич-Чорнойван О. М. Міжнародне інформаційне право : навч. посіб. / О. М. Кісілевич-Чорнойван ; Міжрегіон. акад. упр. персоналом (МАУП). – К. : Персонал, 2011. – 159 с.
6. Кормич Б. А. Інформаційна безпека: організаційно-правові основи: навч. посібник / Б. А. Кормич. – К.: Кондор, 2004. – 384 с.
7. Костецька Т. А. Інформаційне право України : навчальний посібник / Т. А. Костецька ; Київський національний торговельно-економічний ун-т. – К. : [б.в.], 2009. – 170 с.
8. Кудрявцева С. П. Міжнародна інформація. Навчальний посібник / С. П. Кудрявцева, В. В. Колос. – К.: Видавничий Дім «Слово», 2005. – 400 с.
9. Куліш А. М. Інформаційне право України : навчальний посібник / А. М. Куліш, Т. А. Кобзева, В. С. Шапіро. – Суми : Сумський державний університет, 2016. – 108 с.
10. Марущак А. І. Інформаційне право: доступ до інформації : навч. посіб. для студ. ВНЗ / А. І. Марущак. – К. : КНТ, 2007. – 531 с.
11. Міжнародне інформаційне право : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / [Шишка О. Р. та ін.] ; за заг. ред. О. Р. Шишки [та ін.] ; Макіїв. екон.-гуманіт. ін-т. – Донецьк : Дмитренко Л. Р. [вид.], 2011. – 317 с.
12. Правомірні засоби доступу громадян до інформації: Наук.-прак. посібник / А. Марущак. – Біла Церква : Буква, 2006. – 432 с
13. Системна інформатизація правоохоронної діяльності; за ред. В. Дурдинця, М. Швеця. – К.: НДЦПІ АПрН України, 2007 р. – 382 с.
14. Тарасенко Р. В. Інформаційне право : навч.-метод. посіб. / Р. В. Тарасенко ; Луган. держ. ун-т внутр. справ ім. Е. О. Дідоренка. – Луганськ : РВВ ЛДУВС ім. Е. О. Дідоренка, 2010. – 512 с.
15. Цимбалюк В. С. Інформаційне право (основи теорії і практики) : [монограф.] / В. С. Цимбалюк – К. : Освіта України, 2010. – 388 с.

### Нормативно-правові акти

1. Декларація про європейську політику в галузі нових інформаційних технологій від 06.05.1999 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : [http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/994\\_040](http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/994_040).
2. Загальна декларація прав людини від 10.12.1948 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : [http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995\\_015](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_015).
3. Кодекс України про адміністративні правопорушення від 07.12.1984 р. № 8073-Х [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/80731-10>.



4. Конвенція про відмивання, пошук, арешт та конфіскацію доходів, одержаних злочинним шляхом від 08.11.1990 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : [http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/995\\_029](http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/995_029).
5. Конвенція про доступ до інформації, участь громадськості в процесі прийняття рішень та доступ до правосуддя з питань, що стосуються довкілля від 25.06.1998 (Орхуська Конвенція) [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : [http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/994\\_015](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/994_015).
6. Конвенція про захист осіб у зв'язку з автоматизованою обробкою персональних даних від 28.01.1981 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : [http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/994\\_326](http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/994_326).
7. Конвенція про захист прав людини і основоположних свобод від 04.11.1950 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : [http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/995\\_004](http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/995_004).
8. Конвенція про міжнародне право спростування від 16.12.1952 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : [http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995\\_319](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995_319).
9. Конституція України від 28.06.1996 р. № 254к/96-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>.
10. Кримінальний Кодекс України від 05.04.2001 р. № 2341-III [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2341-14>.
11. Міжнародний Пакт про громадянські і політичні права від 16.12.1966 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : [http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995\\_043](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_043).
12. Модельний закон про архіви та архівну форму від 03.04.1999 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : [http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/997\\_a04](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/997_a04).
13. Модельний закон про доступ до екологічної інформації від 06.11.1997 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : [http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/997\\_a23](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/997_a23).
14. Модельний закон про прокуратуру від 16.11.2006 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : [http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/997\\_g19](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/997_g19).
15. Окінавська хартія глобального інформаційного суспільства від 22.07.2000 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : [http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/998\\_163](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/998_163).
16. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
17. Про авторське право і суміжні права : Закон України від 23.12.1993 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>.
18. Про бібліотеки та бібліотечну справу : Закон України від 27.01.1995 р. № 32/95-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/32/95-%D0%B2%D1%80>.
19. Про використання ядерної енергії та радіаційну безпеку : Закон України від 08.02.1995 р. № 39/95-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/39/95-%D0%B2%D1%80>.
20. Про внесення змін до Закону України «Про захист інформації в автоматизованих системах» : Закон України від 31.05.2005 р. № 2594-IV [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2594-15>.
21. Про державну охорону органів державної влади України та посадових осіб : Закон України від 04.03.1998 р. № 160/98-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/160/98-%D0%B2%D1%80>.
22. Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів : Закон України від 23.09.1997 р. № 540/97-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/540/97-%D0%B2%D1%80>.
23. Про державну службу : Закон України 10.12.2015 р. № 889-VIII [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/889-19>.
24. Про державну статистику : Закон України від 17.09.1992 р. № 2614-XII [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2614-12>.
25. Про державну таємницю : Закон України від 21.01.1994 р. № 3855-XII [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3855-12>.

26. Про доступ до публічної інформації : Закон України від 13.01.2011 р. № 2939-VI [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>.
27. Про доступ до публічної інформації: інформаційний прорив в Україні : роз'яснення Міністерства юстиції України від 13.05.2011 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/n0031323-11>.
28. Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні : Закон України від 16.11.1992 р. № 2782-XII [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2782-12>.
29. Про екологічну експертизу : Закон України від 09.02.1995 р. № 45/95-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/45/95-%D0%B2%D1%80>.
30. Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення : Закон України від 24.02.1994 р. № 4004-XII [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>.
31. Про затвердження Інструкції про порядок обліку, зберігання і використання документів, справ, видань та інших матеріальних носіїв інформації, які містять конфіденційну інформацію, що є власністю держави : постанова Кабінету Міністрів України від 27.11.1998 № 1893 [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1893-98-%D0%BF>.
32. Про затвердження Положення про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації в Україні та Положення про державну реєстрацію інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності : наказ Міністерства юстиції України від 21.02.2006 р. № 12/5 [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0173-06>.
33. Про затвердження Положення про Міністерство екології та природних ресурсів України : постанова Кабінету Міністрів України від 21.01.2015 р. № 32 [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/32-2015-%D0%BF>.
34. Про затвердження Положення про формування та виконання Національної програми інформатизації : постанова Кабінету Міністрів України від 31.08.1998 р. № 1352 [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1352-98-%D0%BF>.
35. Про захист персональних даних : Закон України від 01.06.2010 р. № 2297-VI [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2297-17>.
36. Про захист фізичних осіб при обробці персональних даних і вільного обігу цих даних : Директива 95/46/ЄС Європейського Парламенту і Ради від 24.10.1995 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : [http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/994\\_242](http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/994_242).
37. Про звернення громадян : Закон України від 02.10.1996 р. № 393/96-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/393/96-%D0%B2%D1%80>.
38. Про інформаційні агентства : Закон України від 28.02.1995 р. № 74/95-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/74/95-%D0%B2%D1%80>.
39. Про інформацію : Закон України від [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
40. Про Концепцію Національної програми інформатизації : Закон України від 04.02.1998 р. № 75/98-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/75/98-%D0%B2%D1%80>.
41. Про міжнародні договори України : Закон України від 29.06.2004 р. № 1906-IV [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1906-15>.
42. Про місцеві державні адміністрації : Закон України від 09.04.1999 р. № 586-XIV [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/586-14>.
43. Про науково-технічну інформацію : Закон України від 25.06.1993 р. № 3322-XII [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/annot/3322-12>.

44. Про Національний архівний фонд та архівні установи : Закон України від 24.12.1993 р. № 3814-ХІІ [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3814-12>.
45. Про Національну програму інформатизації : Закон України від 04.02.1998 р. № 74/98-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/74/98-%D0%B2%D1%80>.
46. Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення : Закон України від 23.09.1997 р. № 538/97-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/538/97-%D0%B2%D1%80>.
47. Про обов'язковий примірник документів : Закон України від 09.04.1999 р. № 595-ХІV [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/anot/595-14>.
48. Про основи національної безпеки України : Закон України від 19.06.2003 р. № 964-ІV [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/964-15>.
49. Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 рр. : Закон України від 09.01.2007 р. № 537-V [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/537-16>.
50. Про охорону навколишнього природного середовища : Закон України від 25.06.1991 р. № 1264-ХІІ [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1264-12>.
51. Про першочергові заходи щодо забезпечення реалізації та гарантування конституційного права на звернення до органів державної влади та органів місцевого самоврядування : указ Президента України від 07.02.2008 р. № 109/2008 [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/109/2008>.
52. Про Положення про Державну службу України з питань захисту персональних даних : указ Президента України від 06.04.2011 р. № 390/2011 [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/390/2011>.
53. Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації : Закон України від 23.09.1997 р. № 539/97-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/539/97-%D0%B2%D1%80>.
54. Про приєднання України до Бернської конвенції про охорону літературних і художніх творів (Паризького акта від 24 липня 1971 р., зміненого 2 жовтня 1979 р.) : Закон України від 31.05.1995 р. № 189/95-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/189/95-%D0%B2%D1%80>.
55. Про приєднання України до Статуту Ради Європи : Закон України від 31.10.1995 р. № 398/95-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/398/95-%D0%B2%D1%80>.
56. Про прокуратуру : Закон України від 14.10.2014 р. № 1697-VII [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1697-18>.
57. Про ратифікацію Договору про закони щодо товарних знаків : Закон України від 13.10.1995 р. № 380/95-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/380/95-%D0%B2%D1%80>.
58. Про ратифікацію Конвенції про захист прав і основоположних свобод людини 1950 р., Першого протоколу та протоколів № 2, 4, 7 та 11 до Конвенції : Закон України від 17.07.1997 р. № 475/97-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/475/97-%D0%B2%D1%80>.
59. Про ратифікацію Статуту і Конвенції Міжнародного союзу електрозв'язку : Закон України від 15.07.1994 р. № 116/94-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/116/94-%D0%B2%D1%80>.
60. Про ратифікацію Угоди про співробітництво в галузі охорони авторського права і суміжних прав : Закон України від 27.01.1995 р. № 34/95-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/34/95-%D0%B2%D1%80>.

61. Про ратифікацію Угоди щодо співробітництва у розвитку та використанні систем стільникового рухомого зв'язку : Закон України від 03.03.1998 р. № 149/98-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/149/98-%D0%B2%D1%80>.
62. Про ратифікацію Четвертого додаткового протоколу до Статуту Всесвітнього поштового союзу : Закон України від 02.06.1995 р. № 208/95-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/208/95-%D0%B2%D1%80>.
63. Про рекламу : Закон України від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80>.
64. Про систему електронних підписів, що застосовуються в межах Співтовариства : Директива 1999/93/ЄС Європейського парламенту та Ради від 13.12.1999 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : [http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/994\\_240](http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/994_240).
65. Про Службу безпеки України : Закон України від 25.03.1992 р. № 2229-ХІІ [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2229-12>.
66. Про судову практику в справах про відшкодування моральної (немайнової) шкоди : постанова Пленуму Верховного Суду України від 31.03.1995 р. № 4 [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/v0004700-95>.
67. Про Суспільне телебачення і радіомовлення України : Закон України від 17.04.2014 р. № 1227-VII [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1227-18>.
68. Про схвалення Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні : розпорядження Кабінету Міністрів України від 15.05.2013 р. № 386-р [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/386-2013-%D1%80>.
69. Про телебачення і радіомовлення : Закон України від 21.12.1993 р. № 3759-ХІІ [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3759-12>.
70. Про телекомунікації : Закон України від 18.11.2003 р. № 1280-IV [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1280-15>.
71. Угода між Кабінетом Міністрів України та урядом Федеративної республіки Німеччина про взаємний захист таємної інформації від 29.05.1998 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : [http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/276\\_008](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/276_008).
72. Угода між Урядом України та Урядом Французької республіки про взаємну охорону таємної інформації і матеріалів від 07.12.1999 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : [http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/250\\_029](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/250_029).
73. Хартія про партнерство заради інформаційних прав і свобод та захисту суспільної моралі від 19.03.2009 р. [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/n0001120-09>.
74. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.

**Перелік питань  
для проведення додаткового вступного випробування  
при вступі на навчання на 2 курс за програмою освітнього рівня  
«БАКАЛАВР» за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»  
на основі здобутого освітнього (освітньо-кваліфікаційного)  
рівня за іншою спеціальністю**

***ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, СИСТЕМИ ТА МЕРЕЖІ***

1. Інтернет. Роль Інтернету в інформаційному суспільстві та суспільстві знань.
2. Вплив Інтернету на розвиток сучасного суспільства: соціальні, культурні, політичні аспекти.
3. Історія, особливості появи Інтернет в світі та в Україні.
4. Соціальні та культурні аспекти Інтернету
5. Мережа як універсальне середовище для спілкування

6. WWW як гіпертекстова, гіпермедійна, розподілена, інтегруюча, глобальна інформаційна система.

7. Інтернет як комунікаційне середовище доступу. Основні служби та сервіси.

8. Роль бібліотек, видавництв, архівів, музеїв в епоху Інтернету.

9. Доменна система імен.

10. Правила запису доменних імен.

11. Імена доменів верхнього рівня.

12. Правила реєстрації і користування доменними іменами в домені .УКР.

13. Принципи розробки структури веб-сайтів, їх інтерфейсу та навігації.

14. Структура HTML документа та створення гіперпосилань.

15. Безкоштовні сервіси для створення веб-сайтів: переваги та недоліки.

16. Основні принципи інформаційної архітектури при проектуванні веб-сайтів.

17. Основні принципи юзабіліті сайту.

18. Схеми організації інформації на веб-сайтах.

19. Веб-аналітика – інтерпретація інформації про відвідувачів веб-сайтів

20. Системи інформаційного пошуку.

21. Поняття релевантного документа.

22. Інформаційні ресурси Мережі.

23. Системи пошуку Інтернет-ресурсів.

24. Інформаційно-пошукова система (ІПС).

25. Методика відбору інтернет-інформації.

26. Критерії оцінювання інформації в Інтернеті.

27. Відкриті ресурси: основні проекти та суспільна вигода.

28. Основні джерела відкритих державних даних.

29. Аналіз відкритих даних: візуалізація, мапи та геоінформація.

30. Електронні бази даних.

31. Бібліотека 3.0 – інноваційна модель чи звичайне розширення репертуару послуг?

32. Основні спільні та відмінні риси у Веб 1.0, Веб 2.0, Веб 3.0.

33. Основні принципи в технологіях Бібліотеках 2.0, Бібліотека 3.0.

34. Інтернет речей: сутність та основні складові нової технології.

35. Перспективи використання технологій інтернету речей у бібліотеках.

36. Класифікація методів та засобів сучасних комп'ютерних інформаційних технологій.

37. Поняття «змішаної», або «гібридної» реальності. «Додаткова реальність» як складова «змішаної реальності».

38. Сучасні основні напрями використання мережевих технологій.

### ***ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ***

1. Поняття інформаційного менеджменту. Сфера, основні задачі та цілі інформаційного менеджмента.

2. Концептуальні підходи до визначення змісту поняття «інформаційний менеджмент».

3. Міждисциплінарний характер інформаційного менеджменту.

4. Інформаційний менеджмент як інноваційна діяльність.

5. Складові інформаційного менеджменту.

6. Завдання діяльності інформаційного менеджера.

7. Розвиток технологій обміну інформацією та їх вплив на інформаційно-управлінську діяльність.

8. Інформаційний менеджмент та його місце в структурі управління.

9. Поняття інформаційного ресурсу.

10. Технології створення і представлення інформаційних ресурсів.

11. Інформаційні ресурси: аналітичне опрацювання, створення та використання.
12. Документальні джерела інформації. Первинні та вторинні документи.
13. Документальний інформаційний потік.
14. Інформація як стратегічний ресурс розвитку організації.
15. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності.
16. Критерії відбору інформації
17. Основні характеристики інформаційного потоку.
18. Внутрішня комунікативна політика установи.
19. Зовнішня комунікативна політика установи.
20. Життєвий цикл автоматизованої інформаційної системи.
21. Функції управління на етапах існування інформаційної системи.
22. Мета створення системи управління інформаційними ресурсами.
23. Етапи життєвого циклу інформаційного ресурсу.
24. Функції управління на етапах життєвого циклу інформаційного ресурсу.
25. Структура інформаційного ринку.
26. Методи вивчення інформаційних потреб.
27. Форми задоволення інформаційних потреб працівників у процесі управління.
28. Система оцінки інформаційних потреб.
29. Інформаційна продукція на інформаційному ринку України.
30. Інформаційний консалтинг. Сфера інформаційного консалтингу.
31. Інфраструктура інформаційного ринку.
32. Інформаційні продукти: визначення, види призначення.
33. Поняття інформаційної послуги.
34. Інформаційно-технологічний простір системи інформаційного забезпечення організації.
35. Структурно функціональний склад інформаційного середовища організації.
36. Основні види інформаційних обмінів в організації.
37. Концептуальні моделі «електронних офісів».
38. Концепція «управління знаннями» й інформаційний менеджмент.

### **СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ**

1. Соціальні комунікації як галузь знань, навчальна дисципліна, практична сфера діяльності.
2. Виникнення та розвиток соціальних комунікацій.
3. Природа, мережа, структура, функції соціальних комунікацій.
4. Типологія комунікацій.
5. Види комунікації за Г.Г. Почепцовим.
6. Рівні комунікації.
7. Комунікаційна діяльність і комунікаційний процес.
8. Види комунікаційної діяльності: мікрокомунікація, міді-комунікація, макрокомунікація.
9. Форми, цілі комунікаційної діяльності.
10. Складові комунікації. Суб'єкти, об'єкти комунікаційного процесу.
11. Мова і мовленнєвий акт.
12. Комунікаційний канал як реальна або уявна лінія зв'язку між комунікантом і реципієнтом.
13. Еволюція комунікаційних каналів.
14. Види комунікаційних каналів
15. Комунікаційний бар'єр і комунікаційні невдачі. Засоби оптимізації комунікативного процесу.
16. Комунікант як суб'єкт комунікації: можливості, функції.
17. Аудиторія як реципієнт, адресат комунікації. Класифікації аудиторії.
18. Повідомлення як основа комунікації.

19. Комуникат як знакова, кодово-символічна система.
  20. Основні правила укладання повідомлення.
  21. Цільове призначення комуниката та вибір системи кодування й передачі інформації.
  22. Методи вивчення комуниката у контексті соціального середовища і сприйняття інформації: формули Р. Флеша, Р. Ганнінга, Е. Фрая, І. Фанга та ін.
  23. Концепції та моделі комунікаційного процесу. Класична парадигма комунікації (Г. Лассвелл).
  24. Модель комунікації К. Шеннона – В. Вівера – Н. Вінера.
  25. Циклічна і двоканальна моделі соціальної комунікації.
  26. Соціологічні і психологічні моделі комунікації.
  27. Семіотичні моделі комунікації. Семіотичні моделі реклами.
  28. Психологічні і психотерапевтичні моделі комунікації. Нейролінгвістичне програмування, психоаналіз, групова психотерапія.
  29. Моделі міфологічної комунікації.
  30. Розвиток медіа-комунікацій: ретроспективний огляд.
  31. Поняття наративу. Наративи в літературі та сучасних ЗМІ. Зміна, війна наративів.
- Правила застосування наративів.
32. Усні техніки внутрішньої комунікації.
  33. Письмові засоби комунікації: особливості, види.
  34. Аудіовізуальні й інформаційні засоби: особливості, інтранет, вебінар, телеконференція тощо.
  35. Типи інформаційних потоків і «володарів думок».
  36. Реклама як вид комунікації.
  37. Зв'язки з громадськістю як комунікація.
  38. Заходи зовнішньої комунікації (спонсорство, меценатство, виставки, салони, конференції): особливості, цілі, засоби, принципи.

## **НОРМАТИВНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

1. Поняття та основні категорії інформаційного права
2. Правове регулювання доступу до інформації.
3. Інформація як вид власності.
4. Підстави виникнення права власності на інформацію.
3. Концептуальні підходи у формуванні змісту та структури інформаційного права.
4. Методи інформаційного права.
5. Державна політика у сфері інформаційної діяльності.
6. Інформаційні права і свободи.
7. Характерні ознаки інформаційного суспільства.
8. Сфера дії інформаційного права.
9. Об'єкт правового регулювання в галузі інформаційного права.
10. Принципи інформаційного права.
11. Суб'єкти інформаційного права.
12. Держава як суб'єкт інформаційних відносин.
13. Структура інформаційного законодавства
14. Інформаційне забезпечення фізичних та юридичних осіб органами державної влади та місцевого самоврядування.
15. Правові аспекти інформаційної безпеки.
16. Основні питання правової культури щодо інформаційної безпеки.
17. Інформаційна політика України.
18. Основні положення Окінавської хартії глобального інформаційного суспільства.
19. Національна програма інформатизації та її зміст.
20. Правовий режим доступу до відкритої інформації. Обмеження доступу до інформації на основі закону.

21. Свобода доступу до інформації. Специфіка інформаційної безпеки людини.
22. Межі інформаційних прав людини в Україні.
23. Інформаційні права засобів масової інформації в Україні та за їх межами.
24. Поняття «персональні дані». Суб'єкти правовідносин, пов'язаних з персональними даними.
25. Права суб'єктів персональних даних.
26. Використання та збирання персональних даних.
27. Основні властивості інформаційних ресурсів. Особливості інформації як товару.
28. Основні джерела інституту інтелектуальної власності.
29. Визначення поняття «авторське право».
30. Особливості регулювання інформаційних відносин інститутом патентного права.
31. Регулювання інформаційних відносин у сфері інтелектуальної власності в Україні.
32. Особисті немайнові права автора твору.
33. Строк дії авторського права.
34. Основа державної політики в галузі архівної та бібліотечної справи.
35. Особливості надання інформаційних послуг в Інтернет-мережі.
36. Ліцензії Creative Commons на використання об'єктів авторського права.
37. Проблеми правового регулювання мережі Інтернет.
38. Специфіка «комп'ютерних» злочинів. Відповідальність особи, що скоїла правопорушення в мережі Інтернет.

### **Критерії оцінювання фахового випробування**

Фахове випробування – це форма вступного випробування для вступу на основі здобутого ступеня або освітньо-кваліфікаційного рівня.

Фахове випробування відбувається у формі усної відповіді на три теоретичні питання, що зазначені в екзаменаційному білеті. Питання білету складені відповідно програми фахового випробування і оцінюються за шкалою від 100 – до 200 балів. Мінімальний прохідний бал вступного випробування з фаху 124 бали.

<b>Кількість балів</b>	<b>Традиційна оцінка</b>	<b>Критерії оцінювання результатів фахового випробування</b>
<b>175-200</b>	<b>«Відмінно»</b>	Грунтовно володіє навчальним матеріалом, вільно орієнтується в змісті навчальних дисциплін, розуміє їх практичне значення. Можливі несуттєві неточності у відповідях на додаткові питання, що не впливає на загальний високий рівень виконання екзаменаційної роботи. Продемонстровано високий рівень навчальних досягнень абітурієнта. Повне засвоєння та усвідомлення матеріалу.
<b>145-174</b>	<b>«Добре»</b>	Добре володіє навчальним матеріалом, проте недостатньо орієнтується в окремих темах. Під час відповідей на питання білета демонструє високий рівень знань навчальних досягнень абітурієнта. Повне засвоєння матеріалу, але недостатнє його усвідомлення.
<b>124-144</b>	<b>«Задовільно»</b>	Виявив знання лише з окремих питань навчальних дисциплін. Не вміє самостійно розв'язувати вузлові фахові проблеми або окремі однотипні завдання. Під час відповідей на питання білета демонструє



		задовільний рівень знань. Продемонстровано середній рівень навчальних досягнень абітурієнта. Часткове засвоєння матеріалу.
<b>100-123</b>	<b>«Незадовільно»</b>	Не володіє змістом навчального матеріалу, не може сформулювати суть вузлових фахових проблем. Продемонстровано початковий рівень навчальних досягнень абітурієнта. Теоретичний матеріал не засвоєно.

### Структура оцінки

Вступне фахове випробування проводиться в усній формі у вигляді відповідей абітурієнта на питання екзаменаційного білету. Екзаменаційний білет складається з 3-х теоретичних завдань, які охоплюють дисципліни, що входять у програму іспиту та відповідають навчальному плану, програмам, змісту дисциплін, викладених у базовій нормативній основі та рекомендованим для опанування в навчальній і науковій літературі. Структура оцінки фахового вступного випробування складається з оцінок за кожну відповідь на питання екзаменаційного білету і вираховується за формулою:  $E_o = P1_o + P2_o + P3_o$ , де  $E_o$  – оцінка за екзамен,  $P1_o$ ,  $P2_o$ ,  $P3_o$  – оцінки за відповідь на перше, друге, третє питання екзаменаційного білету відповідно, а саме:

Максимальна кількість балів за відповіді на питання білету			Максимальна кількість балів за відповіді
<b>Питання 1</b>	<b>Питання 2</b>	<b>Питання 3</b>	<b>100</b>
Від 1-33 балів	Від 1-33 балів	Від 1-34 балів	
<b>100</b>			
<b>Разом: 100 + 100 = 200</b>			

### Порядок оцінювання

Оцінювання рівня якості підготовки абітурієнтів здійснюють члени Комісії для проведення вступних випробувань на основі встановлених правил, принципів, критеріїв, системи і шкали оцінювання. Об'єктом оцінювання якості підготовки абітурієнта є сукупність знань, умінь і навичок, набутих компетенцій, відтворених у процесі відповідей на питання екзаменаційного білета.